

2011-2015年中国手机客户端软件市场专项调研及投资前景评估研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国手机客户端软件市场专项调研及投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201109/14-83259.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前手机客户端软件商已超过了100家，竞争还是相当激烈的。但受政策、资费和带宽的限制，各家的发展状态并不很理想，甚至连商业模式都尚未明确。可以说现在的手机客户端软件行业发展状态类似90年代中国互联网萌芽时期，整个行业尚处于用户培育期，在此状态下实现大规模赢利是不现实的。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国手机客户端软件市场专项调研及投资前景评估研究报告》共九章。首先介绍了中国手机客户端软件行业的概念，接着分析了中国手机客户端软件行业发展环境，然后对中国手机客户端软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机客户端软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机客户端软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国手机客户端软件现状综述

第一节 手机客户端软件概述

一、手机客户端软件发展背景

二、手机客户端软件产品及分类

三、手机客户端软件产业发展演进

第二节 中国手机客户端软件运行态势分析

一、软件开发需要适配不同终端

二、越来越多的个人开发者将加入

三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切

四、FREE模式是国内当前主流

五、手机应用承载业务还较单调

六、价值分配出现多种主导模式

第三节 中国手机客户端软件用户规模分析

一、智能手机用户规模

二、手机客户端软件用户规模

第四节 中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

一、手机应用软件对增值业务的贡献

二、增值业务承载型手机客户端软件比例

第二章 中国手机客户端软件行业发展环境分析及展望

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 手机客户端软件技术分析

一、手机客户端软件技术环境分析

二、手机客户端软件技术介绍

三、手机客户端软件技术发展趋势

四、手机客户端软件技术与国外技术差距分析

第三节 手机客户端软件政策分析

一、手机客户端软件政策介绍

二、手机客户端软件政策发展趋势

三、行业政策解读

第三章 中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

第一节 中国手机客户端软件发展动因

一、价值驱动

二、需求拉动

三、技术驱动

四、开发平台驱动

五、产业链各方推动

六、终端发展推动

第二节 中国手机客户端软件存在问题探讨

一、业务推广问题

二、价值分配问题

三、市场配套问题

四、终端问题

第四章 中国手机产量分析

第一节 2008年中国手机产量数据分析

一、2008年全国手机产量数据分析

二、2008年手机重点省市数据分析

第二节 2009年中国手机产量数据分析

一、2009年全国手机产量数据分析

二、2009年手机重点省市数据分析

第三节 2010年中国手机产量数据分析

一、2010年全国手机产量数据分析

二、2010年手机重点省市数据分析

第五章 中国手机客户端软件营销解析

第一节 中国手机客户端软件目标用户策略分析

一、娱乐应用群体

二、商务应用群体

第二节 中国手机客户端软件产品策略分析

一、产品开发设计

二、产品发展方向

第三节 中国手机客户端软件推广渠道策略分析

一、主要手机客户端软件推广渠道评价

二、客户期望的推广渠道

三、软件厂商推广渠道发展策略建议

第六章 中国手机客户端软件商业模式运作分析

第一节 中国手机客户端软件主要商业模式分析

一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟

二、主要商业模式对比分析

三、商业模式发展存在的问题

第二节 模式评估体系

第三节 商业模式评估方法

第四节 商业模式评估

一、价值链健康度评测

二、盈利能力评测

- 三、未来潜力评测
- 四、不易效仿性评测
- 五、对客户价值评测
- 六、资源有效整合能力评测
- 七、不利因素的克服能力评测

第五节 商业模式总结

第七章 中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL

第一节 手机客户端PORTAL概述

第二节 手机客户端发展模式创新提出

第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值

1、手机客户端PORTAL模式的优势

2、手机客户端PORTAL模式的价值

