

# 2011-2015年中国客运汽车 行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国客运汽车行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/29-80339.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2009年客运汽车行业发展环境分析 1

##### 第一节 2010年中国经济运行情况及全年发展趋势分析 1

##### 第二节 2011年宏观经济形势预测 4

##### 第三节 中国客运汽车发展社会环境分析 8

##### 第四节 中国客运汽车行业政策分析 11

##### 第五节 中国客运汽车行业相关法律分析 25

#### 第二章 2009-2010年中国客运汽车行业发展运行情况分析 33

##### 第一节 中国客运汽车行业发展回顾 33

##### 第二节 中国客运汽车行业发展现状分析 35

##### 第三节 客运汽车行业经济运行状况分析 39

###### 一、近几年行业企业数量变化 39

###### 二、近几年行业从业人员变化 40

###### 三、近几年行业企业规模变化 40

###### 四、近几年行业企业性质投资主体变化 40

##### 第四节 中国客运汽车行业上下游产业分析 41

###### 一、上游产业 41

###### 二、下游产业 42

#### 第三章 2009-2010年中国客运汽车行业市场发展分析 44

##### 第一节 中国客运汽车行业市场供给现状 44

###### 一、中国客运汽车行业产能情况 44

###### 二、中国客运汽车行业产量情况 44

##### 第二节 中国客运汽车行业市场需求分析 49

##### 第三节 中国客运汽车行业进出口分析 49

#### 第四章 2009年中国客运汽车行业重点企业分析 61

##### 第一节 金杯汽车股份有限公司600609 61

###### 一、企业简介 61

###### 二、企业竞争优势分析 62

### 三、企业财务分析 62

#### 第二节 江铃汽车股份有限公司000550 64

##### 一、企业简介 64

##### 二、企业竞争优势分析 65

##### 三、企业财务分析 65

#### 第三节 郑州宇通客车股份有限公司600066 67

##### 一、企业简介 67

##### 二、企业竞争优势分析 68

##### 三、企业财务分析 69

#### 第四节 北汽福田汽车股份有限公司600166 71

##### 一、企业简介 71

##### 二、企业竞争优势分析 71

##### 三、企业财务分析 72

#### 第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 74

##### 一、企业简介 74

##### 二、企业竞争优势分析 74

##### 三、企业财务分析 75

#### 第六节 厦门金龙旅行车有限公司 76

##### 一、企业简介 76

##### 二、企业竞争优势分析 77

##### 三、企业财务分析 78

#### 第七节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 79

##### 一、企业简介 79

##### 二、企业竞争优势分析 80

##### 三、企业财务分析 80

#### 第八节 中通客车控股股份有限公司000957 82

##### 一、企业简介 82

##### 二、企业竞争优势分析 83

##### 三、企业财务分析 84

#### 第九节 河南少林汽车股份有限公司 86

##### 一、企业简介 86

##### 二、企业竞争优势分析 88

### 三、企业财务分析 88

#### 第十节 四川一汽丰田汽车有限公司 90

##### 一、企业简介 90

##### 二、企业竞争优势分析 90

##### 三、企业财务分析 91

### 第五章 中国客运汽车行业技术发展分析 93

#### 第一节 中国客运汽车行业技术发展概述 93

#### 第二节 中国客运汽车主要技术差距分析 97

#### 第三节 中国客运汽车技术发展趋势分析 98

### 第六章 2009-2010年客运汽车行业销售渠道分析 100

#### 第一节 产品定义及应用（消费）主体 100

#### 第二节 国内主要市场区域分布情况 100

#### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 101

#### 第四节 销售模式及主要销售途径 102

### 第七章 2010-2015年中国客运汽车行业发展及投资预测分析 105

#### 第一节 2010-2015年中国客运汽车行业发展预测 105

#### 第二节 2010-2015年中国客运汽车市场发展预测 106

##### 一、行业供给市场预测 106

##### 二、行业需求市场预测 106

#### 第三节 2010-2015中国客运汽车投资分析 108

#### 第四节 中国客运汽车行业投资环境分析 109

#### 第五节 中国客运汽车行业投资机会分析 110

#### 第六节 中国客运汽车行业发展建议及投资策略分析 111

通过《2011-2015年中国客运汽车行业市场分析及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201107/29-80339.html>