

2011-2015年中国汽车电喷 系统行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/04-80721.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

目前中国已经成为国际瞩目的汽车消费市场，这个市场同时也是一个时刻充满变化，充满商机和风险的大市场。而与之相关的汽车消费电子中的电喷市场更是因为其“纷繁复杂”而令研究者挠头，令参与者不知深浅。鉴于车用电喷系统与整车（或发动机）直接配套关系，随着最近几年我国汽车工业的快速发展，汽车保有量的高速增加，为我国车用电喷系统提供了一个广阔的市场空间。因此研究车用电喷系统市场必然要首先了解整车及发动机市场，其发展速度、细分结构、价格和科技水平等因素都直接影响到车用电喷系统的发展。车用电喷系统分为汽车电喷和柴油电喷系统，汽油电喷技术有较高的普及率，主要汽车企业均掌握了该技术。而柴油电喷技术却被美国德尔福、德国博世和日本电装等几家企业所垄断，自然我国车用柴油电喷系统也都是被国外品牌霸占。国内企业购买的主要是博世、德尔福、电装三家企业的产品，博世产品大概占到中国电喷市场的60%上下的份额，德尔福占到百分之十几，再次是马瑞利，电装只有在上柴、锡柴的产品中使用，西门子在国内的用户较少，大多用于出口，本土电喷企业所占的市场份额不到5%。国内发动机企业使用的电喷系统中，各个品牌电喷系统的比例也大体如此。由于国内需求增长迅速和劳动力成本相对低廉，外商投资企业不断增多，目前已超过十家，如博世、德尔福、马瑞利、日本电装、摩托罗拉、西门子威迪欧、联合电子、三菱等公司，且外商控股独资趋势日益明显，国外著名的电喷系统公司目前大都已在华设厂。

电喷系统行业具有资金壁垒与技术壁垒较高的特征。目前国内电喷系统生产和研发企业并不算多，其中形成产业规模的更是屈指可数，绝大多数都是外资企业或合资企业，本土企业只有寥寥几家勉强入列。电喷系统产品主要为汽车发动机配套，因此电喷系统产品的发展紧紧围绕着汽车节能和排放二大目标。电喷系统产品有着明显的趋势：电喷系统的喷射压力不断提高、电喷系统的工作能力不断加大；电子控制电喷系统产品渐成趋势；国内电喷系统行业的差距，中国电喷行业被跨国企业垄断着，本土企业的实力与跨国企业相差巨大，几乎不可同日而语。但近年来本土的企业在积极努力和探索，取得了在一些成绩，行业现象略有改观。电喷跨国三大公司将继续主宰我国的车用电子控制电喷系统市场，目前电子控制电喷系统已在轿车和中型卡车柴油机上得到批量应用。其中有代表性的有德国博世公司、日本电装公司和美国德尔福公司。在当前形势下，我国汽车电喷系统行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大

量资料，对我国汽车电控燃油喷射系统行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电控燃油喷射系统行业细分市场以及相关政策，对汽车电控燃油喷射系统行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电控燃油喷射系统企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电控燃油喷射系统市场发展动态，把握汽车电控燃油喷射系统行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述 1

