

# 2011-2015年工程机械市场 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年工程机械市场投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201108/31-82443.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

中国已超越北美、日本、西欧成为全球最大的工程机械市场，2011年，中国工程机械行业销售额有望突破5000亿元人民币，2015年行业销售额将达到9000亿元。近几年，中国工程机械产业在规模、体量、增速上画出了强劲增长曲线，但与此同时，我们也应该清醒的认识到，中国工程机械产业的部分领域在发展质量、国际化程度、技术水平等发展内涵上，与世界级水准仍存在差距。中国工程机械产业在满足国内市场需求的的同时，更要加快国际化进程。随着中国工程机械产业的高速发展，以及全球工程机械产业重心向中国的加速转移，中国工程机械企业正在成为全球行业增长的主导者，并由过去的跟随者成长为全球市场的挑战者、变革者，甚至引领者。近10年的快速发展，中国工程机械行业无论是在技术创新能力、产品开发能力、制造能力，还是产业链掌控能力都实现了跨越式的提升，企业不仅实现了规模上的持续扩张、核心竞争力的全面提升，而且全球产业地位也迅速跃升。随着产业结构的迅速升级，产品研发不断向高端、大型化、智能化方向的挺进，中国在大型和超大型工程机械装备产品与技术上实现了历史性突破。

工程机械是技术、资金、劳动力密集型行业，从2007年开始，中国已经成为世界工程机械大国。但产品质量水平总体不如国外，售价明显低于欧美、日本同类产品。中国能否从工程机械大国转型为强国，就看今后5-10年零部件配套能否变大变强，特别是液压泵、发动机等核心技术能否取得突破性进展。“十二五”期间，我国工程机械行业年增长率将达到17%，收入将达到9000亿元。工程机械销售额大约占国家固定资产投资的1.5%-2.5%，这是未来20年工程机械行业继续稳固增长的最有力保证。“十二五”期间，国家投在交通运输上的资金将达10万亿元，高铁、城铁、地铁、高速公路等基础设施建设，将极大带动工程机械行业的发展。除此之外，出口将是拉动工程机械行业增长的另一有力引擎。国内工程机械产品较欧美、日本性价比高，未来在非洲、美洲等地市场前景广阔。我国2011年工程机械出口额将达150亿美元。“十二五”期间，以工程机械为重要组成部分的装备制造业调整振兴的政策环境将不断优化。包括财政部等六部委局下发的《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》；国务院要求在加大淘汰落后产能的同时，加快实施节能减排重点工程、大力推广节能技术和产品、完善节能减排经济政策等新的部署和安排；工信部等七部委《关于促进中小企业公共服务平台建设的指导意见》；商务部等拟定的《关于实施积极进口促进战略，推动机电产品进口结构调整的若干意见》等都将得到有效地贯彻执行。另外，根据国务院重点工作部门分工，国家还将陆续颁布实施有关的政策措施，切实为产业调整振兴和科学发展提供政策保证。我国工程机械行业将通过调结构、转方式，得到又好又快发展。在当前形势下，我国工程机械行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国工程机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、工程机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界工程机械市场发展状况等进行了分析，对工程机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是工程机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国工程机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 工程机械行业发展概述 1

