

# 2011-2015年民用航空行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年民用航空行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201108/20-81732.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十一五”时期，我国航空业务规模快速增长。2010年，完成运输总周转量538亿吨公里、旅客运输量2.68亿人、货邮运输量563万吨，五年年均分别增长15.6%、14.1%和12.9%。航空运输旅客周转量在综合交通运输体系中的比重提升2.7个百分点。运输机队总量达到1597架，是2005年的1.85倍。通用航空作业飞行14万小时，教学飞行21.4万小时，年均分别增长10.5%和15%。通用航空机队规模翻番，达到1010架，新兴业务领域不断拓展。全行业完成北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重大航空运输保障任务，在汶川、玉树地震救援和拉萨“3·14”、新疆“7·5”等突发事件紧急运输中发挥了重要作用。整体发展质量稳步提升。全行业实现了连续安全运行69个月、2150万飞行小时，创造了我国民航历史上新的安全纪录。运输飞行百万小时重大事故率为0.05，比“十五”期间降低0.14。2010年，航班客座率、载运率分别达到80.2%和71.6%，五年提高8.7和6.6个百分点，航班正常率81.5%，飞机日利用率9.4小时。全行业五年累计利税超千亿元，是“十五”期间的5倍。基础设施能力大幅提高。基础设施建设五年共投资2500亿元，约为前25年民航建设资金之和。2010年运输机场达到175个，五年新增33个，覆盖全国91%的经济总量、76%的人口和70%的县级行政单元。旅客吞吐量超过1000万人次的机场数量翻番，达到16个，首都机场客运和浦东机场货运位列世界第二和第三名。空管设施建设加快，飞行高度层垂直间隔缩小，管制能力提高，2010年保障起降605万架次，五年年均增长15.2%。航油储备能力218万立方米，年供油1600万吨。“十一五”时期，我国民航服务能力仍显不足，发展中不平衡、不协调、不持续的问题依然突出。一是航班正常率下降，航班平均延误时间增加。二是安全运行压力增大，政府监管能力薄弱，飞行、机务、空管等方面超负荷运转。三是国际竞争力不强，我国航空公司国际航空运输市场份额偏低，三大机场的国际枢纽地位尚未形成。四是通用航空发展滞后，通用机场数量较少，设施条件简陋，企业经营困难。

“十二五”时期，是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，国内外形势呈现新变化新特点。我国民航大众化、多样化趋势明显，快速增长仍是阶段性基本特征，民航发展迎来新的历史机遇期。和平、发展、合作仍是时代潮流。世界多极化、经济全球化深入发展，世界经济政治格局出现新变化。欧美经济逐步恢复，新兴经济体保持较好的起飞发展态势，东盟等地区经济一体化步伐加快。伴随着经济全球化进一步加深，“天空开放”进程将深入推进，航空自由化进入新的发展阶段。我国国际地位不断提升，国际航空运输市场发展空间广阔。“十二五”末我国城镇化率过半，初步形成以大城市为依托、以中小城市为重点的城市群，大中小城市和小城镇协调发展，促进经济增长和市场空间由东向西、由南向北拓展。人口分布由分散到集

中，将促使经济社会结构和生产生活方式发生深刻转变，城乡社会结构呈现新格局。机场辐射人口增加，潜在市场扩大，有利于航空运输大通道的形成。旅游市场规模进一步扩大，国内旅游年均增长10%，出入境旅游年均分别增长9%和8%，2015年城乡居民人均出游将超过2次。对外贸易由出口为主转向进出口并重，进出口总额快速增长。我国产业自主创新能力提高，“中国制造”的高技术、高附加值产品增加，出口结构转型升级。快递业务年均增幅达20%以上。民航与旅游、贸易、物流相互促进，航空运输潜力巨大。同时，我国民航发展也面临严峻挑战。国际政治环境复杂多变，恐怖主义威胁依然存在。国际金融危机影响深远，世界经济增长速度减缓。全球需求结构出现明显变化，市场、资源、人才、技术、标准等方面的竞争更加激烈。国际碳排放限制、石油价格波动等全球性问题更加突出，国际航空运输市场竞争日益激烈，我国民航全球化战略的实施存在较大压力。国内经济增长的资源环境约束强化，自然灾害、公共安全事件等影响民航持续稳定增长的不确定因素增加。高铁的快速发展将对运输市场结构产生重大影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场营运、飞机制造业等相关行业的情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国民用航空行业概述