第一节 电控燃油喷射系统概述 1

一、汽油喷射系统的发展 1

二、电控燃油喷射系统的优点 2

三、电控燃油喷射系统的类型 3

四、电控燃油喷射系统的功能 3

第二节 电控燃油喷射元件概述 7

一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析 7

二、汽油机电控燃油喷射系统的组成 9

三、空气供给系统主要元件的构造与检修 11

四、燃油供给系统主要元件的构造与维修 13

五、控制系统主要元件的构造与检修 19

第二章 2010-2011年国内外汽车工业运新态势分析 29

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述 29

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 29

二、中国成世界最大汽车产销国 31

三、我国汽车产业国际化进程 31

四、中国汽车工业投资控股情况分析	38
第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析	41
一、金融危机对我国汽车产业的影响	41
二、我国汽车产业应对金融危机的措施	43
三、后金融危机时代汽车零部件行业发展	45
第三节 2010-2011年中国汽车工业发展分析	46
一、2010-2011年我国汽车工业经济运行情况	46
二、2010年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析	56
三、2010年中国重点汽车企业（集团）销售情况	59
第四节 2008-2011年中国汽车产量统计分析	61
一、2008-2010年全国汽车产量分析	61
二、2011年全国及主要省份汽车产量分析	67
第五节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨	71
一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局	71
二、中国汽车行业管理亟需改进	73
三、国内汽车企业联合重组面临的困境	75
四、中国汽车行业面临外资垄断	79
第六节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析	81
一、中国汽车产能过剩问题的对策	81
二、中国汽车行业品牌国际化的对策	82
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略	84
四、中国汽车产业竞争力提升的策略	85
五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施	91
第三章 2010-2011年中国汽车零部件行业市场走势分析	101
第一节 2010-2011年中国汽车零部件体系发展的总体综述	101
一、国内汽车零部件行业发展的特点	101
二、中国汽车零部件产业发展目标模式	103
三、中国汽车零部件及配件制造行业经济数据分析	107
四、中国零部件企业和整车企业互为依存	111
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来	113
六、汽车零部件业发展电子商务的分析	115

第二节 2010-2011年中国汽车零配件市场分析 121

- 一、中国汽车零部件市场发展概述 121
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求 124
- 三、我国汽车零部件再制造市场及运作模式 130
- 四、汽车零部件市场流通模式探析 136
- 五、中国汽车零部件国际市场开发战略 140

第四章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析 145

第一节 2010-2011年中国经济发展环境分析 145

- 一、中国GDP分析 145
- 二、中国汽车及零部件产业在国民经济中地位分析 149
- 三、消费价格指数分析 149
- 四、城乡居民收入分析 151
- 五、社会消费品零售总额 152
- 六、全社会固定资产投资分析 154
- 七、进出口总额及增长率分析 155
- 八、存贷款利率变化 157
- 九、财政收支状况 158

第二节 2010-2011年中国汽车电喷系统政策法规环境分析 159

- 一、汽车零部件政策及影响分析 159
- 二、汽车电喷系统行业标准 161

第三节 汽车产业调整和振兴规划 162

- 一、汽车产业现状及面临的形势 162
- 二、指导思想、基本原则和目标 163
- 三、产业调整和振兴的主要任务 165
- 四、政策措施 166
- 五、规划实施 169

第五章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析 171

第一节 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业分析 171

- 一、中国汽车电喷系统行业概况 171
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析 172

三、车用电喷系统市场行业现状	175
四、国内电喷系统行业的差距	177
第二节 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析	180
一、国产电喷系统发展现状	180
二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析	182
第三节 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场分析	184
一、柴油机电喷市场分析	184
二、电喷系统市场规模分析	184
三、跨国企业在华电喷系统市场份额	185
第六章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查	187
第一节 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况	187
一、调查样本分布情况	187
二、电喷系统代理商品牌认知研究	187
三、各品牌市场覆盖率情况	188
四、代理商关注因素情况	189
第二节 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查	189
一、代理商进货渠道情况调查	189
二、代理商希望得到厂商支持情况	190
三、经销商信息获取渠道调查情况	190
四、代理商盈利情况调查	191
五、对市场产生负面影响的因素	191
第七章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析	193
第一节 2010-2011年中国汽车电喷系统问题分析	193
一、电喷系统短缺情况	193
二、套牌现象	193
三、市场缺口	194
第二节 2010-2011年中国汽车电喷系统发展挑战分析	195
一、柴油电喷技术发展现状	195
二、本土企业成长空间分析	196
三、产业安全需重视	196

