

2011-2015年汽车变速器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年汽车变速器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/20-81733.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建国以来尤其是改革开放后，伴随着汽车业的高速发展，我国变速器行业不断发展壮大，形成了一批颇具规模的变速器企业。从1952年手工制作出新中国第一台变速器到如今实现规模化、现代化生产，变速器行业在历史浪潮的推动下不断向前。社会经济的发展成就了当今的中国变速器行业，反过来，变速器行业也折射出建国60年来我国经济建设的发展历程和辉煌成就。60年前，我国一穷二白，还不具备汽车生产能力。但是经过60年的发展，国内手动变速器的开发、生产能力已接近国际先进水平。如今，虽然自动变速器成为中国变速器行业进一步发展的拦路虎，但是我国已发展成为全球汽车生产大国。只要我们坚持自主开发，中国变速器企业就能够突破自动变速器的技术瓶颈，为变速器行业新的征程开个好头。目前，中国对于自动变速箱的需求主要靠进口产品来满足，国内企业尽管进行了大量研发，但成果有限。近几年的进口数字显示，每年仅自动变速器的进口额就高达100亿元以上。在国产自动挡乘用车中，80%左右搭载的是进口自动变速器，而剩下的20%也主要来自外资控股的合资企业，这导致我国很多自主车型在自动变速器匹配上要么缺乏合作伙伴，要么价格居高不下，汽车自动变速器已经成为制约我国汽车工业发展的瓶颈。事实上，中国市场对自动变速器研发生产的渴求早就引来了诸多国际自动变速器企业。中国汽车市场在核心零部件上的空白一直是国际企业关注的重点。一方面是国际企业急于打开中国市场，另一方面，中国整车企业对于进口核心零部件的依赖也让中国政府心急如焚，“市场换技术”第二次成为中国汽车行业的“救命草”，这次则是侧重在动力总成等相关核心零部件领域。中国自动变速器市场的市场前景值得整车企业投入更多的关注。令人欣慰的是，一些自主企业已经开始了多种方式争取先进的核心零部件技术。

中国车市的火爆带来了整车企业销量的剧增，也带来了变速器产品进口量步步攀升，变速器进口攀升，说明我国拥有核心技术的变速器企业太少，国内自主品牌变速器企业难以大量增产以满足市场快速增长的需求。对于已经拥有核心技术的自主品牌变速器企业，在技术已经达标的情况下，现在最欠缺的是国家的税收鼓励政策和对整车企业的相关补贴措施。长期以来跨国整车企业在实现在华深耕、加速汽车本土化的同时，国外变速器企业的中国化进程却明显进展缓慢。因为国内自主品牌变速器企业在过去没有掌握先进技术的情况下，外资变速器产品在国内市场的竞争压力比较小，加之在华建合资生产企业需要大量资金，外资企业并不急于在华大量布局生产。随着中国成为全球第一大汽车市场，对自动变速器的需求剧增以及中国本土少数变速器企业的技术水平不断提高，原来寄希望通过技术优势长期谋取暴利的国外变速器巨头开始加速在华投资建厂，通过变速器本土化扩张，大幅降低成本，企图扼杀羽翼尚不甚丰满的中国本土变速器产业。国外变速器企业加速本土化，降低了整车的成本，也挤压了国内整车企业的市场空间。近几年开始进入到变速器产业化的关键时期，外资在

这个关键时期乘机大举进入中国变速器市场，压低成本，无疑将对国内自主品牌变速器生产企业造成巨大的生存压力，很多技术落后的中小变速器企业将倒闭。在当前形势下，我国汽车变速器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车变速器行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车变速器行业细分市场以及相关政策，对汽车变速器行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车变速器企业、科研单位等准确了解目前中国汽车变速器市场发展动态，把握汽车变速器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车变速器行业发展概述

第一节 变速器的概念

一、变速器的定义

二、变速器的分类

第二节 变速器的技术发展趋势

一、手动变速器技术发展趋势分析

二、自动变速器技术发展趋势分析

第三节 汽车变速器行业特征

一、汽车变速器行业特征

二、汽车变速器技术水平

三、汽车变速器行业现状

四、汽车变速器行业地位

五、行业综合经济效益分析

第二章 全球汽车变速器行业发展分析

第一节 世界汽车变速器行业发展分析

- 一、2010年世界汽车变速器行业发展分析
- 二、2011年世界汽车变速器行业发展分析
- 三、2011年汽车变速器行业国外市场竞争分析

第二节 全球汽车变速器市场分析

- 一、2011年全球汽车变速器需求分析
- 二、2011年欧美汽车变速器需求分析
- 三、2011年中外汽车变速器市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区汽车变速器行业发展分析