##### 第一节 民用航空简介

###### 一、民用航空的定义

###### 二、民用航空的分类

###### 三、民用航空的组成

###### 四、中国民航历史

## 第二节 机场简介

### 一、机场的功能与种类

### 二、机场的所有权及其运作

## 第三节 航空运输业投资

### 一、航空运输业投资特性

### 二、航空运输业的影响因素分析

## 第二章 国外民用航空发展分析

### 第一节 全球民用航空市场分析

#### 一、全球民用航空行业情况分析

#### 二、各国民用航空行业特色分析

#### 三、各国民用航空法规管理情况

#### 四、中外民用航空市场对比分析

### 第二节 英国民用航空市场分析

#### 一、英国民用航空行业发展现状

#### 二、英国民用航空行业发展特点

#### 三、英国民用航空行业发展趋势

### 第三节 德国民用航空市场分析

#### 一、德国民用航空行业发展现状

#### 二、德国民用航空行业发展特点

#### 三、德国民用航空行业发展趋势

### 第四节 日本民用航空市场分析

#### 一、日本民用航空行业发展现状

#### 二、日本民用航空行业发展特点

#### 三、日本民用航空行业发展趋势

### 第五节 美国民用航空市场分析

#### 一、美国民用航空行业发展现状

#### 二、美国民用航空行业发展特点

#### 三、美国民用航空行业发展趋势

## 第三章 中国航空业的发展分析

### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2010年我国航空运输指标分析
- 二、2010年我国航空运输消费者投诉情况
- 第二节 中国航空业发展情况和形势分析
  - 一、2010年民航机场生产统计
  - 二、2010年在高油价下我国航空业发展探讨
  - 三、航空业面临的环境挑战
- 第三节 航空公司的投资分析
  - 一、2011年航空运输业投资分析
  - 二、低成本航空公司的投资策略探讨

## 第四章 民用航空市场发展分析

### 第一节 民航业现状

- 一、2010年民航发展情况
- 二、2011年市场需求情况
- 三、2011年民营航空规模
- 四、中国航空业发展阶段
- 五、研制国产大型飞机存在的问题

### 第二节 民航安全问题

- 一、民航安全的新规定
- 二、民航安全技术
- 三、民航安全措施
- 四、中国民航总局航空保安特别措施
- 五、2011年民航安全工作主要任务

### 第三节 我国民用航空市场分析

- 一、2010年上半年民用航空市场分析
- 二、2010年下半年民用航空市场分析
- 三、2011年1季度民用航空市场分析
- 四、2011年民用航空市场的走向分析

### 第四节 我国民用航空市场状况分析

- 一、2010年我国民用航空客货运量情况
- 二、2011年我国民用航空市场发展优势
- 三、2011年我国民用航空运输市场价格

## 四、2011年我国民用航空市场情况分析

## 第五章 支线航空市场发展分析

### 第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

### 第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
  - 二、支线航空客源分析
  - 三、2010年我国支线航空市场发展情况
  - 四、2010年我国支线航空市场发展动态
  - 五、我国支线航空存在的问题探讨
  - 六、我国民用支线飞机融资租赁分析
  - 七、我国西部支线航空的发展
- ### 第三节 我国发展支线航空的前景和意义
- 一、中国支线航空市场前景分析
  - 二、我国支线航空潜力分析
  - 三、我国发展支线航空运输的意义
- ### 第四节 支线航空的发展趋势和预测
- 一、2010-2026年全球支线飞机发展预测
  - 二、我国支线航空市场发展趋势
  - 三、2011年深圳航空支线趋势

