

# 中国品牌一体电脑（AIO）市场深度调研与营销战略研究报告（2011-2015）

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《中国品牌一体电脑（AIO）市场深度调研与营销战略研究报告（2011-2015）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201109/21-83792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，中国一体电脑市场保持稳步发展，联想以较大优势领跑。家用一体电脑仍然在整体市场中占据较大优势，参与品牌众多。而商用产品市场相对则较为单调。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 一体电脑相关概述

#### 第一节 电脑的发展及应用

#### 第二节 一体电脑

##### 一、一体电脑基本组成

##### 二、一体电脑特点

##### 三、一体电脑配置

#### 第三节 其它各型电脑

##### 一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

##### 二、掌上电脑

##### 三、超级计算机(巨型计算机)

##### 四、台式电脑

##### 五、光子计算机

##### 六、黑洞计算机

##### 七、生物计算机

##### 八、DNA计算机

##### 九、纳米计算机

##### 十、AI（人工智能）

### 第二章 2010-2011年全球电脑产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球电脑市场运行总况

##### 一、全球PC格局大洗牌

##### 二、全球电脑市场规模分析

##### 三、全球电脑市场品牌分析

#### 第二节 2010-2011年全球电脑市场监测

## 一、全球电脑销量

### 1、台式机

### 2、笔记本

## 二、全球电脑品牌销量排行

## 三、全球电脑价格分析

## 第三节 2011-2015年全球电脑市场前景预测

## 第三章 2010-2011年中国电脑产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国电脑产业动态聚焦

#### 一、2011第二届国际(北京)平板电脑产业峰会

#### 二、中国电脑普及应用情况

### 第二节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

#### 一、中国计算机制造业经济指标分析

#### 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布

#### 三、中国电脑市场需求回暖

#### 四、2006-2010年中国电脑产量统计分析

##### 1、微型计算机

##### 2、笔记本电脑

### 第三节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

#### 一、中国电脑市场规模及容量分析

#### 二、电脑市场需求消费结构分析

##### 1、笔记本

##### 2、台式机

#### 三、中国电脑价格走势分析

##### 1、品牌机价格

##### 2、杂牌机价格

### 第四节 2010-2011年全球一体电脑销售情况

#### 一、全球一体电脑销量及市场占有率分析

#### 二、2011年全球一体电脑市场预测

### 第五节 2010-2011年中国电脑产业发展中存在的问题

## 第四章 2010-2011年中国笔记本电脑产业运行环境解析

## 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010-2011年中国一体电脑市场政策环境分析

- 一、解读下乡电脑政策
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2010-2011年中国一体电脑市场技术环境分析

- 一、产品配置兼容的发展
- 二、电池配件技术的革新

## 第四节 2010-2011年中国一体电脑社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历状况
- 二、电脑更新换代速度
- 三、电脑在现代化办公中国的地位
- 四、居民消费观念

## 第五章 2010-2011年中国一体电脑市场运营态势

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑市场总况

- 一、一体电脑外观与设计
- 二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）
- 三、一体电脑成本
- 四、一体电脑爆发元年
- 五、品牌加低价格 AIO全新模式

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑高速发展因素分析

- 一、厂商的看好与推动
- 二、需求日渐细分化的发展趋势
- 三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

## 第六章 2010-2011年中国一体电脑市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑市场产销形势

- 一、中国一体电脑市场容量分析
- 二、PC一体机大受市场欢迎
- 三、中国一体电脑潜在需求分析
- 四、一体电脑销量及占PC传统机比重

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑卖场分析

- 一、IT卖场（中关村等）
- 二、家电卖场（国美、苏宁）

### 第三节 2010-2011年中国一体电脑价格分析

- 一、主流品牌机价格
- 二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

## 第七章 2010-2011年中国一体电脑市场调研

### 第一节 消费者购买、使用一体电脑情况分析

- 一、受访者拥有电脑的比例
- 二、受访者对一体电脑认知情况
- 三、受访者对一体电脑关注度

### 第二节 一体电脑功能和需求调查

- 一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求
- 二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对一体电脑品牌关注度
- 四、一体电脑产品的价位调查

### 第三节 购买一体电脑考虑最多的因素（价格、品牌、实用性、其它）

## 第八章 2010-2011年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

### 第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

- 一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点
- 二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道
- 三、一体电脑终端之：3C渠道

### 第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

- 一、代理模式分析

## 二、代理支持分析

## 三、代理政策的几点建议

### 第三节 2010年中国一体电脑市场销售分析

#### 一、渠道增值能力备受关注

#### 二、更多渠道青睐一体电脑

#### 三、消费渠道浮出水面

### 第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

#### 一、一体电脑主要厂商产品策略情况

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第九章 2010-2011年中国一体电脑市场竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑竞争总况

#### 一、一体电脑三大竞争优势

#### 二、一体电脑与传统PC竞争分析

#### 三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑市场竞争力分析

#### 一、国内外品牌竞争

#### 二、价格竞争分析

#### 三、性价比分析

### 第三节 2010-2011年中国一体电脑市场集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国一体电脑竞争趋势

## 第十章 2010-2011年外资品牌一体电脑市场分析

### 第一节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、IBM一体电脑规格及参数

#### 三、IBM一体电脑市场分析

### 第二节 苹果

### 第三节 惠普

### 第四节 戴尔

### 第五节 索尼 ( Sony )

## 第十一章 2010-2011年中国品牌一体电脑市场分析

### 第一节 Lenovo（联想）

#### 一、企业概况

#### 二、联想一体电脑规格及参数

#### 三、联想一体电脑市场分析

### 第二节 Founder（方正）

### 第三节 神舟

### 第四节 海尔集团

### 第五节 万利达

### 第六节 清华同方

### 第七节 宏基（ASUS）中国台湾

### 第八节 华硕（Acer）中国台湾

## 第十二章 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

### 第一节 一体电脑一般配置

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

#### 一、机箱

##### 1、电源

##### 2、硬盘

##### 3、磁盘 内存

##### 4、主板

##### 5、CPU - 中央处理器

##### 6、光驱

##### 7、声卡

##### 8、网卡

##### 9、显卡

#### 二、显示器

#### 三、键盘

#### 四、鼠标

#### 五、音箱

## 第十三章 2011-2015年中国一体电脑市场前景与发展趋势预测



## 第一节 2011-2015年中国一体电脑前景预测

### 一、电脑制造业前景预测

### 二、一体电脑市场销售形势预测

### 三、一体电脑的配件发展前景

### 四、电脑产量预测预测

### 五、一体电脑市场盈利预测

## 第二节 2011-2015年中国一体电脑趋势预测

### 一、一体电脑外观与设计流行趋势

### 二、一体电脑价格趋势

## 第十四章 2011-2015年中国一体电脑市场投资价值研究

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑投资概况

#### 一、一体电脑投资特性

#### 二、一体电脑投资环境

### 第二节 2011-2015年中国一体电脑市场投资空白点分析

#### 一、农村市场分析

#### 二、一体电脑清洗市场分析

### 第三节 2011-2015年中国一体电脑市场投资风险测评

#### 一、市场运营机制

#### 二、竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、进退入风险

### 第四节 专家观点

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国微型计算机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份微型计算机产量分析

图表：2010年1-11月微型计算机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国笔记本电脑产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份笔记本电脑产量分析

图表：2010年1-11月笔记本电脑产量集中度分析

图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造企业总资产分析 单位：亿元  
图表：2010年中国计算机制造行业不同类型企业数量 单位：个  
图表：2010年中国计算机制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2010年中国计算机制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2010年中国计算机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2006-2010年11月份中国计算机制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201109/21-83792.html>