

2011-2015年中国D-色氨酸市场全景调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国D-色氨酸市场全景调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201109/06-82785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

D-色氨酸是杂环氨基酸，是一种重要的人体必须氨基酸，广泛应用于医药和食品领域，其主要用途：1. 用于氨基酸输液，综合氨基酸制剂；2. 用于孕妇营养补剂和乳幼儿特殊奶粉；3. 用于烟酸缺乏症（糙皮病）治疗药；4. 作为安神药，调节精神节律、改善睡眠；5. 作为食品和饲料添加剂；6. 用于合成5-羟基色胺（即脑白金）。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国D-色氨酸市场全景调查及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了D-色氨酸相关概述、中国D-色氨酸市场运行环境等，接着分析了中国D-色氨酸市场发展的现状，然后介绍了中国D-色氨酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国D-色氨酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国D-色氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对D-色氨酸产业有个系统的了解或者想投资D-色氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 D-色氨酸概述

第一节 D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

第二节 D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

第三节 D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

第二章 D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节 D-色氨酸主要生产方法

- 一、以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法
- 二、以吡啶为原料的制法
- 三、以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

第二节 D-色氨酸生产技术现状

- 一、拆分法
- 二、生物法

第三节 质量指标情况

- 一、外观
- 二、含量
- 三、比旋光度
- 四、干燥失重
- 五、灼烧残渣
- 六、氯离子
- 七、重金属

第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、微生物转化法
- 二、酶法
- 三、直接发酵法

第三章 中国D-色氨酸行业发展环境分析

第一节 国内D-色氨酸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国D-色氨酸经济发展预测分析

第二节 中国D-色氨酸行业政策环境分析

第四章 中国D-色氨酸生产现状分析

第一节 D-色氨酸产能概况

- 一、世界色氨酸产能概况
- 二、中国色氨酸产能概况
- 三、中国重点厂家拥有色氨酸产能比例

第二节 D-色氨酸产业的生命周期分析

- 一、产业生命周期的定义
- 二、产业生命周期的特征
- 三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

第五章 中国D-色氨酸市场供需动态分析

第一节 D-色氨酸市场供给分析

- 一、D-色氨酸历史供给总量指标综述
- 二、影响D-色氨酸供给的主要因素
- 三、2005-2010年供给量分析
- 四、D-色氨酸供给总量预测

第二节 D-色氨酸需求分析

- 一、中国D-色氨酸总体需求状况分析
- 二、中国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素
- 三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题
- 四、中国D-色氨酸需求量趋势分析

第六章 中国D-色氨酸产品价格分析

第一节 中国D-色氨酸当前市场价格分析

第二节 中国D-色氨酸价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第七章 中国D-色氨酸产品市场渠道分析

第一节 渠道对D-色氨酸产品行业的重要性

- 一、渠道的重要性
- 二、渠道选择评估方法分析
- 三、渠道冲突分析
- 四、渠道选择因素分析
- 五、渠道的基本要素

第二节 D-色氨酸产品市场渠道格局

- 一、OTC销售渠道的类型及特点

二、处方药销售渠道的类型及特点

三、医药工业品分销渠道的类型及特点

第三节 D-色氨酸国内营销模式分析

一、注册营销

二、小品种营销

三、技术营销

四、合同加工

五、特色原料药营销

第四节 D-色氨酸重点销售区域分析

一、中国氨基酸药物主要市场分析

二、中国原料药主要出口市场分析

第五节 D-色氨酸国内分销商分析

一、分销商的定义

二、分销商的特点

三、分销商与批发商的区别分析

第八章 中国D-色氨酸产品用户分析

第一节 中国D-色氨酸用户关注的因素

一、用户认识程度分析

二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求

三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量

四、价格与用户心理预期还有落差

第二节 中国D-色氨酸商业客户管理分析

一、管理商业客户的原则

二、商业客户分类具体办法

三、分销商的管理

四、重点客户的开发与管理

第九章 中国D-色氨酸行业市场竞争策略分析

第一节 中国提高D-色氨酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国D-色氨酸市场竞争策略分析

一、D-色氨酸市场增长潜力分析

二、D-色氨酸产品竞争策略分析

三、D-色氨酸产品营销策略分析

四、D-色氨酸发展策略分析

第三节 中国提高D-色氨酸企业竞争力的策略

一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

第十章 中国色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽丰原药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国D-色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节 安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 太原世乐药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州恒锐生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 中国D-色氨酸主要应用领域

第一节 国际D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料添加剂行业

第二节 中国D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料行业

第十三章 中国D-色氨酸行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾

- 一、吡啶行业概况
- 二、吡啶在D-色氨酸的应用
- 三、吡啶行业产能概况
- 四、吡啶的制取技术发展

第二节 2009-2010年上游行业产量分析

- 一、2009年上游行业产量分析
- 二、上游行业产量分析

第三节 消费市场

- 一、消费市场现状分析
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述

第四节 D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

第十四章 2011-2015年中国D-色氨酸行业发展前景预测

第一节 当前D-色氨酸存在的问题

- 一、中国原料药行业存在的问题
- 二、中国氨基酸行业存在的问题
- 三、应对中国D-色氨酸产业问题策略分析

第二节 2011-2015年D-色氨酸发展预测分析

- 一、中国D-色氨酸发展方向分析
- 二、2011-2015年中国D-色氨酸行业发展规模
- 三、2011-2015年中国D-色氨酸行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年D-色氨酸市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国D-色氨酸行业投资风险分析及建议分析

第一节 2011-2015年中国D-色氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 2011-2015年D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节 对中国D-色氨酸品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、D-色氨酸品牌的特性和作用

四、D-色氨酸品牌的价值战略

五、中国D-色氨酸品牌竞争趋势

六、D-色氨酸企业品牌发展战略

七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原药业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司负债情况图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省恒锐新技术开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：太原世乐药业有限公司主要经济指标走势图

图表：太原世乐药业有限公司经营收入走势图

图表：太原世乐药业有限公司盈利指标走势图

图表：太原世乐药业有限公司负债情况图

图表：太原世乐药业有限公司负债指标走势图

图表：太原世乐药业有限公司运营能力指标走势图

图表：太原世乐药业有限公司成长能力指标走势图

图表：略

通过《2011-2015年中国D-色氨酸市场全景调查及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201109/06-82785.html>