第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响

第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值

第六节 PORTAL模式使用实例

第八章 手机客户端软件行业SWOT和市场供需分析

第一节 手机客户端软件行业SWOT分析

一、手机客户端软件行业优势分析

二、手机客户端软件行业劣势分析

三、手机客户端软件行业机会分析

四、手机客户端软件行业威胁分析

第二节 中国手机客户端软件市场供需状况

一、中国手机客户端软件市场供给预测分析

二、中国手机客户端软件市场需求预测分析

三、手机客户端软件行业进出口预测分析

第三节 手机客户端软件行业影响供给关系因素分析

一、手机客户端软件行业需求变化因素

二、手机客户端软件行业厂商产能因素

三、手机客户端软件行业政策变动因素

四、手机客户端软件行业技术水平提高

第九章 2011-2015年手机客户端软件行业投资前景和风险预警研究

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件新趋势探析

- 一、软件功能成为个性化手机的重要概念
- 二、软件定制化趋势将进一步加强
- 三、后向收费的商业模式将成主流
- 四、业务承载型软件将是开发重点
- 五、软件开发门槛将更低
- 六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

第二节 手机客户端软件行业投资机会分析

- 一、手机客户端软件行业需求增长投资机会分析
- 二、手机客户端软件行业区域市场投资机会分析

第三节 手机客户端软件行业内部风险分析

- 一、手机客户端软件行业市场竞争风险分析
- 二、手机客户端软件行业技术水平风险分析
- 三、手机客户端软件行业企业经营风险分析
- 四、手机客户端软件行业企业出口风险分析
- 五、手机客户端软件行业自身发展周期风险分析

第四节 手机客户端软件行业外部风险分析

- 一、手机客户端软件行业国际宏观经济环境风险分析
- 二、手机客户端软件行业国内宏观经济环境风险分析
- 三、手机客户端软件行业国内外行业政策风险分析
- 四、手机客户端软件行业替代品行业发展风险分析

部分图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：手机客户端软件产品及分类

图表：用户手机操作系统分布

图表：中国智能手机用户规模现状及趋势

图表：2006-2010年手机客户端用户规模及增长

图表：手机客户端软件对增值业务的贡献百分比

图表：移动增值业务承载型手机客户端软件增长趋势

图表：手机客户端软件用户收入分布

图表：手机客户端软件用户年龄分布

图表：手机客户端软件用户学历分布

图表：手机客户端软件用户职业分布

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机费用支出

图表：手机客户端软件现有和潜在用户月手机上网费用支出

图表：手机客户端软件用户手机功能使用情况

图表：手机客户端软件用户渗透率

图表：手机客户端软件用户主动与被动安装情况

图表：手机客户端软件用户获取软件方式选择

图表：用户主动安装一款手机客户端软件驱动力分析

图表：用户主动安装手机客户端软件的考虑因素

图表：用户对不熟悉的内置手机客户端软件的态度

图表：用户对内置手机客户端软件的使用情况

图表：用户最常用的手机客户端软件安装使用情况

图表：用户从未使用过的手机客户端软件调查

图表：用户最常用的手机客户端软件分布TOP7

图表：用户在尝试使用某款手机客户端软件后放弃使用情况

图表：用户放弃使用某款手机客户端软件的原因分析

图表：用户购买下一部手机时对客户端软件/下载平台的考虑

图表：手机客户端软件获得用户青睐的关键因素

图表：用户平均每月通过手机客户端产生的费用

图表：用户支付方式偏好分析

图表：用户选择手机支付方式的考虑因素

图表：现有用户对手机客户端软件使用期望分析

图表：潜在用户对手机客户端软件使用期望分析
图表：用户感兴趣的手机客户端软件分布
图表：九宫格导航设计
图表：淘宝网手机版
图表：在手机上使用支付宝支付
图表：开心网手机客户端界面
图表：校内网手机客户端界面
图表：手机客户端软件推广渠道评价表
图表：手机客户端软件主要商业模式分析
图表：手机客户端软件商业模式评估体系
图表：手机客户端软件商业模式评估方法
图表：手机客户端软件商业模式价值链健康度评测
图表：手机客户端软件商业模式盈利能力评测
图表：手机客户端软件商业模式未来潜力评测
图表：手机客户端软件商业模式不易效仿性评测
图表：手机客户端软件商业模式对客户价值评测
图表：手机客户端软件商业模式资源有效整合能力评测
图表：手机客户端软件商业模式不利因素克服能力评
图表：手机客户端软件商业模式等级评估结果
图表：……
更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国手机客户端软件市场专项调研及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201109/14-83259.html>