第二部分 行业技术发展分析

第八章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展 199

第一节 2010-2011年国 柴机电控燃油系统技术分析 199

一、电控泵喷嘴技术 199

二、高压共轨技术 200

三、电控单体泵技术 201

第二节 2010-2011年中国自主柴油电喷技术发展分析 205

一、自主发力 206

二、博弈状况 206

三、技术之争 207

第九章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析 209

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析 209

一、德尔福 209

二、博世 210

三、电装 211

四、跨国电喷企业在中国布局 212

第二节 2010-2011年国内外电控燃油喷射技术竞争分析 213

一、国外 213

二、国内 214

第三节 2010-2011年国产电控燃油喷射系统分析 215

一、中国国产汽车电喷系统情况 215

二、中国汽车柴机电喷技术自主品牌分析 215

三、电控组合泵打破国外柴机电喷技术垄断 216

第三部分 行业竞争分析

第十章 2010-2011年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争态势分析 219

第一节 2010-2011年中国汽车零部件业竞争现状 219

一、中国汽车零部件业竞争情况 219

二、外资垄断情况 222

三、政策缺位情况 223

第二节 2010-2011年中国汽车电喷系统行业竞争现状 224

第十一章 国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析 227

第一节 德尔福 227

一、企业概况 227

二、倒闭对公司影响 230

三、公司被竞购情况分析 232

第二节 电装 233

一、企业概况 233

二、公司经营状况 236

三、公司电喷系统在华发展分析 236

第三节 博世 237

一、企业概况 237

二、公司电喷系统在华发展分析 238

第十二章 中国汽车电控燃油喷射系统重点企业关键性竞争指标分析 243

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、企业主要经济指标分析 244

三、企业盈利能力分析 248

四、企业未来发展的展望 249

第二节 上海电装燃油喷射有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业产品分析 252

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司 252

一、企业概况 252

二、企业主要业务 252

第四节 联合汽车电子有限公司 253

一、企业概况 253

二、企业规模 253

第五节 山西榆次新天地发动机制造有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业产品分析 254

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司 255

- 一、企业概况 255
- 二、企业主要产品 255
- 第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司 256
 - 一、企业概况 256
 - 二、企业电控燃油喷射系统生产基地 258
 - 三、企业发展与规划 260
 - 四、企业产品科研开发 263
- 第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业主要产品 264
- 第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司 266
 - 一、企业概况 266
 - 二、企业主要经济指标分析 266
 - 三、企业盈利能力分析 267
- 第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司 267
 - 一、企业概况 267
 - 二、企业发展分析 267

第四部分 行业发展趋势

第十三章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析 269

第一节 2011-2015年中国汽车零部件市场发展趋势 269

- 一、中国汽车零部件行业未来增长点分析 269
- 二、中国汽车零部件行业发展趋势 270
- 三、中国汽车零部件行业发展走向 271

第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势分析 273

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势 273
- 二、发动机及活塞市场分析及预测 274

第十四章 2011-2015年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析 279

第一节 2011-2015年中国柴油机产品电控化趋势分析 279

- 一、中国车用柴油机电控化的发展背景 279
- 二、国外柴油机技术的发展趋势 280

三、国内柴油机产品电控化趋势 282

第二节 2011-2015年中国电喷系统产品发展趋势分析 284

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势 284

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势 285

第十五章 2011-2015年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势 287

第一节 2011-2015年中国电控燃油喷射技术趋势分析 287

一、汽车柴油化进程分析 287

二、电控燃油喷射技术突破情况 288

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析 288

第二节 2011-2015年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析 289

一、汽车传感器技术与应用趋势 289

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势 292

第五部分 行业投资分析

第十六章 2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析 295

第一节 2011-2015年中国汽车电喷系统投资环境预测分析 295

第二节 2011-2015年中国汽车电喷系统投资机会分析 296

一、汽车电喷系统投资潜力分析 296

二、汽车电喷系统投资吸引力分析 298

第三节 2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资风险分析 299

一、2011-2015年中国汽车电喷系统行业决策风险 299

二、2011-2015年中国汽车电喷系统行业营销风险 300

三、2011-2015年中国汽车电喷系统行业供货风险 300

四、2011-2015年中国汽车电喷系统行业质量风险 300

五、2011-2015年中国汽车电喷系统行业效益风险 300

第十七章 2011-2015年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究 303

第一节 2011-2015年汽车电喷系统行业发展战略研究 303

一、技术开发战略 303

二、产业战略规划 307

三、业务组合战略 309

四、营销战略规划	311
五、区域战略规划	313
六、企业信息化战略规划	323
第二节 2011-2015年对中国汽车电喷系统品牌的战略思考	325
一、品牌的基本含义	325
二、品牌战略在企业发展中的重要性	325
三、汽车电控燃油喷射系统品牌的特性和作用	326
四、汽车电控燃油喷射系统品牌的价值战略	327
五、我国汽车电控燃油喷射系统品牌竞争趋势	327
六、汽车电控燃油喷射系统企业品牌发展战略	328
七、汽车电控燃油喷射系统行业品牌竞争策略	329

