

2011-2015年中国汽车行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/11-81176.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年12月，中国汽车产销分别达到186万辆和167万辆，双双打破历年12月产销记录；2010年，汽车产销双双超过1800万辆，稳居全球产销第一。2010年，汽车产销1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%。其中，乘用车产销1389.71万辆和1375.78万辆，同比增长33.83%和33.17%，商用车产销436.76万辆和430.41万辆，同比增长28.19%和29.90%。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车行业市场分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了汽车行业相关概述、中国汽车行业市场发展环境等，接着分析了中国汽车工业发展的现状，然后介绍了中国汽车工业自主品牌的发展情况、中国轿车产业的发展运行态势等。随后，报告对国内外汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车行业相关概述

第一节 汽车行业的相关介绍

- 一、汽车行业的概念
- 二、汽车行业的细分
- 三、汽车的性能比较
- 四、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第二节 汽车行业产业链分析

- 一、汽车产业链的界定
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配

第三节 汽车生产简介

- 一、汽车生产的专业化和协作
- 二、汽车主要原材料
- 三、汽车制造工艺

第二章 2010-2011年世界主要国家汽车工业的发展分析

第一节 世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展回顾

二、全球汽车市场概述

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 美国

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、美国汽车行业发展概况

三、2010-2011年美国汽车生产情况

四、美国汽车工业发展格局分析

第三节 日本

一、日本政府对本国汽车产业的推动作用

二、日本汽车工业发展综述

三、2010-2011年日本汽车工业发展分析

四、金融危机对日本汽车产业的影响及其应对政策

第四节 德国

一、德国汽车行业发展概况

二、德国汽车工业发展的战略特征分析

三、德国汽车工业蓄势待发

四、2010-2011年德国汽车工业数据分析

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点回顾

二、俄罗斯汽车行业发展概述

三、俄罗斯汽车产业发展形势严峻

四、2010-2011年俄罗斯汽车市场销售情况

第六节 其他国家

一、意大利汽车产业发展综述

二、英国汽车产业现状及政府支持措施

三、韩国汽车产业发展现状

第三章 2010-2011年中国汽车行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国汽车行业政策环境分析

一、汽车行业发展形势与政策法规分析

二、汽车行业的相关管理条例

三、《汽车产业调整和振兴规划》政策分析

第三节 2010-2011年中国汽车行业社会环境分析

一、燃油税对汽车工业发展的影响

二、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

第四节 2010-2011年中国汽车行业技术环境分析

一、准入管理和投资管理问题多

二、缺乏及时有效的配套措施

三、对自主零部件业发展支持力度不够

第四章 2010-2011年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2010-2011年中国汽车市场价格变化分析

一、中国汽车市场价格走势

二、中国进口汽车价格走势分析

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车产业亟待解决的问题

二、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

第四节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第五章 2010-2011年中国汽车工业自主品牌的发展情况分析

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 2010-2011年中国汽车自主品牌的发展

- 一、中国汽车自主品牌取得的可喜成绩
- 二、中国汽车自主品牌市场失利的表现
- 三、中国汽车自主品牌发展的动态分析

第三节 2010-2011年中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈

第四节 2010-2011年中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第六章 2010-2011年中国轿车产业的发展运行态势分析