## 第六章 民用航空其他相关行业分析

### 第一节 2010年我国交通运输结构分析

- 一、2010年交通结构情况
- 二、我国“十一五”交通需求分析
- 三、我国“十一五”交通运输发展分析

### 第二节 公路运输产业发展状况分析

- 一、2010年公路旅客运输量

## 二、2011年公路运输市场发展预测

### 第三节 水路运输产业发展状况分析

#### 一、2010年水路运输产业状况

#### 二、2011年水路运输市场发展预测

### 第四节 铁路运输产业发展状况分析

#### 一、2010年铁路运输市场状况

#### 二、2011年铁路运输市场发展前景

### 第五节 各种运输方式比较分析

#### 一、各种运输方式对比

#### 二、各种运输方式的经济评价

#### 三、国内各种运输方式竞争情况

#### 四、联合运输方式的发展情况分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 民用航空行业竞争格局分析

#### 第一节 我国民用航空市场竞争分析

##### 一、我国航空竞争环境及竞争力分析

##### 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析

##### 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析

##### 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析

#### 第二节 中国民用航空行业竞争格局综述

##### 一、2010年民用航空行业集中度分析

##### 二、2010年民用航空行业竞争程度分析

##### 三、2010-2011年国内外民用航空竞争分析

##### 四、2010-2011年我国民用航空市场竞争分析

##### 五、2011-2015年国内主要民用航空企业动向

### 第八章 民用航空企业竞争策略分析

#### 第一节 民用航空市场竞争策略分析

##### 一、2011年民用航空市场增长潜力分析

##### 二、2011年民用航空主要潜力品种分析

##### 三、现有民用航空产品竞争策略分析



#### 四、潜力民用航空品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 民用航空企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对民用航空行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后民用航空行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国民用航空市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年民用航空行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年民用航空行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年民用航空企业竞争策略分析

## 第九章 国内民用航空企业竞争分析

### 第一节 中国国际航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 中国东方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 中国南方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 上海航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 海南航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第十章 飞机供应商竞争分析

### 第一节 波音公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 空客公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 其他飞机供应商

- 一、庞巴迪公司
- 二、ATR公司
- 三、俄罗斯联合航空制造集团公司

### 第四节 国产飞机供应情况

- 一、国产飞机政策倾向
- 二、“中国造”支线飞机的供应
- 三、山东“滨州造”飞机发展情况

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 民用航空行业发展趋势分析

### 第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析

- 一、我国民用航空行业发展前景分析
- 二、2011年民用航空的发展机遇分析
- 三、金融危机为民用航空带来的机遇

### 第三节 2011-2015年中国民用航空市场趋势分析

- 一、2010-2011年民用航空市场趋势总结
- 二、2011-2015年民用航空发展趋势分析
- 三、2011-2015年民用航空市场发展空间
- 四、2011-2015年民用航空产业政策趋向
- 五、2011-2015年民用航空价格走势分析
- 六、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来民用航空行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际民用航空市场预测

- 一、2011-2015年全球民用航空行业产值预测
- 二、2011-2015年全球民用航空市场需求前景
- 三、2011-2015年全球民用航空市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内民用航空市场预测

- 一、2011-2015年国内民用航空行业产值预测
- 二、2011-2015年国内民用航空市场需求前景
- 三、2011-2015年国内民用航空市场价格预测
- 四、2011-2015年国内民用航空行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 民用航空行业投资现状分析

#### 第一节 2010年民用航空行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月民用航空行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十四章 民用航空行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年民用航空行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流业振兴规划

一、物流业振兴规划概述

二、物流业振兴规划细则

三、物流业振兴规划主要任务

四、物流业振兴规划主要工程

五、物流业振兴规划主要措施

六、物流业振兴规划的意义与作用

七、物流业振兴规划对民用航空行业的影响

## 第十五章 民用航空行业投资机会与风险

### 第一节 民用航空行业投资效益分析

一、2010-2011年民用航空行业投资状况分析

二、2011-2015年民用航空行业投资效益分析

三、2011-2015年民用航空行业投资趋势预测

四、2011-2015年民用航空行业的投资方向

五、2011-2015年民用航空行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响民用航空行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响民用航空行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响民用航空行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响民用航空行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国民用航空行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国民用航空行业发展面临的机遇分析

### 第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年民用航空行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年民用航空行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年民用航空行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年民用航空行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年民用航空同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年民用航空行业其他风险及控制策略

## 第十六章 民用航空行业投资战略研究

### 第一节 民用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国民用航空品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、民用航空实施品牌战略的意义
- 三、民用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国民用航空企业的品牌战略
- 五、民用航空品牌战略管理的策略

### 第三节 民用航空行业投资战略研究

- 一、2011年航空运输业投资战略

- 二、2011年民用航空行业投资战略
- 三、2011-2015年民用航空行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：2003-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2003-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年全国居民消费价格比上年上涨幅度
- 图表：2010年末国家外汇储备情况
- 图表：2003-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2003-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2003-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2003-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2003-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2003-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年部分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2010年我国完成邮电业务总量情况
- 图表：2010年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2010年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况
- 图表：2003-2010年我国各类教育招生人数
- 图表：2010年我国人口数及其构成
- 图表：2003-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2003-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：美国航空公司的人机比