###### 第一节 行业界定 1

###### 一、行业经济特性 1

###### 二、主要细分行业 1

###### 三、产业链结构分析 3

###### 第二节 工程机械行业发展成熟度分析 4

###### 一、行业发展周期分析 4

###### 二、行业中外市场成熟度对比 4

###### 第三节 国际工程机械行业发展概况 6

###### 一、行业发展现状及趋势 6

###### 二、国际市场特点 8

###### 三、主要国家发展概况 9

#### 第二章 全球工程机械行业发展分析 13

##### 第一节 世界工程机械行业发展分析 13

###### 一、2010年世界工程机械行业发展分析 13

二、2011年世界工程机械行业发展分析 13

第二节 全球工程机械产业发展格局分析 14

一、2010-2011年市场竞争格局 14

二、2010-2011年全球市场发展特点 14

三、全球工程机械产业发展趋势 23

第三节 美国工程机械产业发展分析 24

一、2010年美国工程机械产业发展现状 24

二、美国工程机械产业优势和劣势分析 24

第四节 日本工程机械产业发展分析 25

一、2010年日本工程机械产业发展现状 25

二、日本工程机械产业优势和劣势分析 27

第五节 德国工程机械产业发展分析 28

一、2010年德国工程机械产业发展现状 28

二、德国工程机械产业优势和劣势分析 29

第三章 我国工程机械行业发展分析 31

第一节 2010年中国工程机械行业发展状况 31

一、2010年工程机械行业发展状况分析 31

二、2010年中国工程机械行业发展动态 32

三、2010年工程机械行业经营业绩分析 35

四、2010年我国工程机械行业发展热点 36

五、2010年工程机械行业技术发展现状 40

六、2010年我国工程机械零部件制造行业现状 42

第二节 2011年中国工程机械市场供需状况 43

一、2011年中国工程机械行业供给能力 43

二、2011年中国工程机械市场供给分析 44

三、2011年中国工程机械市场需求分析 44

四、2011年中国工程机械产品价格分析 48

第四章 工程机械细分市场分析 49

第一节 推土机市场分析 49

一、2011年中国推土机市场分析 49

- 二、推土机机械行业市场竞争格局分析 50
- 三、2011年我国推土机市场发展前景 50
- 第二节 挖掘机市场分析 51
  - 一、2011年中国挖掘机市场分析 51
  - 二、2010年挖掘机销量情况分析 54
  - 三、2010年挖掘机行业销量分析 55
  - 四、挖掘机行业国产品牌与规模状况分析 58
  - 五、2011年全国挖掘机市场销量预测 58
- 第三节 装载机市场分析 60
  - 一、2011年中国装载机市场分析 60
  - 二、装载机行业整体竞争力分析 62
  - 三、装载机外资企业挤占国内市场状况分析 63
  - 四、装载机行业产能过剩分析 64
  - 五、中国装载机行业竞争格局分析 64
- 第四节 叉车市场分析 67
  - 一、中国叉车市场分析 67
  - 二、中国叉车市场产销结构分析 67
  - 三、叉车行业国内市场竞争分析 68
  - 四、叉车行业供需预测分析 72
- 第五节 混凝土机械市场分析 73
  - 一、2010年混凝土机械市场分析 73
  - 二、2010年我国混凝土机械市场竞争态势 79
  - 三、2011年混凝土机械行业走势分析 83
  - 四、2011年混凝土机械市场发展态势预测 84
- 第六节 摊铺机市场分析 86
  - 一、2010年摊铺机市场分析 86
  - 二、2011年摊铺机行业竞争分析 87
  - 三、2011年我国摊铺机市场投资分析 88
- 第七节 压路机市场分析 89
  - 一、2010年全国压路机市场分析 89
  - 二、2011年压路机市场分析 91
  - 三、2011年我国压路机市场分析预测 92

## 第八节 起重机市场分析 93

- 一、2011年起重机市场分析 93
- 二、2011年起重机市场集中度分析 95
- 三、2011年我国履带起重机市场发展分析 96
- 四、2011年我国履带式起重机行业市场竞争格局 97
- 五、2011年我国汽车起重机行业发展模式 99
- 六、2010年我国平地机市场发展动态 100

## 第五章 工程机械产业链分析 103

### 第一节 工程机械上游行业分析 103

- 一、2010-2011年中国钢铁行业分析 103
- 二、2010-2011年煤炭行业分析 116
- 三、上游行业对工程机械行业影响分析 118

### 第二节 工程机械下游行业分析 118

- 一、中国工程机械下游行业分布分析 118
- 二、中国基础设施建设 118
- 三、2010-2011年房地产产业分析 121
- 四、2011年水利建设分析 123
- 五、水利与保障房建设带动工程机械细分产品 125

