

# 2011-2015中国服装市场发展前景趋势研究及战略投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015中国服装市场发展前景趋势研究及战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201108/22-81776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 服装行业发展环境分析 1

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 5

##### 第二节 我国服装产业政策分析 9

###### 一、国家对服装产业发展的鼓励政策 9

###### 二、我国服装税收政策 10

###### 三、我国服装投资政策 11

#### 第二章 中国服装行业生产分析 12

##### 第一节 2008年中国服装行业产量数据分析 12

###### 一、2008年全国服装行业产量数据分析 12

###### 二、2008年服装行业重点省市数据分析 13

##### 第二节 2009年中国服装行业产量数据分析 15

###### 一、2009年全国服装行业产量数据分析 15

###### 二、2009年服装行业重点省市数据分析 15

##### 第三节 2010年中国服装行业产量数据分析 17

###### 一、2010年全国服装行业产量数据分析 17

###### 二、2010年服装行业重点省市数据分析 17

##### 第四节 2011年1-6月中国服装行业产量数据分析 19

###### 一、2011年1-6月全国服装行业产量数据分析 19

###### 二、2011年1-6月服装行业重点省市数据分析 19

#### 第三章 中国服装行业消费需求分析 21

##### 第一节 2005-2010年我国服装行业总消费量分析 21

##### 第二节 2005-2010年我国服装行业消费特点与消费趋势分析 21

##### 第三节 2005-2010年我国服装行业需求满足率与潜在需求量分析 22

###### 一、2005-2010年我国服装行业满足率分析 22

###### 二、2005-2010年我国服装行业潜在需求量分析 22

第四节 2005-2010年我国服装行业市场价格变动分析 23

第五节 2011-2015年我国服装行业消费量预测 25

第四章 中国服装市场供需状况分析 26

第一节 2001-2011年服装行业供需状况 26

一、2001-2011年服装供给状况 26

二、2001-2011年服装需求状况 26

第二节 2005-2011年我国服装供给变化趋势预测 27

第三节 2005-2010年我国服装需求变化趋势预测 27

第五章 中国服装行业市场价格趋势分析 30

第一节 2005-2010年我国服装行业平均价格走势分析 30

第二节 2005-2010年我国分服装行业价格走势分析 30

第三节 价格形成机制分析 30

第四节 2011-2015年我国服装行业价格走势预测 34

第五节 2011-2015年我国分服装行业价格走势预测 34

第六章 中国服装行业地区市场分析 36

第一节 2005-2010年我国不同地区产品生产分析 36

第二节 2005-2010年我国不同地区产品消费分析 38

第三节 2005-2010年我国主要城市产品市场价格分析 39

第四节 2005-2010年我国不同地区产品竞争程度分析 39

第五节 2005-2010年我国不同地区产品供需走势分析 40

第六节 2011-2015年我国不同地区产品发展预测 42

第七章 中国服装行业及企业竞争格局分析 45

第一节 2009-2010年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等） 45

第二节 服装行业历史竞争格局综述 63

一、服装行业集中度分析 63

二、服装行业竞争程度 65

第三节 服装行业企业竞争状况分析 65

一、领导企业的市场力量 65

- 二、其他企业的竞争力 65
- 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 66
- 第五节 近期企业并购分析 73
- 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析 74
- 第七节 2007-2010年服装行业竞争格局展望 78
  - 一、服装行业集中度展望 78
  - 二、服装行业竞争格局对产品价格的影响展望 79
  - 三、产品竞争格局有所改变 79

## 第八章 中国服装行业产品技术发展分析 80

- 第一节 当前我国服装技术发展现状 80
- 第二节 我国服装产品技术成熟度分析 80
- 第三节 中外服装技术差距及产生差距的主要原因分析 80
- 第四节 提高我国服装技术的对策 82
- 第五节 中外主要服装生产商生产设备配置对比分析 82
- 第六节 我国服装产品研发、设计发展趋势分析 82

## 第九章 中国服装行业产品营销分析 84

- 第一节 服装行业国内营销模式分析 84
- 第二节 服装行业主要销售渠道分析 85
- 第三节 服装行业广告与促销方式分析 87
- 第四节 服装行业价格竞争方式分析 89
- 第五节 服装行业国际化营销模式分析 89

## 第十章 中国服装行业消费者偏好调查 91

- 第一节 服装产品目标客户群体调查 91
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 91
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 91
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 92
- 第二节 服装产品的品牌市场调查 93
  - 一、消费者对服装品牌认知度宏观调查 93
  - 二、消费者对服装产品的品牌偏好调查 93

- 二、消费者对服装品牌的首要认知渠道 93
- 三、消费者经常购买的品牌调查 94
- 五、服装品牌忠诚度调查 94
- 六、服装品牌市场占有率调查 95
- 七、消费者的消费理念调研 98
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 99
  - 一、价格敏感程度 99
  - 二、品牌的影响 100
  - 三、购买方便的影响 101
  - 四、广告的影响程度 103
  - 五、包装的影响程度 104

## 第十一章 中国服装行业投资风险分析 107

- 第一节 2007-2010年服装行业投资机会 107
  - 一、2007-2010年服装行业主要产品投资机会 107
  - 二、2007-2010年服装行业主要出口投资机会 108
  - 三、2007-2010年服装企业的多元化投资机会 109
- 第二节 2008-2010年服装行业投资风险展望 112
  - 一、宏观调控风险 112
  - 二、行业竞争风险 113
  - 三、供需波动风险 113
  - 四、技术风险 114
  - 五、经营管理风险 114
  - 六、其他风险 115

## 第十二章 中国服装行业投资建议分析 117

- 第一节 2007-2010年服装行业投资分析 117
  - 一、2007-2010年行业热点投资产品分析 117
  - 二、2007-2010年行业热点投资地域分析 119
  - 三、2007-2010年行业热点投资方式分析 120
- 第二节 2007-2010年服装企业经营战略建议 120
  - 一、2007-2010年服装企业的标杆管理 121

## 二、国内外企业经验借鉴 122

### （一）国内企业的经验借鉴 122

### （二）国外企业的经验借鉴 127

## 第三节 2007-2010年服装企业的资本运作模式 130

### 一、服装企业国内资本市场的运作建议 130

#### （一）服装企业的兼并及收购建议 130

#### （二）服装企业的融资方式选择建议 132

### 二、服装企业海外资本市场的运作建议 135

通过《2011-2015中国服装市场发展前景趋势研究及战略投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201108/22-81776.html>