第一节 轿车的相关概述

- 一、轿车的概念
- 二、轿车分级标准
- 三、中国轿车工业发展回顾

第二节 中国轿车工业发展环境分析

- 一、中国轿车工业发展的宏观环境

二、相关产业对中国轿车业发展的影响

三、中国轿车消费结构向健康方向发展

四、油价上涨对轿车消费需求的影响分析

第三节 2010-2011年中国轿车行业发展分析

一、中国轿车行业发展概况

二、2010-2011年我国轿车市场销售情况

第四节 2010-2011年不同类型轿车的发展分析

一、我国中高级轿车市场发展综述

二、国内经济型轿车市场浅析

三、我国微型轿车市场发展概况

第五节 2010-2011年中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车工业技术研发力度不足

二、中国轿车业成本压力加大

三、中国轿车海外发展欠缺实力

四、中国轿车行业发展应重视的因素

第七章 2010-2011年中国客车产业的发展运行态势分析

第一节 中国客车行业发展概况

一、中国客车行业发展简况

二、我国客车行业发展的成就

三、我国客车行业发展的优势

第二节 2010-2011年中国客车市场发展分析

一、我国客车市场发展状况

二、2010-2011年我国六大地区客车销售状况

第三节 2010-2011年中国客车细分市场的发展分析

一、我国大中型客车市场浅析

二、国内高档客车市场走势解析

三、我国双层客车市场需求分析

四、中国公路客车市场总体分析

第四节 2010-2011年中国客车国际化发展分析

一、中国客车企业实施国际化战略的意义

二、我国客车出口区域变化浅析

三、中国客车在国际市场中的不足因素

四、中国客车开拓国际市场的对策

第五节 2010-2011年中国客车行业存在的问题

一、中国客车行业大面积、长时间亏损

二、中国客车行业存在伪产能过剩现象

三、中国客车自主品牌与国外汽车存在品质差距

四、中国农村客车市场发展速度缓慢

第六节 2010-2011年中国客车行业的对策及战略

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第八章 2010-2011年中国新能源汽车产业的发展运行态势分析

第一节 新能源汽车的概念和分类

一、新能源汽车的概念

二、新能源汽车的类型

三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

一、世界新能源汽车发展概述

二、全球新能源汽车的技术研究现状

三、欧盟大力支持新能源汽车发展

四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

一、能源问题影响中国新能源汽车的长期发展

二、中国汽车排放污染问题形势严峻

三、国家能源政策对汽车工业提出更高要求

四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 2010-2011年中国新能源汽车的发展现状

一、新能源汽车进入鼓励产业目录

二、中国新能源汽车发展优势浅析

三、我国新能源汽车发展技术路线

四、我国新能源汽车行业发展新动向

第五节 2010-2011年中国新能源汽车产业化发展分析

一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

二、我国新能源汽车产业化步入快车道

三、新能源汽车产业化过程中的风险分析

四、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第六节 2010-2011年中国新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车发展面临的主要问题

二、国内新能源汽车存在隐忧

三、中国新能源汽车发展的阻滞因素

四、国内新能源汽车价格偏高

第七节 2010-2011年中国新能源汽车的发展对策及战略

一、我国新能源汽车发展建议

二、中国新能源汽车资金运作的对策

三、中国新能源汽车发展的科技对策

四、新能源车市场导入策略分析

第九章 2008-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2008-2010年中国轿车、铁路客车产量统计分析

第一节 2008-2010年中国轿车产量统计分析

- 一、2008-2009年全国轿车产量分析
- 二、2010年全国及主要省份轿车产量分析
- 三、2010年全国轿车产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国铁路客车产量统计分析

- 一、2008-2009年全国铁路客车产量分析
- 二、2010年全国及主要省份铁路客车产量分析
- 三、2010年全国铁路客车产量集中度分析

第十一章 2010-2011年国外著名汽车企业竞争分析

第一节 通用汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年通用汽车公司海外销售情况分析
- 三、通用破产保护概况及未来发展规划

第二节 福特汽车公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年福特公司经营状况分析

第三节 戴姆勒集团（DAIMLER）

- 一、公司简介
- 二、戴姆勒集团发展概况
- 三、2010-2011年戴姆勒经营状况

第四节 丰田汽车公司（TOYOTA）

- 一、公司简介
- 二、丰田汽车经营状况
- 三、丰田面对市场危机时的经营策略

第五节 大众汽车集团

- 一、公司简介
- 二、大众汽车集团的发展历程
- 三、2010-2011年大众经营状况

第六节 宝马集团（BMW）

- 一、公司简介

二、2010-2011年年宝马集团经营状况

第十二章 2010-2011年中国汽车国内优势企业竞争力分析

第一节 一汽集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上汽集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长安汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北汽集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中国重汽