## 第六章 工程机械产业经济运行分析 127

### 第一节 营运能力分析 127

- 一、2010年营运能力分析 127
- 二、2011年营运能力分析 127

### 第二节 偿债能力分析 128

- 一、2010年偿债能力分析 128
- 二、2011年偿债能力分析 128

### 第三节 2010-2011年盈利能力分析 129

- 一、2010-2011年资产利润率 129
- 二、2010-2011年销售利润率 130

### 第四节 2010-2011年发展能力分析 130

- 一、2010-2011年资产年均增长率 130

## 二、2010-2011年利润增长率 130

## 第七章 我国工程机械产业进出口分析 131

### 第一节 我国工程机械进口分析 131

#### 一、2010年进口总量分析 131

#### 二、2010年进口结构分析 131

#### 三、2010年进口区域分析 131

### 第二节 我国工程机械出口分析 132

#### 一、2010年出口总量分析 132

#### 二、2010年出口结构分析 132

#### 三、2010年出口区域分析 132

#### 四、行业出口趋势展望 140

### 第三节 我国工程机械进出口预测 142

#### 一、2011年1季度进口分析 142

#### 二、2011年1季度出口分析 143

#### 三、2011年进口预测 143

#### 四、2011年出口预测 143

## 第八章 工程机械行业供求状况分析 145

### 第一节 2010-2011年整体生产能力 145

### 第二节 2010-2011年产值分布特征及变化 145

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况 145

#### 二、产值前20名企业 146

### 第三节 2010-2011年产品供给分析 157

#### 一、2010-2011年中国机械工业总体供给 157

#### 二、2010-2011年工程机械市场供给分析 157

### 第四节 2010-2011年影响工程机械市场需求的主要因素 158

### 第五节 2010-2011年市场容量及增长速度 158

### 第六节 2010-2011年工程机械业整体销售能力 160

#### 一、工业销售产值 160

#### 二、销售收入 161

#### 三、产销率 161



## 第七节 2010-2011年产品需求分析 162

一、2010-2011年中国机械工业需求分析 162

二、2010-2011年工程机械市场需求分析 167

三、2010年行业供需平衡分析 167

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 工程机械产业发展地区比较 169

第一节 武汉工程机械产业发展分析 169

第二节 长春工程机械产业发展分析 170

第三节 上海工程机械产业发展分析 170

第四节 北京工程机械产业发展分析 171

第五节 中国工程机械行业城市 172

一、江苏徐州 174

二、湖南长沙 174

三、江苏常州 175

四、广西柳州、玉林 176

五、山东济宁 176

六、安徽合肥 177

七、福建厦门 178

八、内蒙古包头 179

九、四川成都 179

### 第十章 工程机械行业竞争格局分析 181

第一节 行业竞争结构分析 181

一、现有企业间竞争 181

二、潜在进入者分析 181

三、替代品威胁分析 182

四、供应商议价能力 183

五、客户议价能力 184

第二节 行业集中度分析 184

一、市场集中度分析 184

二、企业集中度分析 185

- 三、区域集中度分析 187
- 第三节 工程机械制造业主要企业竞争力分析 187
- 第四节 2010-2011年工程机械行业竞争格局分析 188
  - 一、2010年工程机械制造业竞争分析 188
  - 二、2010-2011年我国工程机械市场竞争分析 188
  - 三、2010-2011年我国工程机械市场集中度分析 190
  - 四、2011-2015年国内主要工程机械企业动向 191

## 第十一章 工程机械企业竞争策略分析 193

### 第一节 工程机械市场竞争策略分析 193

- 一、2011年工程机械市场增长潜力分析 193
- 二、2011年工程机械主要潜力品种分析 194
- 三、现有工程机械产品竞争策略分析 195
- 四、典型企业产品竞争策略分析 197

### 第二节 工程机械企业竞争策略分析 199

- 一、2011-2015年我国工程机械市场竞争趋势 199
- 二、2011-2015年工程机械行业竞争策略分析 199
- 三、2011-2015年工程机械企业竞争策略分析 203

## 第十二章 主要工程机械企业竞争分析 205

### 第一节 徐州工程机械集团有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、竞争优势分析 208
- 三、2010-2011年经营状况 208

### 第二节 三一集团有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、竞争优势分析 218
- 三、2010-2011年经营状况 219
- 四、2011-2015年发展战略 225

### 第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 226

- 一、企业概况 226
- 二、企业竞争优势 229

- 三、2010-2011年企业经营状况 231
- 四、2011-2015年企业发展战略 235
- 第四节 斗山工程机械（中国）有限公司 236
  - 一、企业概况 236
  - 二、企业竞争优势 237
  - 三、2010-2011年企业经营状况 237
- 第五节 广西柳工机械股份有限公司 238
  - 一、企业概况 238
  - 二、竞争优势分析 247
  - 三、2010-2011年经营状况 248
  - 四、2011-2015年发展战略 253
- 第六节 成都神钢工程机械有限公司 254
  - 一、企业概况 254
  - 二、竞争优势分析 255
  - 三、2010-2011年经营状况 256
- 第七节 安徽合力股份有限公司 258
  - 一、企业概况 258
  - 二、企业竞争优势 259
  - 三、2010-2011年企业经营状况 261
- 第八节 厦门厦工机械股份有限公司 265
  - 一、企业概况 265
  - 二、企业竞争优势 266
  - 三、2010-2011年企业经营状况 268
  - 四、2011-2015年企业发展战略 272
- 第九节 山推工程机械股份有限公司 272
  - 一、企业概况 272
  - 二、竞争优势分析 282
  - 三、2010-2011年企业经营状况 283
- 第十节 山河智能装备股份有限公司 288
  - 一、企业概况 288
  - 二、企业竞争优势 291
  - 三、2010-2011年企业经营状况 291

