

2008-2009年中国电脑绣花 机市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008-2009年中国电脑绣花机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/200811/18-8025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国电脑绣花机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国技术环境分析

- (一) 机电一体化技术
- (二) 机械制造技术
- (三) 其他相关技术

第二章 全球电脑绣花机行业发展形势分析

- 一、全球电脑绣花机行业发展概述
- 二、全球电脑绣花机行业竞争格局分析
- 三、全球电脑绣花机行业领先技术分析

第三章 2007-2008年中国电脑绣花机行业发展态势分析

- 一、2007-2008年中国电脑绣花机行业发展概述
 - (一) 中国电脑绣花机行业发展历程
 - (二) 中国电脑绣花机行业发展特点
 - (三) 中国电脑绣花机行业产能分析
- 二、2007-2008年影响中国电脑绣花机行业的因素分析
- 三、2007-2008年中国电脑绣花机行业技术现状分析
 - (一) 中国电脑绣花机行业技术概述
 - (二) 中外电脑绣花机行业技术对比

第四章 2007-2008年中国电脑绣花机市场供需平衡分析

- 一、2007-2008年中国电脑绣花机市场需求分析

(一) 不同品牌的需求分析

(二) 不同区域的需求分析

(三) 不同产品的需求分析

二、2007-2008年中国电脑绣花机市场供给分析

(一) 不同品牌的供给分析

(二) 不同区域的供给分析

(三) 不同产品的供给分析

三、2007-2008年中国电脑绣花机进出口情况分析

第五章 2007-2008年中国电脑绣花机行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国电脑绣花机行业竞争格局概述

二、2007-2008年中国电脑绣花机行业集中度分析

(一) 区域集中度

(二) 企业集中度

(三) 产品集中度

三、2007-2008年中国电脑绣花机行业竞争方式分析

(一) 产品竞争

(二) 价格竞争

(三) 品牌竞争

(四) 渠道竞争

第六章 全球电脑绣花机顶尖品牌分析

一、德国百福绣花机

(一) 企业概况

(二) 产品介绍

二、德国蔡斯克

(一) 企业概况

(二) 产品介绍

三、日本田岛

(一) 企业概况

(二) 产品介绍

四、日本百灵达

(一) 企业概况

(二) 产品介绍

五、日本兄弟

(一) 企业概况

(二) 产品介绍

第七章 中国电脑绣花机优势企业分析

一、武汉美佳集团股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

二、中捷缝纫机股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

三、北京北方天鸟智能科技股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

四、浙江中九机械股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

五、浙江省金华市捷众鹰豪电脑绣花机制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

第八章 2007-2008年中国机械用钢行业发展动态分析

一、2007-2008年中国机械用钢行业发展状况

(一) 机械用钢行业发展综述

(二) 机械用钢行业相关指标分析

二、2007-2008年中国机械用钢市场供应情况分析

(一) 市场供应稳定性分析

(二) 市场供应价格走势分析

三、2009-2012年中国机械用钢行业发展态势展望

第九章 2007-2008年中国服装纺织行业发展的形势分析

一、2007-2008年中国服装行业发展状况

（一）服装行业整体发展状况

（二）服装行业相关指标分析

二、2007-2008年影响中国服装行业发展的主要因素

三、2007-2008年影响中国服装制品市场产销状况分析

（一）中国服装制品产销状况概述

（二）中国服装制品进出口情况分析

四、2009-2012年中国服装行业发展态势展望

第十章 2007-2008年中国家纺行业发展态势分析

一、2007-2008年中国家纺行业发展状况

（一）家纺行业整体发展状况

（二）家纺行业相关发展指标分析

二、2007-2008年影响中国家纺行业发展的主要因素

三、2007-2008年影响中国家纺制品市场产销状况分析

四、2009-2012年家纺行业发展态势展望

第十一章 2009-2012年中国电脑绣花机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电脑绣花机行业发展预测分析

二、2009-2012年中国电脑绣花机市场发展预测分析

（一）市场供需分析

（二）市场竞争分析

三、2009-2012年中国绣花机行业投资分析

（一）中国绣花机行业投资环境分析

（二）中国绣花机行业投资机会分析

（三）中国绣花机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/200811/18-8025.html>