

# 2011-2015年中国建筑业发 展动态与投资前景预测分析研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国建筑业发展动态与投资前景预测分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201108/17-81494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑业主要受宏观经济增长及固定资产投资等因素所驱动。受国内宏观经济调控影响，短期内建筑业增长有所放缓，但从长期看，在国内城市化进程加速以及国际承包业务逐渐成熟的大背景下，我国建筑业具有广阔的发展前景。

《2011-2015年中国建筑业发展动态与投资前景预测分析研究报告》依托公司多年对建筑行业的研究，结合建筑行业历年发展变化规律，对建筑业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2011-2015年中国建筑业发展动态与投资前景预测分析研究报告》对我国建筑业的市场环境、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 建筑产业相关概述

#### 第一节 建筑业及建筑设计

- 一、建筑业范围涵盖
- 二、建筑业地位及作用
- 三、建筑业特点
- 四、建筑设计的分类
- 五、建筑发展与演进

#### 第二节 建筑业行业分类标准

- 一、房屋和土木工程建筑业
- 二、建筑安装业
- 三、建筑装饰业
- 四、其他建筑业

#### 第三节 建筑业企业

- 一、建筑业企业管理
- 二、建筑业企业分类
- 三、建筑业企业资质分类

## 第二章 2010-2011年国际建筑业运行态势分析

## 第一节 2010-2011年国际建筑业运行环境浅析

### 一、金融危机对全球经济景气度影响

### 二、全球房地产业运营态势

### 三、建筑与节能

## 第二节 2010-2011年全球建筑业概况

### 一、全球建筑业所处发展阶段

### 二、国际建筑市场的结构分析

### 二、国际建筑业巨擘的发展路径

### 三、国际工程承包企业核心竞争力分析

### 四、总承包商在国际建筑市场的地位分析

## 第三节 欧洲建筑业

### 一、欧洲建筑市场总体低迷东欧活跃

### 二、英国建筑业产值下降

### 三、白俄罗斯固定资本和建筑业投资有所增长

## 第四节 美国建筑业

### 一、美国建筑业概况

### 二、美国建筑市场购销两旺

### 三、美国建筑业开支跌幅创纪录

### 四、美国建筑节能策略研究

## 第五节 日本建筑业

### 一、日本建筑业的现状描述

### 二、太阳能建筑在日本流行

### 三、日本建筑业存在的问题对安全的影响

### 四、日本建筑业对中国的经验借鉴

## 第三章 2010-2011年中国建筑业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国建筑业政策环境分析

#### 一、建筑业法规分析

- 二、民用建筑节能条例
  - 三、建筑业相关规定
  - 一、中华人民共和国建筑法
  - 二、建设工程质量检测管理办法
  - 三、民用建筑节能条例
  - 四、绿色建筑评价标识使用规定（试行）
  - 五、绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）
  - 六、建筑业安全卫生公约
  - 七、建筑业企业资质管理规定
  - 八、建设工程项目管理规范
  - 九、建设工程勘察设计资质管理规定
  - 十、外商投资建筑业企业管理规定
  - 十一、建设项目环境影响评价分类管理名录
  - 十二、再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法
- 第三节 2010-2011年中国建筑业社会环境分析

#### 第四章 2010-2011中国建筑业整体运行新形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国建筑业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状
- 六、中国建筑业安全生产总体状况
- 七、建筑商生存环境

##### 四、建筑业总产值分析

- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

##### 第二节 2010-2011年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第五章 2010-2011年中国房屋和土木工程建筑业运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国房屋工程建筑分析

- 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 二、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力
- 三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 四、中国房屋建筑业企业表现良好

### 第二节 2010-2011年中国土木工程建筑产业解析

- 一、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 二、中国促进土木工程发展的措施
- 三、土木工程的未来发展趋势

### 第三节 2010-2011年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析

- 一、中国铁路发展政策有利
- 二、中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、中国公路建设的发展现状
- 四、中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

## 第六章 2010-2011年中国建筑装饰业运行透析

### 第一节 相关概述

- 一、建筑装饰行业定位
- 二、建筑装饰施工的特点
- 三、中国建筑装饰业分类

### 第二节 2010-2011年中国建筑装饰行业的概况

- 一、中国发展建筑装饰业的重要性
- 二、国内建筑装饰行业发展的特征

三、中国建筑装饰业的发展现状

四、中国建筑装饰行业内部存在的问题

第三节 2010-2011年中国建筑装饰企业发展壮大分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业发展强大的特征