图表：飞机日利用率

图表：2009年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年4月中国民航各类航线运量统计表



图表：2010年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年1月航空公司投诉情况统计

图表：2009年1月机场及投诉数量及类型

图表：2009年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年2月航空公司投诉情况统计

图表：2009年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年3月航空公司投诉情况统计

图表：2009年3月机场及投诉数量及类型

图表：2009年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年4月航空公司投诉情况统计

图表：2009年4月机场及投诉数量及类型

图表：2009年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年5月航空公司出错比例

图表：2009年5月航空公司投诉情况统计

图表：2009年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年5月航空公司投诉万分率

图表：2009年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2009年6月航空公司各种出错比例

图表：2009年6月航空公司投诉情况统计

图表：2009年6月航空公司投诉万分率

图表：2009年7月航空公司投诉类型比例

图表：2009年7月航空公司投诉情况统计

图表：2009年7月机场及投诉数量及类型

图表：2009年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年7月航空公司投诉万分率

图表：2009年8月航空公司投诉类型比例

图表：2009年8月航空公司投诉情况统计

图表：2009年8月机场及投诉数量及类型

图表：2009年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年8月航空公司投诉万分率

图表：2009年9月航空公司投诉类型比例

图表：2009年9月航空公司投诉情况统计

图表：2009年9月机场及投诉数量及类型

图表：2009年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年9月航空公司投诉万分率

图表：2009年10月航空公司投诉类型比例

图表：2009年10月航空公司投诉情况统计

图表：2009年10月机场及投诉数量及类型

图表：2009年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年10月航空公司投诉万分率

图表：2009年11月航空公司投诉类型比例

图表：2009年11月航空公司投诉情况统计

图表：2009年11月机场及投诉数量及类型

图表：2009年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年11月航空公司投诉万分率

图表：2009年12月航空公司投诉类型比例

图表：2009年12月航空公司投诉情况统计

图表：2009年12月机场及投诉数量及类型

图表：2009年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2009年12月航空公司投诉万分率

图表：2009年各月投诉数量统计表

图表：2009年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2009年各航空公司投诉率统计表

图表：2009年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2009年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2009年被投诉机场及数量统计

图表：2009年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2009年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2010年1月航空公司投诉类型比例

图表：2010年1月航空公司投诉情况统计

图表：2010年1月航空公司投诉万分率

图表：2010年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年1月机场及投诉数量及类型

图表：2010年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年2月航空公司投诉类型比例

图表：2010年2月航空公司投诉情况统计

图表：2010年2月航空公司投诉万分率

图表：2010年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年2月机场及投诉数量及类型

图表：2010年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉类型比例

图表：2010年3月航空公司投诉情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉万分率

图表：2010年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2010年3月机场及投诉数量及类型

图表：2010年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年4月航空公司投诉类型比例

图表：2010年4月航空公司投诉情况统计

图表：2010年4月航空公司投诉万分率

图表：2010年4月机场及投诉数量及类型

图表：2010年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年5月航空公司投诉类型比例

图表：2010年5月航空公司投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉万分率

图表：2010年5月机场及投诉数量及类型

图表：2010年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年6月航空公司投诉类型比例

图表：2010年6月航空公司投诉情况统计

图表：2010年6月航空公司投诉万分率

图表：2010年6月机场及投诉数量及类型

图表：2010年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2010年7月航空公司投诉类型比例

图表：2010年7月航空公司投诉情况统计

图表：2010年7月航空公司投诉万分率

图表：2010年7月机场及投诉数量及类型

图表：2010年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2009年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用民用航空的目的分析

图表：旅客使用民用航空的原因分析

图表：旅客放弃使用民用航空的因素分析

图表：时间对旅客使用民用航空的影响

图表：距离对旅客使用民用航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2010-2012年期间我国民用航空市场预测

图表：2009年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2009-2026年30～120座支线飞机分阶段供货

图表：2009-2026年30～120座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球30～120座支线飞机增长

图表：2009-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2009-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：2009-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2010年5月全美航空公司的机队情况

图表：2010年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2010年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

通过《2011-2015年民用航空行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201108/20-81732.html>