## 第十一节 中国龙工控股有限公司 296

### 一、企业概况 296

### 二、企业竞争优势 298

### 三、2010-2011年企业经营状况 299

## 第十二节 安徽星马汽车股份有限公司 301

### 一、企业概况 301

### 二、企业竞争优势 301

### 三、2010-2011年企业经营状况 302

## 第十三节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 307

### 一、企业概况 307

### 二、企业竞争优势 310

### 三、2010-2011年企业经营状况 311

## 第十四节 常林股份有限公司 315

### 一、企业概况 315

### 二、企业竞争优势 318

### 三、2010-2011年企业经营状况 318

## 第十五节 河北宣化工程机械股份有限公司 323

### 一、企业概况 323

### 二、企业竞争优势 323

### 三、2010-2011年企业经营状况 324

## 第十六节 陕西建设机械股份有限公司 328

### 一、企业概况 328

### 二、企业竞争优势 329

### 三、2010-2011年企业经营状况 329

## 第十七节 玉柴集团 334

### 一、企业概况 334

### 二、企业竞争优势 337

### 三、2010-2011年企业经营状况 338

## 第十八节 潍柴控股集团有限公司 338

### 一、企业概况 338

### 二、2010-2015年企业经营状况 339

## 第十九节 太原重型机械集团有限公司 342

一、企业概况 342

二、2010-2011年企业经营状况 343

第二十章 中国机械工业集团有限公司 344

一、企业概况 344

二、2010-2011年企业经营状况 346

第三部分 行业前景预测

第十三章 工程机械行业发展趋势分析 347

第一节 2011年发展环境展望 347

一、2011年宏观经济形势展望 347

二、2011年国际行业走势展望 347

第二节 2011年相关行业发展展望 349

一、2011年机械业展望 349

二、2011年工程机械业展望 353

三、2011年房地产建设展望 354

第三节 2011年行业发展趋势展望 358

一、2011年技术发展趋势展望 358

二、2011年产品发展趋势展望 360

三、2011年行业竞争格局展望 361

第四节 中国工程机械市场需求分析 362

一、2011年中国工程机械市场规模分析 362

二、2011-2015年主要工程机械市场规模预测 362

三、中国工程机械需求特性及结构分析 364

第十四章 未来工程机械行业发展预测 367

第一节 2011-2015年国内工程机械市场预测 367

一、2011-2015年国内工程机械行业产值预测 367

二、2011-2015年国内工程机械市场需求前景 367

三、2011-2015年国内工程机械市场价格预测 368

第二节 2011-2015年市场消费能力预测 368

一、2011-2015年行业总需求规模预测 368

二、2011-2015年主要市场规模预测 369

### 三、2011-2015年市场供应能力预测 372

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 工程机械行业投资现状分析 373

#### 第一节 2010年工程机械行业投资情况分析 373

##### 一、2010年总体投资及结构 373

##### 二、2010年投资增速情况 375

##### 三、2010年外商投资情况 376

#### 第二节 2011年工程机械行业投资情况分析 378

##### 一、2011年细分行业投资分析 378

##### 二、2011年行业投资分析 380

### 第十六章 工程机械行业投资环境分析 383

#### 第一节 经济发展环境分析 383

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 383

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 385

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 387

#### 第二节 政策法规环境分析 388

##### 一、2011年工程机械行业政策环境 388

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响 393