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 哈飞汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广汽集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 江淮汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江铃汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 华晨汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国汽车行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车行业发展前景分析

一、中国汽车工业发展展望

二、中国汽车工业需求不断扩大

第二节 2011-2015年中国汽车产业市场预测分析

一、中国汽车工业未来的国际化前景

二、中国农村汽车市场前景广阔

三、未来中国汽车行业版图预测

第三节 2011-2015年中国汽车产业运行走势预测分析

一、未来中国汽车产业的发展方向

二、中国汽车工业的总体发展趋势

三、中国汽车市场价格发展趋势

第四节 2011-2015年中国汽车产业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国汽车行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车行业投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋势良好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

第二节 2011-2015年中国汽车行业投资机会分析

一、汽车行业投资的三大机会

二、我国各类汽车极具投资潜力

三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇

四、投资微型汽车将有更多发展机会

五、中国汽车后市场投资潜力巨大

第三节 2011-2015年中国汽车产业投资风险分析

一、汽车行业的进入壁垒分析

二、汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给汽车行业带来的风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：一汽集团主要经济指标走势图

图表：一汽集团经营收入走势图

图表：一汽集团盈利指标走势图

图表：一汽集团负债情况图

图表：一汽集团负债指标走势图

图表：一汽集团运营能力指标走势图

图表：一汽集团成长能力指标走势图

图表：上汽集团主要经济指标走势图

图表：上汽集团经营收入走势图

图表：上汽集团盈利指标走势图

图表：上汽集团负债情况图

图表：上汽集团负债指标走势图

图表：上汽集团运营能力指标走势图

图表：上汽集团成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：北汽集团主要经济指标走势图

图表：北汽集团经营收入走势图

图表：北汽集团盈利指标走势图

图表：北汽集团负债情况图

图表：北汽集团负债指标走势图

图表：北汽集团运营能力指标走势图

图表：北汽集团成长能力指标走势图

图表：中国重汽主要经济指标走势图

图表：中国重汽经营收入走势图

图表：中国重汽盈利指标走势图

图表：中国重汽负债情况图

图表：中国重汽负债指标走势图

图表：中国重汽运营能力指标走势图

图表：中国重汽成长能力指标走势图

图表：哈飞汽车主要经济指标走势图

图表：哈飞汽车经营收入走势图

图表：哈飞汽车盈利指标走势图

图表：哈飞汽车负债情况图

图表：哈飞汽车负债指标走势图

图表：哈飞汽车运营能力指标走势图

图表：哈飞汽车成长能力指标走势图

图表：广汽集团主要经济指标走势图

图表：广汽集团经营收入走势图

图表：广汽集团盈利指标走势图

图表：广汽集团负债情况图

图表：广汽集团负债指标走势图

图表：广汽集团运营能力指标走势图

图表：广汽集团成长能力指标走势图

图表：江淮汽车主要经济指标走势图

图表：江淮汽车经营收入走势图

图表：江淮汽车盈利指标走势图

图表：江淮汽车负债情况图

图表：江淮汽车负债指标走势图

图表：江淮汽车运营能力指标走势图

图表：江淮汽车成长能力指标走势图

图表：江铃汽车主要经济指标走势图

图表：江铃汽车经营收入走势图

图表：江铃汽车盈利指标走势图

图表：江铃汽车负债情况图

图表：江铃汽车负债指标走势图

图表：江铃汽车运营能力指标走势图

图表：江铃汽车成长能力指标走势图

图表：华晨汽车主要经济指标走势图

图表：华晨汽车经营收入走势图

图表：华晨汽车盈利指标走势图

图表：华晨汽车负债情况图

图表：华晨汽车负债指标走势图

图表：华晨汽车运营能力指标走势图

图表：华晨汽车成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车经营收入走势图

图表：奇瑞汽车盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车负债情况图

图表：奇瑞汽车负债指标走势图

图表：奇瑞汽车运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国汽车行业市场分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/11-81176.html>