三、中国建筑装饰企业实现变强的途径

四、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制

一、企业成本及企业成本分析的概念

二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

三、建筑装饰企业工程成本控制措施

第五节 中国“十一五”期间对装饰业主要发展措施

一、理顺建筑装饰行业管理机制

二、完善装饰行业信息统计体系提高管理水平

三、完善建筑装饰行业标准规范体系建设

四、大力提高行业自主创新能力

五、全面提高行业竞争力

第六节 未来建筑装饰业的前景及趋势

一、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

二、中国建筑装饰业发展走向分析

三、我国建筑装饰业低碳环保将成发展趋势

第七章 2010-2011年中国节能建筑业剖析

第一节 中国建筑节能的必要性

一、中国建筑节能的发展势在必行

二、建筑节能关系到国计民生

三、建筑节能可以为中国节约40%的能源

四、全国能耗总量1/3来自建筑合低碳改造更有潜力

五、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节 中国建筑节能事业的推进

一、我国促进建设以低碳为特征的建筑体系

二、中国采取措施力推建筑节能目标实现

三、中国大力推动民用建筑节能发展

四、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑的发展分析

一、绿色建筑相关概念

二、绿色建筑发展的总体概述

三、中国绿色建筑成就斐然

四、中国绿色建筑应走出三大误区

五、发展绿色建筑促进节能减排的提案阐述

第四节 建筑节能集成化设计的研究与分析

一、集成化设计的目的和作用

二、集成化设计发展的历史

三、集成化设计方法的特点

四、集成化设计的流程

五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

第五节 推行建筑节能的困难与措施

一、推行建筑节能存在的问题

二、中国民用建筑节能的问题

三、中国建筑节能发展的对策分析

四、构建全面的建筑节能服务体系

五、十二五期间建筑节能减排发展策略

第八章 2010-2011年中国智能建筑产业探析

第一节 相关概述

一、智能建筑的概念阐释

二、智能建筑的兴起

三、智能建筑的组成

四、智能建筑的技术基础

第二节 2010-2011年国际智能建筑概况

一、世界智能建筑的发展

二、国际生态智能建筑简述

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑的发展概况



### 第三节 2010-2011年中国智能建筑现状综述

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、中国智能建筑的发展现状
- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

### 第四节 2010-2011年中国智能建筑存在的问题及对策

- 一、中国智能建筑发展存在的主要问题
- 二、国内智能建筑专业人才稀缺
- 三、中国智能建筑市场问题与对策
- 四、发展智能建筑的要点分析

### 第五节 未来智能建筑的发展前景与趋势

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

## 第九章 2010-2011年中国重点地区建筑业的发展分析

### 第一节 北京市

- 一、北京建筑业区域结构明显优化
- 二、北京市建筑业生产呈现高速增长局面
- 三、北京建筑业总产值区域结构明显优化
- 四、北京建筑业面临严峻的挑战
- 五、北京市建筑业的发展策略分析

### 第二节 上海市

- 一、上海建筑业受惠于两大“蛋糕”
- 二、上海市建筑业节能发展呈现四大亮点
- 三、上海建筑业的发展对策分析

### 第三节 江苏省

- 一、江苏建筑业发展回顾
- 二、2010江苏建筑业年产值超万亿元
- 三、江苏建筑节能发展取得新成绩
- 四、江苏建筑业发展存在的问题分析

## 五、推动江苏建筑业科学发展的举措

### 第四节 广东省

- 一、2010年广东建筑业的生产情况
- 二、广东建筑业生产逐步提升
- 三、广东省韶关市建筑行业发展势头稳定

### 第五节 广西省

- 一、广西建筑业发展态势良好
- 二、广西建筑业完成产值超亿元企业达150家

### 第六节 重庆市

- 一、重庆市建筑业发展回顾
- 二、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 三、重庆将建设我国首个绿色建筑节能中心

### 第七节 其他地区

- 一、陕西省建筑业发展速度较快
- 二、2010年湖北省建筑业总产值分析
- 三、湖北建筑业境外工程产值创新的高度
- 四、云南省建筑业产值大幅增长
- 五、内蒙古建筑业增加值完成情况

## 第十章 2010-2011年中国重建筑业主体企业运营财务状况分析

### 第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海建工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2011年中国建筑产业企业营销策略分析

## 第一节 2010-2011年中国建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、建筑业对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析
- 四、建筑企业营销环境分析

## 第二节 2010-2011年中国建筑业企业品牌营销分析

- 一、建筑业构筑文化品牌
- 二、打造建筑业强势品牌
- 三、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 四、使用品牌战略需提高认识

## 第三节 2010-2011年中国建筑企业市场营销策划分析

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

## 第十二章 2010-2011年中国建筑业市场竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国建筑业竞争现状分析

- 一、中国建筑业五大企业跻身“世界级”
- 二、中国建筑业国际竞争力仍需提高
- 三、中国建筑行业过度竞争的分析

### 第二节 2010-2011年中国建筑业企业核心竞争力内容

- 一、市场营销能力
- 二、项目管理能力
- 三、服务创新能力

### 第三节 2010-2011年中国建筑企业的竞争战略探讨

- 一、战略定位
- 二、基本竞争战略的实施
- 三、构建企业核心竞争力基本策略
- 四、构造竞争优势战略

## 第十三章 2011-2015年中国建筑业发展前景及趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国建筑业的发展前景预测

- 一、中国建筑业未来发展市场广阔
- 二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长
- 三、2011-2015年中国建筑行业发展预测

### 第二节 2011-2015年中国建筑业的发展趋势分析

- 一、中国建筑行业的发展趋势分析
- 二、未来中国建筑行业的发展热点
- 三、建筑行业信息化发展趋势
- 四、未来几年中国建筑四大发展走向

### 第三节 2011-2015年中国智能建筑的发展前景与趋势

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

## 第十四章 2011-2015年中国建筑业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国建筑投资环境分析

- 一、建筑行业宏观环境分析
- 二、建筑市场新环境
- 三、建筑业迎来新一轮发展机遇

### 第二节 2011-2015年中国建筑业投资机会分析

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析
- 二、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
- 四、建筑业增长超过预期海外投资成为新热点

### 第三节 2011-2015年中国建筑业企业经营风险详析

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险

### 第四节 2011-2015年中国建筑业企业经营风险的防范措施

一、投标报价风险的防范

二、垫资风险的防范

三、合同管理风险的防范

四、债权债务风险的防范

#### 第五节 2011-2015年中国其他投资风险

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

二、建筑业企业管理风险及控制

三、建筑业企业财务风险及控制

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国建筑业发展动态与投资前景预测分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201108/17-81494.html>