##### 三、2011年行业产业政策对其影响 395

#### 第三节 社会发展环境分析 398

#### 第四节 装备制造业振兴规划 403

##### 一、装备制造业振兴规划概述 403

##### 二、装备制造业振兴规划三大任务 404

##### 三、装备制造业振兴规划六大目标 404

##### 四、装备制造业振兴规划十项措施 405

##### 五、装备制造业振兴规划的意义与作用 407

##### 六、装备制造业振兴规划对工程机械行业的影响 416

### 第十七章 工程机械行业投资机会与风险 419

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析 419

- 一、2011年相关产业投资收益率比较 419
- 二、2009-2010行业投资收益率分析 419
- 第二节 工程机械行业投资效益分析 419
  - 一、2010-2011年工程机械行业投资状况分析 419
  - 二、2011-2015年工程机械行业投资效益分析 420
  - 三、2011-2015年工程机械行业的投资方向 420
  - 四、2011-2015年工程机械行业投资的建议 423
  - 五、新进入者应注意的障碍因素分析 423
- 第三节 影响工程机械行业发展的主要因素 424
  - 一、2011-2015年影响工程机械行业运行的有利因素分析 424
  - 二、2011-2015年影响工程机械行业运行的稳定因素分析 427
  - 三、2011-2015年影响工程机械行业运行的不利因素分析 428
  - 四、2011-2015年我国工程机械行业发展面临的挑战分析 428
  - 五、2011-2015年我国工程机械行业发展面临的机遇分析 430
- 第五节 工程机械行业投资风险及控制策略分析 431
  - 一、中国工程机械行业并购重组风险及控制策略分析 431
  - 二、中国工程机械行业区域风险及控制策略分析 432
  - 三、中国工程机械下游行业需求风险及控制策略分析 432
  - 四、中国工程机械行业技术风险及控制策略分析 433
  - 五、中国工程机械行业海外市场供求风险及控制策略分析 434
  - 六、中国工程机械行业汇率变化风险及控制策略分析 435
  - 七、中国工程机械行业新企业所得税法分析 436
  - 八、中国工程机械行业淘汰落后产能政策分析 436
  - 九、中国工程机械行业货币政策风险及控制策略分析 437
- 第十八章 工程机械行业投资战略研究 439
  - 第一节 2011-2015年工程机械行业发展战略研究 439
    - 一、技术开发战略 439
    - 二、产业战略规划 442
    - 三、业务组合战略 444
    - 四、营销战略规划 447
    - 五、区域战略规划 449

六、企业信息化战略规划	458
第二节 2011-2015年中国工程机械品牌的战略思考	460
一、品牌的基本含义	460
二、品牌战略在企业发展中的重要性	461
三、工程机械品牌的特性和作用	462
四、工程机械品牌的价值战略	462
五、我国工程机械品牌竞争趋势	463
六、工程机械企业品牌发展战略	463
七、工程机械行业品牌竞争策略	465
第三节 工程机械行业投资战略研究	466
一、2011年装备制造业投资战略	466
二、2011年工程机械行业投资战略	466
三、2011-2015年工程机械行业投资战略	467

## 附录

附录工程机械“十二五”规划	471
---------------	-----

## 图表目录

图表：工程机械行业产业链结构	3
图表：2010年1-2月挖掘、铲土运输机械产量统计	55
图表：2010年1-3月挖掘、铲土运输机械产量统计	55
图表：2010年1-4月挖掘、铲土运输机械产量统计	55
图表：2010年1-5月挖掘、铲土运输机械产量统计	56
图表：2010年1-6月挖掘、铲土运输机械产量统计	56
图表：2010年1-7月挖掘、铲土运输机械产量统计	56
图表：2010年1-8月挖掘、铲土运输机械产量统计	56
图表：2010年1-9月挖掘、铲土运输机械产量统计	56
图表：2010年1-10月挖掘、铲土运输机械产量统计	57
图表：2010年1-11月挖掘、铲土运输机械产量统计	57
图表：2010年1-12月挖掘、铲土运输机械产量统计	57
图表：2011年1-2月挖掘、铲土运输机械产量统计	57
图表：2011年1-3月挖掘、铲土运输机械产量统计	57



