

2011-2015年中国针织服装 市场评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国针织服装市场评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201108/19-81653.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们的生活水平和文化品位日益提高，着装理念也发生了新的变化，由过去传统的注重结实耐穿、防寒保暖到转变为当今的崇尚时尚自由、运动休闲，强调舒适合体、随意自然又美丽大方，更加青睐于个性与时尚能够完美结合的服装。

针织服装恰恰迎合了人们这些需求。事实也证明，近几年来，针织面料以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性，穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感到非常舒适、贴身合体、无束缚感、并且能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国针织服装市场评估与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界针织服装产业运行态势、中国针织服装产业运行环境等，接着分析了中国针织服装产业运行的现状，然后介绍了中国针织服装产业市场竞争格局。随后，报告对中国针织服装产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织服装产业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界针织服装产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界针织服装产业发展综述

- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2010-2011年世界针织服装主要国家分析

- 一、法国针织服装品牌分析
- 二、美国针织服装市场新变化
- 三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 2011-2015年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国针织服装产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国针织服装产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析
- 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 2010-2011年中国针织服装产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国针织服装产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国针织服装产业发展综述

- 一、针织服装产业特点分析
- 二、针织服装流行款式分析
- 三、针织服装品牌分析

第二节 2010-2011年中国针织服装产业运行动态分析

- 一、针织服装开发动态
- 二、针织服装渐为市场主流
- 三、2010年我国针织服装出口额
- 四、针织服装行业电子商务时代的崛起
- 五、无缝针织服装项目落户黄石铁山

第三节 2010-2011年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国针织服装产量统计分析

第一节 2008-2009年全国针织服装产量分析

第二节 2010年全国及主要省份针织服装产量分析

第三节 2010年全国针织服装产量集中度分析

第五章 2008-2010年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国针织服装产业市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国服装产业市场营销模式

一、2008年服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2010-2011年中国从绿色环保看针织服装及其营销

一、针织服装的消费现状

二、生产企业的绿色营销

三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 2010-2011年中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 2010-2011年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2010-2011年中国针织服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年中国针织服装市场消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 2010-2011年我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、金融危机影响下针织服装消费需求走势

四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 2010-2011年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国针织服装产业优势企业竞争力分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国服装纺织行业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国服装行业发展简况

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析

- 二、2010-2011年服装业代理加盟商面对的难题
- 三、2010-2011年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 第二节 2010-2011年中国纺织服装业升级问题研究
 - 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
 - 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
 - 三、我国纺织服装业发展升级的策略
- 第三节 2010-2011年我国服装市场需求分析
 - 一、纺织服装内销的新终端分析
 - 二、纺织服装业需求增长情况
 - 三、年全国服装市场变化趋势
- 第四节 金融风暴对服装行业的影响

第十一章 2011-2015年中国针织服装产业发展趋势预测分析

- 第一节 2011-2015年世界及中国服装行业发展趋势
 - 一、世界服装业的六大发展趋势
 - 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
 - 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
 - 四、中国女装产品发展趋势
- 第二节 2011-2015年中国针织服装产业发展预测分析
 - 一、针织服装产量预测分析
 - 二、针织服装需求预测分析
 - 三、针织服装进出口预测分析
- 第三节 2011-2015年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国针织服装产业投资机会与风险分析

- 第一节 2011-2015年中国针织服装产业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国针织服装产业投资机会分析
 - 一、投资中国内地针织业时机正好
 - 二、针织服装投资吸引力分析
- 第三节 2011-2015年中国针织服装产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波申洲针织有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司经营收入走势图

图表：宁波申洲针织有限公司盈利指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司负债情况图

图表：宁波申洲针织有限公司负债指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司经营收入走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司盈利指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债情况图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司经营收入走势图

图表：宁波新明达针织有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司负债情况图

图表：宁波新明达针织有限公司负债指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司经营收入走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司负债情况图

图表：青岛共和针织服装有限公司负债指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司经营收入走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司盈利指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司负债情况图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司负债指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司经营收入走势图

图表：青岛大农服装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司负债情况图

图表：青岛大农服装有限公司负债指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司负债情况图

图表：江苏月龙服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛雪达集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司负债情况图
图表：青岛雪达集团有限公司负债指标走势图
图表：青岛雪达集团有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛雪达集团有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司经营收入走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司盈利指标走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司负债情况图
图表：青岛衣东纺织有限公司负债指标走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛衣东纺织有限公司成长能力指标走势图
图表：日照昊成服装有限公司主要经济指标走势图
图表：日照昊成服装有限公司经营收入走势图
图表：日照昊成服装有限公司盈利指标走势图
图表：日照昊成服装有限公司负债情况图
图表：日照昊成服装有限公司负债指标走势图
图表：日照昊成服装有限公司运营能力指标走势图
图表：日照昊成服装有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国针织服装产量预测分析
图表：2011-2015年中国针织服装需求预测分析
图表：2011-2015年中国针织服装进出口预测分析
图表：2011-2015年中国针织服装产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国针织服装市场评估与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201108/19-81653.html>