- 一、2010-2011年美国汽车变速器行业分析
- 二、2010-2011年日本汽车变速器行业分析
- 三、2010-2011年欧洲汽车变速器行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车变速器行业发展分析

第一节 中国汽车变速器行业发展状况

- 一、2010年汽车变速器行业发展状况分析
- 二、2010年中国汽车变速器行业发展动态

三、2010年汽车变速器行业经营业绩分析

四、2010年我国汽车变速器行业发展热点

第二节 中国汽车变速器市场供需状况

一、2011年中国汽车变速器行业供给能力

二、2011年中国汽车变速器市场供给分析

三、2011年中国汽车变速器市场需求分析

四、2011中国汽车变速器产品价格分析

第三节 我国汽车变速器市场分析

一、2010年上半年汽车变速器市场分析

二、2010年下半年汽车变速器市场分析

三、2011年1季度汽车变速器市场分析

四、2010年主流汽车变速器市场的发展

五、2011年汽车变速器市场的走向分析

第五章 汽车变速器产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国汽车变速器产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车变速器产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车变速器产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车变速器产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车变速器产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车变速器产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车变速器产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车变速器产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车变速器产业进出口分析

第一节 我国汽车变速器产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国汽车变速器产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国汽车变速器产品进出口预测

一、2011年1-4月进口分析

二、2011年1-4月出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车变速器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 汽车变速器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车变速器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年汽车变速器行业竞争格局分析

一、2010年汽车变速器制造业竞争分析

- 二、2010年中外汽车变速器产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外汽车变速器竞争分析
- 四、2010-2011年我国汽车变速器市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国汽车变速器市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要汽车变速器企业动向

第九章 汽车变速器企业竞争策略分析

第一节 汽车变速器市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车变速器市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车变速器主要潜力品种分析
- 三、现有汽车变速器产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车变速器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车变速器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车变速器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车变速器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车变速器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车变速器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车变速器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车变速器企业竞争策略分析

第十章 国外汽车变速器企业竞争分析

第一节 日本爱信公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 德国采埃孚公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 日本Jatco株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 德国LUK公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 德国博世公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 主要汽车变速器企业竞争分析

第一节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 北京摩比斯变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 天津艾达自动变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海采埃孚变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 江西江铃齿轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 山东上汽汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 汽车变速器行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年汽车变速器行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国汽车变速器市场趋势分析

一、2010-2011年汽车变速器市场趋势总结

二、2011-2015年汽车变速器发展趋势分析

三、2011-2015年汽车变速器市场发展空间

四、2011-2015年汽车变速器产业政策趋向

五、2011-2015年汽车变速器技术革新趋势

六、2011-2015年汽车变速器价格走势分析

第十三章 未来汽车变速器行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车变速器市场预测

一、2011-2015年全球汽车变速器行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车变速器市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车变速器市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车变速器市场预测

一、2011-2015年国内汽车变速器行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车变速器市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车变速器市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 汽车变速器行业投资现状分析

第一节 2010年汽车变速器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车变速器行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 汽车变速器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年汽车变速器行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述

- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车变速器行业的影响

第十六章 汽车变速器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 汽车变速器行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车变速器行业投资状况分析
- 二、2011-2015年汽车变速器行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车变速器行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年汽车变速器行业的投资方向
- 五、2011-2015年汽车变速器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车变速器行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车变速器行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车变速器行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车变速器行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车变速器行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车变速器行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车变速器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车变速器行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车变速器行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车变速器行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车变速器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车变速器同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车变速器行业其他风险及控制策略

第十七章 汽车变速器行业投资战略研究

第一节 汽车变速器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车变速器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车变速器实施品牌战略的意义

三、汽车变速器企业品牌的现状分析

四、我国汽车变速器企业的品牌战略

五、汽车变速器品牌战略管理的策略

第三节 汽车变速器行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车变速器行业投资战略

三、2011-2015年汽车变速器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车变速器产业链分析

图表：国际汽车变速器市场规模

图表：国际汽车变速器生命周期

图表：汽车变速器行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车变速器市场规模

图表：2002-2010年全球汽车变速器产业市场规模

图表：2008-2010年汽车变速器行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车变速器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车变速器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车变速器行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车变速器制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车变速器产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车变速器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车变速器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车变速器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车变速器出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车变速器出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车变速器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车变速器金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车变速器行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车变速器行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车变速器行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车变速器行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车变速器行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车变速器行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车变速器行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车变速器产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车变速器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计

通过《2011-2015年汽车变速器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201108/20-81733.html>