图表：2011年1-4月挖掘、铲土运输机械产量统计 58

图表：2011年1-5月挖掘、铲土运输机械产量统计 58

图表：2010年中国推土机市场情况与2009年对比 65

图表：2010年中国平地机市场情况与2009年对比 66

图表：2010年中国装载机市场情况及与2009年对比 66

图表：2008-2010年中国叉车企业产销量分产品类别统计分析 68

图表：2010年1-2月内燃叉车产量统计 69

图表：2010年1-3月内燃叉车产量统计 69

图表：2010年1-4月内燃叉车产量统计 69

图表：2010年1-5月内燃叉车产量统计 69

图表：2010年1-6月内燃叉车产量统计 70

图表：2010年1-7月内燃叉车产量统计 70

图表：2010年1-8月内燃叉车产量统计 70

图表：2010年1-9月内燃叉车产量统计 70

图表：2010年1-10月内燃叉车产量统计 70

图表：2010年1-11月内燃叉车产量统计 71

图表：2010年1-12月内燃叉车产量统计 71

图表：2011年1-2月内燃叉车产量统计 71

图表：2011年1-3月内燃叉车产量统计 71

图表：2011年1-4月内燃叉车产量统计 71

图表：2011年1-5月内燃叉车产量统计 72

图表：2010年1-2月混凝土机械产量统计 80

图表：2010年1-3月混凝土机械产量统计 80

图表：2010年1-4月混凝土机械产量统计 80

图表：2010年1-5月混凝土机械产量统计 80

图表：2010年1-6月混凝土机械产量统计 81

图表：2010年1-7月混凝土机械产量统计 81

图表：2010年1-8月混凝土机械产量统计 81

图表：2010年1-9月混凝土机械产量统计 81

图表：2010年1-10月混凝土机械产量统计 81

图表：2010年1-11月混凝土机械产量统计 82

图表：2010年1-12月混凝土机械产量统计 82

图表：2011年1-2月混凝土机械产量统计 82

图表：2011年1-3月混凝土机械产量统计 82

图表：2011年1-4月混凝土机械产量统计 82

图表：2011年1-5月混凝土机械产量统计 83

图表：2011年混凝土机械走势分析 83

图表：2010年1-2月钢材产量统计 110

图表：2010年1-3月钢材产量统计 110

图表：2010年1-4月钢材产量统计 111

图表：2010年1-5月钢材产量统计 111

图表：2010年1-6月钢材产量统计 111

图表：2010年1-7月钢材产量统计 111

图表：2010年1-8月钢材产量统计 111

图表：2010年1-9月钢材产量统计 112

图表：2010年1-10月钢材产量统计 112

图表：2010年1-11月钢材产量统计 112

图表：2010年1-12月钢材产量统计 112

图表：2011年1-2月钢材产量统计 112

图表：2011年1-3月钢材产量统计 113

图表：2011年1-4月钢材产量统计 113

图表：2011年1-5月钢材产量统计 113

图表：2011年1至6月主要产品销售量指标 127

图表：2011年上半年工程机械营业收入情况 129

图表：主要工程机械产品出口区域情况 133

图表：2010年工程机械行业主要上市公司营业收入情况 146

图表：2010年工程机械行业主要上市公司产品销售情况 148

图表：2010年工程机械行业主要上市公司出口市场情况 149

图表：2010年工程机械行业主要上市公司累计实现利润情况 150

图表：2010年工程机械行业主要上市公司每股收益情况 151

图表：2010年工程机械行业主要上市公司主要产品毛利率 152

图表：2010年工程机械行业主要上市公司资产规模 154

图表：2010年工程机械行业主要上市公司资金回笼及现金销售比率情况 155

图表：2010年工程机械行业主要上市公司应收款占用情况 156

图表：九大整机制造基地与五大配套件制造基地盘点 173

图表：2010年徐工集团工程机械股份有限公司主营构成 208

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司每股指标 209

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司获利能力 209

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司经营能力 210

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司偿债能力 210

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司资本结构 210

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司发展能力 210

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司现金流量 211

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务收入 211

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务利润 211

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司营业利润 211

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司利润总额 212

图表：2010-2011年徐工集团工程机械股份有限公司净利润 212

图表：2010年三一重工股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司获利能力 222

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司资本结构 222

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司发展能力 223

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司现金流量 223

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司主营业务利润 224

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年三一重工股份有限公司净利润 224

图表：2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营构成 231

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司每股指标 232

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司获利能力 232

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力 232

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力 233

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司资本结构 233

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力 233

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量 233

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营业务收入 234

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营业务利润 234

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司营业利润 234

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润总额 235

图表：2010-2011年长沙中联重工科技发展股份有限公司净利润 235

图表：2010年广西柳工机械股份有限公司主营构成 249

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司每股指标 249

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司获利能力 249

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司经营能力 250

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司偿债能力 250

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司资本结构 250

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司发展能力 251

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司现金流量 251

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入 251

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司主营业务利润 252

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司营业利润 252

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司利润总额 252

图表：2010-2011年广西柳工机械股份有限公司净利润 252

图表：2010年安徽合力股份有限公司主营构成 261

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司每股指标 261

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司获利能力 262

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司经营能力 262

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司偿债能力 262

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司资本结构 262

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司发展能力 263

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司现金流量 263

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司主营业务收入 263

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司主营业务利润 264

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司营业利润 264

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司利润总额 264

图表：2010-2011年安徽合力股份有限公司净利润 264

图表：2010年厦门厦工机械股份有限公司主营构成 268

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司每股指标 269

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司获利能力 269

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司经营能力 269

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司偿债能力 269

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司资本结构 270

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司发展能力 270

