

2011-2015年中国明胶市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国明胶市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201108/01-80429.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

明胶通常用来制作果冻和其它甜点，是由煮过的动物骨头，皮肤和筋腱制成的。一种替代品是琼脂(Agar-Agar)用海藻制成；另一种替代品是用野葛的根作的。出售的琼脂一般有面条样的条状、粉状、长块状，而且常常是灰白色的。

明胶是胶原的水解产物，是一种无脂肪的高蛋白，且不含胆固醇，是一种天然营养型的食品增稠剂。食用后既不会使人发胖，也不会导致体力下降。明胶还是一种强有力的保护胶体，乳化力强，进入胃后能抑制牛奶、豆浆等蛋白质因胃酸作用而引起的凝聚作用，从而有利于食物消化。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国明胶市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了明胶产品相关概述、中国明胶行业运行环境等，接着分析了中国明胶产业运行的现状，然后介绍了中国明胶行业竞争格局。随后，报告对中国明胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国明胶市场发展趋势与投资预测。您若想对明胶产业有个系统的了解或者想投资明胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 明胶产品相关概述

第一节 明胶产业概述

一、明胶成分与特性

二、明胶应用

三、明胶测定与鉴别

第二节 明胶应用分析

一、明胶在糖果中的应用

二、照相明胶

三、药用明胶

第三节 明胶软糖的制作要点

第二章 2010-2011年全球明胶行业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球明胶行业发展概况

一、国外食用明胶的品种及其应用

二、国外药用明胶生产企业分析

三、国外(西欧)明胶生产工艺

第二节 2010-2011年全球主要国家明胶市场动态分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、英国市场

第三节 2011-2015年世界明胶产业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国明胶行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国明胶政策环境分析

一、明胶最大允许使用量最大允许残留量标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国明胶社会环境分析

第四章 2010-2011年中国明胶产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国明胶行业发展概况

一、国外制药巨头瞄准中国明胶市场

二、明胶产业特点分析

三、衡水地区明胶价格分析

第二节 2010-2011年中国明胶市场运行动态分析

一、明胶市场复苏出口形势好

二、我国加强药用明胶市场监管刻不容缓

三、工业明胶市场分析

第三节 2010-2011年中国明胶产品发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国明胶产品市场发展动态分析

第一节 2010-2011年中国明胶市场运行动态分析

一、明胶市场供给分析

二、明胶需求分析

三、明胶销售分析

第二节 2010-2011年中国明胶市场运行态势分析

一、鸡皮提取明胶技术

二、河南焦作工业明胶出口斯里兰卡

三、药用明胶比重连年上升

第三节 2010-2011年中国明胶产业项目建设分析

第六章 2008-2010年中国动物胶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国动物胶制造行业总体数据分析

一、2008年中国动物胶制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国动物胶制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国动物胶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国动物胶制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国动物胶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国动物胶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国动物胶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国动物胶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国动物胶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国动物胶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国动物胶制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国明胶行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国明胶总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国明胶产业集中度分析

一、明胶市场集中度分析

二、明胶企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国明胶企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国明胶优势品牌企业竞争力分析

第一节 青海明胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽丰原集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肥城康纳明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 罗赛洛（广东）明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漯河市召陵区五龙明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 汕头市全丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通中荣水产开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南省金龙明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 漯河市隆源明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州群利明胶化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国动物胶行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年中国动物胶行业发展综述

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况分析

三、价格走势分析

第二节 2010-2011年中国动物胶行业运行态势分析

一、汕头局力促动物胶产品顺利走向国门

二、新型动物胶粘结剂的研究

三、骨胶和皮胶市场动态分析

第三节 2010-2011年中国动物胶行业发展存在的问题

第十章 2011-2015年中国明胶市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国明胶产业发展趋势分析

一、动物胶制造业预测分析

二、明胶竞争格局预测分析

三、明胶制造技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国明胶市场预测分析

一、明胶供给预测分析

二、明胶进出口预测分析

三、明胶需求预测分析

第三节 2011-2015年中国明胶市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国明胶产业投资机会与风险预测分析

第一节 2011-2015年中国明胶投资环境分析

第二节 2011-2015年中国明胶投资机会分析

一、明胶行业投资吸引力分析

二、明胶区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国明胶投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青海明胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司负债情况图

图表：青海明胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原集团有限公司负债情况图

图表：安徽丰原集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原集团有限公司成长能力指标走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司经营收入走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司盈利指标走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司负债情况图

图表：肥城康纳明胶有限公司负债指标走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城康纳明胶有限公司成长能力指标走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司主要经济指标走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司经营收入走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司盈利指标走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司负债情况图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司负债指标走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司运营能力指标走势图

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司经营收入走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司负债情况图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司负债指标走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市召陵区五龙明胶有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司负债情况图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市全丰塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司经营收入走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司盈利指标走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司负债情况图

图表：南通中荣水产开发有限公司负债指标走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中荣水产开发有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司经营收入走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司负债情况图

图表：湖南省金龙明胶有限公司负债指标走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省金龙明胶有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司经营收入走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司负债情况图

图表：漯河市隆源明胶有限公司负债指标走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市隆源明胶有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司经营收入走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司盈利指标走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司负债情况图

图表：杭州群利明胶化工有限公司负债指标走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州群利明胶化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国动物胶制造业预测分析

图表：2011-2015年中国明胶供给预测分析

图表：2011-2015年明胶进出口预测分析

图表：2011-2015年明胶需求预测分析

图表：2011-2015年中国明胶市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国明胶市场深度评估与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201108/01-80429.html>