

2011-2015年中国汽车俱乐部 市场运营态势及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车俱乐部市场运营态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201109/02-82547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内的汽车俱乐部的发展趋势：从区域化走向全国化，从简单化到多样化，从公益化到商业化，从国内化到国际化；对于汽车俱乐部的前景而言，首先，随着我国汽车保有量的不断增加以及潜在的巨大市场，给汽车俱乐部带来的基础：广大的汽车消费者。其二，汽车俱乐部目前正在向服务集成化转变，为消费者提供越来越多的服务、精品等等。在国内市场，卖服务比买汽车是还要赚钱的。但是，另一方面，一个良好的俱乐部要具备充足的资金、优秀的管理及技术人才、发达的人际关系等等优势，才能将俱乐部做大做强。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车俱乐部市场运营态势及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国汽车俱乐部行业市场发展环境、中国汽车俱乐部整体运行态势等，接着分析了中国汽车俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车俱乐部市场竞争格局。随后，报告对中国汽车俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车俱乐部产业有个系统的了解或者想投资汽车俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节 国际汽车俱乐部产业环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节 国际汽车俱乐部运行透析

一、国际汽车俱乐部发展演进

二、国际汽车俱乐部动态分析

三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节 部分汽车俱乐部产业分析

一、德国

二、意大利

三、日本

第四节 2011-2015年国际汽车俱乐部业前景预测分析

第二章 中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节 汽车俱乐部相关概述

一、我国汽车俱乐部发展历程

二、汽车俱乐部发展意义

三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节 中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节 中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章 中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节 俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

第二节 俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

第三节 俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

第五节 会员主题活动

一、汽车相关主题

二、生活休闲相关主题

第四章 中国汽车俱乐部产业运行环境分析

第一节 国内汽车俱乐部经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国汽车俱乐部经济发展预测分析

第二节 中国汽车俱乐部行业政策环境分析

第五章 中国汽车俱乐部衍生经济分析

第一节 汽车售前咨询服务

第二节 汽车售后服务业务分析

第三节 汽车技术支持业务分析

第四节 汽车运动衍生经济分析

第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析

第六节 汽车休闲活动衍生经济分析

第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

第六章 中国汽车俱乐部潜在市场分析

第一节 我国汽车保有量发展分析

一、历年我国汽车保有量情况

二、未来我国保有量发展分析

第二节 我国用车环境发展状况分析

一、目前我国车主用车环境状况评估

二、影响未来用车环境变化的因素分析

第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析

一、潜在会员规模分析

二、潜在衍生经济市场分析

第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析

一、业务规模带来的竞争优势

二、业务差异化竞争优势

三、业务集中化竞争优势

第七章 国内外汽车俱乐部运营案例分析

第一节 北美AAA汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第二节 CAA大陆汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第四节 苏友汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第八章 中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式分析

第一节 汽车分销业

一、汽车分销业的发展现状

二、汽车分销主要模式及其特点

1、汽车交易市场

2、汽车专卖店

3、混合销售业态

三、汽车分销服务业的盈利模式

四、汽车分销服务业的发展趋势

第二节 汽车维修保养业

一、汽车维修保养业的发展现状

二、汽车维修保养业的盈利模式

三、汽车维修保养业的发展趋势

第三节 汽车保险服务业

一、汽车保险服务业的发展现状

二、汽车保险服务业的盈利模式

三、汽车保险服务业的发展趋势

第四节 汽车救援行业

一、汽车救援行业现状

二、汽车救援行业的盈利模式

三、汽车救援行业的发展趋势

第五节 汽车金融服务业

一、汽车金融服务的主要业务类型

1、个人汽车信贷

2、经销商汽车信贷

3、车队汽车信贷

二、汽车金融服务业的发展

三、汽车金融服务业的盈利模式

四、汽车金融服务业的发展趋势

第六节 二手车交易业

一、二手车交易业的发展现状

二、二手车交易业中的主要企业

1、二手车交易市场

2、二手车经营公司

3、二手车经纪公司

4、二手车拍卖公司

5、二手车鉴定参与公司

三、二手车交易业的盈利模式

四、二手车交易业的发展趋势

第七节 汽车加油站行业

- 一、汽车加油站行业现状
- 二、汽车加油站行业的盈利模式
- 三、汽车加油站行业的发展趋势

第九章 2011-2015年中国汽车俱乐部行业需求预测分析

第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素

- 一、汽车保有量与汽车俱乐部需求
- 二、人均收入与汽车俱乐部需求
- 三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

第二节 2011-2015年中国汽车俱乐部业需求预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车俱乐部盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国汽车俱乐部业的投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车分销业的投资机会与风险分析

- 一、汽车分销业的投资状况
- 二、汽车分销业的投资机会
- 三、汽车分销业的投资风险

第二节 2011-2015年中国汽车维修服务业的投资机会与风险分析

- 一、汽车维修服务业的投资状况
- 二、汽车维修服务业的投资机会
- 三、汽车维修服务业的投资风险

第三节 2011-2015年中国二手车交易业的投资前景与风险分析

- 一、二手车交易业的投资状况
- 二、二手车交易业的投资机会
- 三、二手车交易业的投资风险分析

第四节 2011-2015年中国汽车加油站的投資前景与风险分析

- 一、汽车加油站投資状况
- 二、汽车加油站投資机会
- 三、汽车加油站的投资风险

第五节 其他投资机会

- 一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

二、汽车用品市场

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国汽车俱乐部市场运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201109/02-82547.html>