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司现金流量 270

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司主营业务收入 270

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司主营业务利润 271

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司营业利润 271

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司利润总额 271

图表：2010-2011年厦门厦工机械股份有限公司净利润 272

图表：2010年山推工程机械股份有限公司主营构成 285

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司每股指标 285

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司获利能力 285

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司经营能力 286

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司偿债能力 286

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司资本结构 286

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司发展能力 286

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司现金流量 287

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司主营业务收入 287

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司主营业务利润 287

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司营业利润 287

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司利润总额 288

图表：2010-2011年山推工程机械股份有限公司净利润 288

图表：2010年山河智能装备股份有限公司主营构成 292

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司每股指标 293

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司获利能力 293

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司经营能力 294

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司偿债能力 294

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司资本结构 294

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司发展能力 294

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司现金流量 294

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司主营业务收入 295

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司主营业务利润 295

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司营业利润 295

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司利润总额 296

图表：2010-2011年山河智能装备股份有限公司净利润 296

图表：2010年安徽星马汽车股份有限公司主营构成 303

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司每股指标 303

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司获利能力 304

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司经营能力 304

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司偿债能力 304

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司资本结构 305

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司发展能力 305

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司现金流量 305

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司主营业务收入 305

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司主营业务利润 306

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司营业利润 306

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司利润总额 306

图表：2010-2011年安徽星马汽车股份有限公司净利润 307

图表：2010年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营构成 311

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司每股指标 311

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司获利能力 312

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营能力 312

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力 312

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司资本结构 312

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司发展能力 313

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司现金流量 313

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务收入 313

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务利润 313

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司营业利润 314

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司利润总额 314

图表：2010-2011年内蒙古北方重型汽车股份有限公司净利润 314

图表：2011年常林股份有限公司主营构成 319

图表：2010-2011年常林股份有限公司每股指标 319

图表：2010-2011年常林股份有限公司获利能力 320

图表：2010-2011年常林股份有限公司经营能力 320

图表：2010-2011年常林股份有限公司偿债能力 320

图表：2010-2011年常林股份有限公司资本结构 320

图表：2010-2011年常林股份有限公司发展能力 320

图表：2010-2011年常林股份有限公司现金流量 321

图表：2010-2011年常林股份有限公司主营业务收入 321

图表：2010-2011年常林股份有限公司主营业务利润 321

图表：2010-2011年常林股份有限公司营业利润 322

图表：2010-2011年常林股份有限公司利润总额 322

图表：2010-2011年常林股份有限公司净利润 322

图表：2010年河北宣化工程机械股份有限公司主营构成 325

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司每股指标 325

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司获利能力 325

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司经营能力 326

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司偿债能力 326

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司资本结构 326

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司发展能力 326

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司现金流量 327

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务收入 327

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务利润 327

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司营业利润 327

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司利润总额 328

图表：2010-2011年河北宣化工程机械股份有限公司净利润 328

图表：2010年陕西建设机械股份有限公司主营构成 330

图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司每股指标 331

图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司获利能力 331

图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司经营能力 332  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司偿债能力 332  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司资本结构 332  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司发展能力 332  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司现金流量 332  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司主营业务收入 333  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司主营业务利润 333  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司营业利润 333  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司利润总额 334  
图表：2010-2011年陕西建设机械股份有限公司净利润 334  
图表：2011-2015年国内工程机械行业产值预测 367  
图表：2011-2015年国内工程机械需求规模 368  
图表：2011-2015年工程机械主要市场规模 369  
图表：区域发展战略咨询流程图 455  
图表：区域SWOT战略分析图 457

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201108/31-82443.html>