

# 2011-2015年中国高分子发 泡材料产业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国高分子发泡材料产业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201109/02-82591.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高分子发泡材料行业属于新材料行业，是国家产业政策重点鼓励发展的行业，在国民经济中占有重要地位。随着国家对新材料行业的日益重视，高分子发泡材料无论是在产量、销量还是生产技术、生产工艺、新产品的研发等方面，都取得了较快的发展。高分子发泡材料可以分为软质发泡材料和结构泡沫材料，其中软质发泡材料根据其采用的发泡原材料的不同，又分为发泡塑料和发泡橡胶。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国高分子发泡材料产业全景调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了高分子发泡材料相关概述、中国高分子发泡材料市场运行环境等，接着分析了中国高分子发泡材料市场发展的现状，然后介绍了中国高分子发泡材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高分子发泡材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国高分子发泡材料行业发展趋势与投资预测。您若想对高分子发泡材料产业有个系统的了解或者想投资高分子发泡材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高分子发泡材料行业概述

#### 第一节 定义及分类

#### 第二节 发泡塑料

##### 一、发泡塑料的分类

##### 二、发泡塑料的性能特点

##### 三、原材料及生产配方确定

#### 第三节 橡胶发泡时常见的质量问题及解决办法

##### 一、发泡孔不足

##### 二、填充模不足

##### 三、发泡孔不均匀（过大或过小）

##### 四、过硫化或欠硫化

#### 第四节 产业链分析

### 第二章 中国发泡剂产业运行动态分析

#### 第一节 中国发泡剂产业发展总况

一、adc发泡剂行情平稳

二、氢氟烃发泡剂发展现状

三、柴达木建成世界最大ADC发泡剂装置

第二节 中国发泡剂产业市场动态分析

一、青海盐湖海虹adc发泡剂项目首批35吨产品下线

二、江西电化ADC发泡剂最新动态

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态

四、江苏加快淘汰“耗臭”发泡剂

第三节 中国发泡剂产业供给分析

一、中国发泡剂整体供给分析

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定

三、adc发泡剂联产建设项目

第四节 中国发泡剂产业需求分析

一、整体需求态势分析

二、主要产品需求分析

三、家电用发泡剂市场分析

四、多元混合发泡剂技术在冰箱上的应用

第五节 中国发泡剂产业发展存在问题分析

第三章 中国高分子发泡材料行业市场发展环境分析

第一节 国内高分子发泡材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国高分子发泡材料经济发展预测分析

第二节 中国高分子发泡材料行业政策环境分析

第四章 中国高分子发泡材料市场动态分析

第一节 中国高分子发泡材料总体状况

一、软质发泡材料市场规模

二、软质发泡材料竞争格局

三、天晟新材:打造高分子发泡新材料完整产业链

第二节 中国中国发泡塑料市场分析

- 一、发展历程
- 二、市场供给
- 三、行业运营
- 四、结构泡沫材料

- 1.全球市场
- 2.中国市场
- 3.发展趋势

### 第三节 中国发泡橡胶市场供给分析

## 第五章 中国高分子发泡材料主要细分产品市场分析

### 第一节 发泡聚氨酯（EPU）

- 一、供给
- 二、需求

### 第二节 发泡聚苯乙烯（EPS）

### 第三节 乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）

## 第六章 2008-2010年中国高分子发泡材料制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国高分子发泡材料行业总体数据分析

- 一、2008年中国高分子发泡材料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国高分子发泡材料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国高分子发泡材料行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国高分子发泡材料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国高分子发泡材料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国高分子发泡材料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国高分子发泡材料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国高分子发泡材料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国高分子发泡材料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国高分子发泡材料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国高分子发泡材料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国高分子发泡材料行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国高分子发泡材料行业竞争现状分析

一、高分子发泡材料行业竞争程度分析

二、高分子发泡材料技术竞争分析

三、高分子发泡材料主要产品价格竞争分析

第二节 中国高分子发泡材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国高分子发泡材料行业提升竞争力策略分析

第八章 世界高分子发泡材料优势企业竞争力分析

第一节 巴斯夫

一、企业概述

二、在华企业巴斯夫有限责任公司分析

三、国际化战略分析

第二节 拜耳

一、企业概述

二、在华企业拜耳医药保健有限公司分析

三、国际化战略分析

第三节 亨斯迈

一、企业概述

二、在华企业上海亨斯迈聚氨酯有限公司分析

三、国际化战略分析

第九章 中国高分子发泡行业重点企业分析

第一节 天晟新材

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州三和塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 温岭市三盛橡塑制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东万华容威聚氨酯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 山东东大聚合物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 台达化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 汕头经济特区建新塑胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞城兴橡塑制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国高分子发泡材料行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国高分子发泡材料产品发展趋势预测分析

#### 一、化学试剂和助剂制造行业预测分析

#### 二、高分子发泡材料技术方向分析

#### 三、高分子发泡材料竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国高分子发泡材料行业市场发展前景预测分析

#### 一、高分子发泡材料供给预测分析

#### 二、高分子发泡材料需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国高分子发泡材料行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国高分子发泡材料行业投资潜力分析

### 第一节 2011-2015年中国高分子发泡材料行业投资机会分析

#### 一、高分子发泡材料行业吸引力分析

#### 二、高分子发泡材料行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国高分子发泡材料行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险



二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国高分子发泡材料行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天晟新材主要经济指标走势图

图表：天晟新材经营收入走势图

图表：天晟新材盈利指标走势图

图表：天晟新材负债情况图

图表：天晟新材负债指标走势图

图表：天晟新材运营能力指标走势图

图表：天晟新材成长能力指标走势图

图表：常州三和塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：常州三和塑胶有限公司经营收入走势图

图表：常州三和塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：常州三和塑胶有限公司负债情况图

图表：常州三和塑胶有限公司负债指标走势图

图表：常州三和塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：常州三和塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂主要经济指标走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂经营收入走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂盈利指标走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂负债情况图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂负债指标走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂运营能力指标走势图

图表：温岭市三盛橡塑制品厂成长能力指标走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司经营收入走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司盈利指标走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司负债情况图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司负债指标走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万华容威聚氨酯有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司负债情况图

图表：山东东大聚合物股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东大聚合物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：台达化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：台达化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：台达化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：台达化工(中山)有限公司负债情况图

图表：台达化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：台达化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：台达化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区建新塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞城兴橡塑制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司经营收入走势图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司盈利指标走势图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司负债情况图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司负债指标走势图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：东莞城兴橡塑制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国化学试剂和助剂制造行业预测分析  
图表：2011-2015年中国高分子发泡材料竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国高分子发泡材料供给预测分析  
图表：2011-2015年中国高分子发泡材料需求预测分析  
图表：2011-2015年中国高分子发泡材料行业市场盈利能力预测分析  
图表：&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国高分子发泡材料产业全景调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201109/02-82591.html>