

2011-2015年中国汽车整车 物流产业局势与投资潜力规划报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车整车物流产业局势与投资潜力规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201108/22-81803.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国汽车物流行业运行形势分析 1

第一节 2009-2010年中国汽车物流行业发展概况 1

一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势 1

二、中国汽车物流将迈入水运时代 2

三、中国汽车物流标准体系建设情况 3

第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展存在的问题 5

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距 5

二、中国汽车物流行业存在的主要问题 6

三、中国汽车物流亟待升级 8

四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板 8

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因 9

第三节 2009-2010年汽车物流行业的发展对策探讨 11

一、中国汽车物流行业发展策略 11

二、发展中国汽车物流行业的调整思路 12

三、中国汽车物流业的五个发展措施 13

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索 16

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策 17

第二章 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展环境分析 19

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 22

三、全社会固定资产投资分析 22

四、进出口总额及增长率分析 24

五、社会消费品零售总额 24

第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展政策分析 25

一、《商用车运输服务规范》 25

二、《乘用车水路运输服务规范》 32

三、相关产业政策影响分析 37

第三节 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析 38

第三章 2009-2010年中国整车物流产业运行走势分析 48

第一节 整车物流概述 48

- 一、整车物流的概念 48
- 二、汽车整车物流的基本特点 48
- 三、国内整车制造商的两大物流运作模式 49

第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展概况 49

- 一、中国整车物流业的发展特点 49
- 二、中国整车物流发展模式探析 51
- 三、中国整车物流资源整合分析 52

第三节 2009-2010年中国港口整车物流发展分析 54

- 一、港口整车物流主要特点 54
- 二、中国港口整车物流面临的主要问题 55
- 三、国外港口整车物流发展的经验启示 56
- 四、中国港口整车物流的发展建议 57

第四章 2009-2010年中国整车物流行业发展问题与对策分析 58

第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析 58

第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展面临的问题 59

- 一、中国整车物流存在的主要问题 59
- 二、中国整车物流遭遇机制困局 60
- 三、制约中国整车物流的因素 61

第三节 2009-2010年中国整车物流行业的发展对策分析 62

- 一、中国整车物流的发展建议 62
- 二、构建汽车行业整车物流体系的措施 65

第五章 2009-2010年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析 67

第一节 2009-2010年中国部分地区汽车物流业格局分析 67

- 一、广东南海崛起汽车物流经济圈 67
- 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽 67
- 三、广州芳村构筑汽车物流基地 67
- 四、吉林省汽车物流行业发展现状 68
- 五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区 69

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑 70

第二节 2009-2010年中国汽车物流产业竞争现状分析 71

一、整车物流行业的竞争与合作分析 71

二、从价格竞争向综合竞争转变 72

三、整车物流行业资源整合分析 74

第三节 2009-2010年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析 75

第六章 2009-2010年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析 77

第一节 中外运空运发展股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业成长性分析 79

四、企业经营能力分析 79

五、企业盈利能力及偿债能力分析 80

第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、企业提升竞争力策略分析 81

三、企业核心业务范围分析 81

第三节 重庆长安民生物流有限公司 83

一、企业基本概况 83

二、企业最新资讯分析 84

三、企业高端汽车物流市场分析 85

第四节 吉林省长久实业集团有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、长久集团扎根汽车物流产业 86

三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议 86

第五节 北京福田物流有限公司 88

一、企业基本概况 88

二、福田物流快速发展策略 88

三、透视福田物流运行的五层次管理模式 88

四、信息化成福田物流发展的原动力 91

第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司 92

- 一、企业基本概况 92
- 二、企业业务范围分析 93
- 三、企业运输装备分析 94
- 四、企业物流网络分析 94

第七章 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析 95

第一节 2009-2010年中国汽车工业运行综述 95

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 95
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 96
- 三、我国汽车产业国际化进程概述 97
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析 98
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式 112

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析 115

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响 115
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击 116
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出 117
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机” 118

第三节 2007-2009年全国及主要省份汽车产量分析 120

- 一、2007-2008年全国及主要省份汽车产量分析 120
- 二、2009年全国及主要省份汽车产量分析 123
- 三、汽车产量增长性分析 126

第四节 2009-2010年中国汽车行业存在的问题探讨 126

- 一、中国汽车行业正遭受外资全产业链布局 126
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足 128
- 三、中国汽车行业管理亟需改进 128
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境 132

第五节 2009-2010年中国汽车行业的发展策略分析 132

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策 132
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策 133
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略 135
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略 136
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施 137

第八章 2009-2010年中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析 145

第一节 一汽轿车股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业成长性分析 148

四、企业经营能力分析 149

五、企业盈利能力及偿债能力分析 149

第二节 上海汽车集团股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业成长性分析 152

四、企业经营能力分析 153

五、企业盈利能力及偿债能力分析 153

第三节 东风汽车股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业成长性分析 157

四、企业经营能力分析 157

五、企业盈利能力及偿债能力分析 158

第四节 重庆长安汽车股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业成长性分析 161

四、企业经营能力分析 162

五、企业盈利能力及偿债能力分析 162

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业成长性分析 166

四、企业经营能力分析 166

五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

第六节 江铃汽车股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 169
- 三、企业成长性分析 170
- 四、企业经营能力分析 171
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 171

第九章 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析 172

第一节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资环境分析 172

第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资机会分析 174

一、区域投资热分析 174

二、投资潜力分析 175

第三节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资风险分析 175

一、市场竞争风险 175

二、政策风险 176

三、进入退出风险 176

四、融资风险 176

第四节 权威专家建议 176

第十章 2010-2015年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析 178

第一节 2010-2015年中国汽车物流产业发展前景分析 178

一、中国整车物流业的发展趋势 178

二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势 179

三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势 185

第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业市场预测分析 186

一、乘用车运输资源控制趋于集中 186

二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向 187

三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化 188

第三节 2010-2015年中国汽车物流产业市场盈利预测分析 188

通过《2011-2015年中国汽车整车物流产业局势与投资潜力规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201108/22-81803.html>