

# 2011-2015年中国化学制药 市场竞争格局与投资前景评估研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国化学制药市场竞争格局与投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201109/05-82718.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国制药行业近年来保持高速增长，随着中国宏观经济的高速增长，加上城市化水平的不断提高以及人口老龄化的加剧，预计中国制药行业还将继续保持高速增长态势。目前中国制药企业在“一小二多三低”的现象，企业规模与跨国制药巨头相比普遍偏小，制药企业数量众多，同质化竞争现象严重，同时企业效益低下，造成这些现象的关键原因在于中国制药企业的创新能力严重不足，缺乏核心竞争优势。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国化学制药市场竞争格局与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了中国化学制药行业市场发展环境、中国化学制药整体运行态势等，接着分析了中国化学制药行业市场运行的现状，然后介绍了中国化学制药市场竞争格局。随后，报告对中国化学制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学制药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学制药产业有个系统的了解或者想投资化学制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国化学制药行业节能减排现状分析

#### 第一节 中国化学制药行业节能减排现状

- 一、化学制药能耗、污染物排放占全国总能耗比重
- 二、中国化学制药行业能耗、环保与国外先进水平的差距
- 三、化学制药行业节能减排目标

#### 第二节 中国化学制药行业节能减排的动因分析

- 四、产业结构调整对节能减排的影响
- 五、技术进步对节能减排的影响
- 六、制度和管理优化对节能减排的影响

### 第二章 中国化学制药行业发展环境分析

#### 第一节 国内化学制药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国化学制药经济发展预测分析

## 第二节 中国化学制药行业政策环境分析

## 第三章 国际化学制药行业节能减排发展的经验借鉴

### 第一节 国际化学制药行业节能减排要求及与中国比较

- 一、国际化学制药行业节能减排要求
- 二、中国化学制药行业节能减排要求
- 三、中国化学制药行业与国际节能减排差距

### 第二节 国际标杆企业节能减排管理方案

- 一、美国国际标杆企业
- 二、欧洲国际标杆企业
- 三、日本国际标杆企业

### 第三节 国际投资机构在节能服务方案中的资金支持模式

- 一、国际投资机构在节能服务方案中的资金支持方式
- 二、国际投资机构在节能服务方案中的资金支持途径

## 第四章 化学制药行业工业废弃物排放治理的发展分析

### 第一节 化学制药行业废水治理现状、存在的问题及技术路径选择

- 一、国际先进化学制药企业废水治理的经验
- 二、中国化学制药行业废水治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择
- 三、阶梯式供水及循环节水技术在医药生产中的应用

### 第二节 化学制药行业固废治理现状、存在的问题及技术路径选择

- 一、国际化学制药企业固废治理案例分析：
- 二、中国化学制药行业固废治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择
- 三、化学制药行业固体废弃物处理技术推介

## 第五章 中国化学制药企业节能减排管理分析

### 第一节 企业节能减排管理的系统化设计

- 一、大中型医药企业节能环保设计
- 二、小型医药企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施
- 四、绿色制药产品设计及清洁生产
- 五、环境污染量（排污权）交易探析

## 第二节 制药企业废水处理技术

- 一、国际先进化学制药企业废水治理经验
- 二、中国化学制药行业废水治理现状
- 三、中国化学制药行业废水治理的问题及循环利用技术路径
- 四、化学制药行业废水治理利用技术推介
- 五、高浓度制药废水处理技术

## 第六章 化学制药工业节能减排的发展趋势分析

### 第一节 化学制药工业节能减排成长动因

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、技术因素

### 第二节 化学制药工业节能减排发展趋势

- 一、生产与消费趋势
- 二、产品发展趋
- 三、技术创新趋势
- 四、竞争趋势

## 第七章 制药行业企业的节能减排与清洁发展机制

### 第一节 清洁发展机制的发展及其对制药行业的意义

- 一、国际清洁能源发展机制现状
- 二、中国清洁能源发展机制现状
- 三、制药行业节能减排资金来源与CDM
- 四、制药行业企业实施CDM的意义
- 五、清洁发展机制理论介绍

### 第二节 制药行业清洁发展机制方法

- 一、清洁发展机制基准线方法学
- 二、清洁发展机制的额外性
- 三、清洁发展机制流程

### 第三节 制药行业与CDM结合领域

- 一、国氟化工行业CDM项目

二、国家发改委批准海南CDM项目

三、污水处理CDM项目

## 第八章 化学制药行业节能减排的资金来源

### 第一节 化学制药行业与“绿色信贷”

一、“赤道原则”与“绿色信贷”

二、国家宏观调控下“绿色信贷”的导向作用

三、商业银行绿色信贷机制的主要内容

### 第二节 国际节能服务投资的发展

一、国际节能服务模式

二、主要投资方

三、节能服务方案在中国的发展

## 第九章 2008-2010年中国化学制药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国化学制药行业总体数据分析

一、2008年中国化学制药行业全部企业数据分析

二、2009年中国化学制药行业全部企业数据分析

三、2010年中国化学制药行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国化学制药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化学制药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化学制药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化学制药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国化学制药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化学制药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化学制药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化学制药行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国化学制药企业节能减排及企业财务数据分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

## 第二节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

## 第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

## 第四节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

## 第五节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

#### 第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

#### 第七节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

#### 第八节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业节能减排分析

#### 第九节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业节能减排分析

## 第十一章 2011-2015年中国化学制药行业投资潜力分析

### 第一节 化学制药行业节能减排的投资潜力分析

- 一、节能降耗趋势为化学制药行业面临发展良机
- 二、化学制药行业生产过程节能减排潜力巨大
- 三、节能政策下制药行业环保项目投资受关注

### 第二节 化学制药节能减排领域的投资风险及方式

- 一、化学制药节能减排领域的投资风险
- 二、化学制药节能减排领域的投资方式

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司经营收入走势图

图表：国药集团药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司负债情况图

图表：国药集团药业股份有限公司负债指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图

图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京医药股份有限公司负债情况图

图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图

图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债情况图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国化学制药市场竞争格局与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201109/05-82718.html>