图表目录

图表：电控汽油喷射系统的分类	3
图表：分组喷射控制电路	4
图表：同时喷射控制电路	5
图表：起动时的基本喷油时间/喷油时间的确定	6
图表：汽油机电控燃油喷射系统的组成	9
图表：进气系统原理图	10
图表：燃油供给系统原理图	10
图表：控制系统原理图	11
图表：涡轮式电动燃油泵	14
图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路	16
图表：空气流量计结构	20
图表：叶片式空气流量计电路	21
图表：热线式空气流量计工作原理	21
图表：进气管绝对压力传感器电路	23
图表：同步信号传感器电路	25
图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路	26
图表：喷油器电流驱动电路	28
图表：冷起动喷油器控制电路	28
图表：2008-2010年度汽车销量变化情况	50

图表：2008-2010年月度汽车销量及同比变化情况 50

图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况 50

图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况 51

图表：2010年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况 51

图表：2006-2010年国内轿车市场份额变化情况 51

图表：2010年汽车重点企业经济指标同比变化情况 52

图表：2010年国内汽车销售市场占有率 52

图表：2009-2010年汽车整车出口量及同比变化情况 52

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 53

图表：2009-2011年月度乘用车销量变化情况 54

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 55

图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 56

图表：2009年1-2月中国汽车产量统计 62

图表：2009年1-3月中国汽车产量统计 63

图表：2009年1-4月中国汽车产量统计 63

图表：2009年1-5月中国汽车产量统计 63

图表：2009年1-6月中国汽车产量统计 63

图表：2009年1-7月中国汽车产量统计 63

图表：2009年1-8月中国汽车产量统计 64

图表：2009年1-9月中国汽车产量统计 64

图表：2009年1-10月中国汽车产量统计 64

图表：2009年1-11月中国汽车产量统计 64

图表：2009年1-12月中国汽车产量统计 64

图表：2010年1月中国汽车产量统计 65

图表：2010年2月中国汽车产量统计 65

图表：2010年3月中国汽车产量统计 65

图表：2010年4月中国汽车产量统计 65

图表：2010年5月中国汽车产量统计 65

图表：2010年6月中国汽车产量统计 66

图表：2010年7月中国汽车产量统计 66

图表：2010年8月中国汽车产量统计 66

图表：2010年9月中国汽车产量统计 66

图表：2010年10月中国汽车产量统计 66

图表：2010年11月中国汽车产量统计 67

图表：2010年12月中国汽车产量统计 67

图表：2011年1-3月汽车产量全国合计 67

图表：2011年1-3月汽车产量北京市合计 67

图表：2011年1-3月汽车产量天津市合计 67

图表：2011年1-3月汽车产量河北省合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量山西省合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量内蒙古合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量辽宁省合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量吉林省合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量黑龙江合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量上海市合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量江苏省合计 68

图表：2011年1-3月汽车产量浙江省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量安徽省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量福建省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量江西省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量山东省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量河南省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量湖北省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量湖南省合计 69

图表：2011年1-3月汽车产量广东省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量广西区合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量海南省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量重庆市合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量四川省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量贵州省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量云南省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量陕西省合计 70

图表：2011年1-3月汽车产量甘肃省合计 71

图表：2011年1-3月汽车产量新疆区合计 71

图表：2010年国内主要的整车联合重组项目 76

图表：2010年主要汽车零部件联合重组项目 76

图表：汽车零部件行业国民经济分类 102

图表：汽车零部件产品分类 102

图表：政府激励模式制造产业 133

图表：由整车厂主导的汽车再造体系 134

图表：再制造技术体系 135

图表：市场引导模式 136

图表：主要电喷企业产品销售收入市场份额情况 176

图表：部分配套企业情况 176

图表：2010年中国电喷系统产量 181

图表：2010年电喷系统市场规模 184

图表：调查样品分布情况 187

图表：电喷系统品牌知名度情况 188

图表：各品牌电喷系统市场覆盖情况 188

图表：代理商考虑因素情况 189

图表：代理商进货渠道调查情况 190

图表：经销商希望得到厂商支持情况 190

图表：经销商信息获取渠道调查情况 191

图表：代理商盈利情况调查 191

图表：对市场产生负面影响的因素分布 192

图表：2010年无锡威孚高科技股份有限公司主营构成 244

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司获利能力 245

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司经营能力 246

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司偿债能力 246

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司资本结构 246

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司发展能力 246

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司现金流量 247

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务利润 247

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司营业利润 247

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司利润总额 248

图表：2010-2011年无锡威孚高科技股份有限公司净利润 248

图表：区域发展战略咨询流程图 320

图表：区域SWOT战略分析图 321

通过《2011-2015年中国汽车电喷系统行业投资分析及深度研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/04-80721.html>