

2011-2015年中国地铁行业 深度调研与投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国地铁行业深度调研与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201109/27-84153.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2010年底，全国拥有地铁运营线路42条，运营线路总长度达到1217公里，从目前的各城市地铁开通来看，2011年我国地铁建设将迎来新的热潮。2010年，我国地铁建设进入一个大跨越时期。一线城市仍继续拓展地铁线路，很多二、三线城市地铁项目也不断上马。截止到2010年底，我国已批复建地铁城市达到了28个，分布于4个直辖市及黑龙江、辽宁、浙江、江苏等16个省份。此外，石家庄、太原、济南、乌鲁木齐、兰州五个城市也在上报，获批的希望很大。随着未来地铁项目的纷纷上马，行业具有良好的投资潜力。

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年中国地铁行业深度调研与投资策略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国地铁行业的概念，接着分析了中国地铁行业发展环境，然后对中国地铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2009-2010年中国城市轨道交通产业运行概述 1

1.1 城市轨道交通的相关简介 1

1.1.1 城市轨道交通的定义及分类 1

1.1.2 城市轨道交通的经济特点 1

1.1.3 城市轨道交通功能、层次与系统模式 2

1.2 2009-2010年世界城市轨道交通发展概述 3

1.2.1 全球城市轨道交通的发展特点 3

1.2.2 国外城市轨道交通建设融资分析 4

1.2.3 世界城市轨道交通发展迅猛 5

1.2.4 全球城市轨道交通呈现三大趋势 6

1.3 2009-2010年中国城市轨道交通发展综述 10

1.3.1 我国城市轨道交通建设总况 10

1.3.2 我国城市轨道交通的发展特征 10

1.3.3 中国发展城市轨道交通的必要性分析 16

- 1.3.4 国内轨道交通建设掀起新高潮 17
- 1.3.5 发展城市轨道交通的主要条件 18
- 1.4 2009-2010年中国城市轨道交通建设的问题与对策 21
 - 1.4.1 城市轨道交通建设面临的主要问题 21
 - 1.4.2 中国城市轨道交通发展中存在的不足 24
 - 1.4.3 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈 25
 - 1.4.4 中国城市轨道交通产业的发展策略 29
 - 1.4.5 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策 32
 - 1.4.6 进一步加快城市轨道交通发展的途径 34
 - 1.4.7 发展我国城市轨道交通的建议 35

第二章 2009-2010年世界地铁建设情况分析 39

- 2.1 地铁的相关简述 39
 - 2.1.1 地铁的概念与特点 39
 - 2.1.2 地铁系统的构成 39
 - 2.1.3 地铁的主要用途 41
 - 2.1.4 地下铁路建造及供电、车辆 42
 - 2.1.5 地铁与其他交通工具相比的优势 44
- 2.2 2009-2010年世界地铁的发展概述 45
 - 2.2.1 世界地铁交通发展历程 45
 - 2.2.2 世界主要国家地铁建设状况 47
 - 2.2.3 欧洲城市地铁的设计特点 48
- 2.3 纽约地铁 49
 - 2.3.1 纽约地铁发展概况 49
 - 2.3.2 纽约地铁运营管理特点 51
 - 2.3.3 纽约地铁的设施设备管理 52
 - 2.3.4 票务管理 53
 - 2.3.5 纽约地铁员工的教育培训与文化建设 53
- 2.4 东京地铁 54
 - 2.4.1 东京地铁系统概况 54
 - 2.4.2 东京地铁运营管理特点 54
 - 2.4.3 东京地铁票务与设施管理特点 56

- 2.4.4 东京地铁车站出入口的特点 57
- 2.5 新加坡地铁 58
 - 2.5.1 新加坡地铁建设历程 58
 - 2.5.2 新加坡地铁路线 59
 - 2.5.3 新加坡地铁的车站设施与服务 62
 - 2.5.4 新加坡地铁的车费和车票 62
 - 2.5.5 新加坡地铁的综合开发利用 63
- 2.6 其他城市地铁 68
 - 2.6.1 伦敦地铁 68
 - 2.6.2 巴黎地铁 69
 - 2.6.3 布鲁塞尔地铁 72
 - 2.6.4 首尔地铁 73
 - 2.6.5 开罗地铁 74
 - 2.6.6 印度地铁 75

第三章 2009-2010年中国地铁行业发展情况概览 77

- 3.1 2009-2010年中国地铁行业发展概况 77
 - 3.1.1 我国地铁建设总体发展状况 77
 - 3.1.2 中国掀起地铁建设高潮 83
 - 3.1.3 地铁助推中国经济发展 84
 - 3.1.4 中国政府积极支持地铁建设 85
 - 3.1.5 中国地铁建设迎来黄金发展期 87
 - 3.1.6 2010-2015年中国地铁行业预测分析 87
- 3.2 中国地铁建设的基本准则分析 88
 - 3.2.1 地铁建设要坚持以人为本 88
 - 3.2.2 地铁轨道网规划要具科学性 89
 - 3.2.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求 90
 - 3.2.4 中国地铁发展要坚持四个方向 90
- 3.3 2009-2010年中国地铁管理体制与机制分析 91
 - 3.3.1 地铁管理体制与机制的重要性 91
 - 3.3.2 中国地铁管理体制的演变和创新 92
 - 3.3.3 不同城市管理体制的特征分析 94

- 3.3.4 地铁管理体制的理论基础解析 95
- 3.3.5 中国地铁管理体制的改革建议 95
- 3.4 2009-2010年中国地铁行业的安全管理分析 97
 - 3.4.1 地铁建设的安全管理形势严峻 97
 - 3.4.2 地铁安全事故成因分析 98
 - 3.4.3 地铁工程安全及风险防范措施 99
 - 3.4.4 地铁建设安全管理的建议 101
- 3.5 2009-2010年中国地铁产业的发展对策分析 102
 - 3.5.1 放宽地铁发展政策 102
 - 3.5.2 制定正确的产业政策 103
 - 3.5.3 完善地铁产业结构 104
 - 3.5.4 开发产业资源与做好地铁规划 104
 - 3.5.5 强化地铁工程管理 106
 - 3.5.6 加强产业服务及建立行业组织 107
 - 3.5.7 构筑地铁文化 108

第四章 中国扩大内需促进地铁大规模建设分析 110

- 4.1 全球经济发展形势解读 110
 - 4.1.1 2009年全球经济渐趋好转 110
 - 4.1.2 金融体系改革有利于拉动全球经济复苏 111
 - 4.1.3 世界主要地区经济发展前景预测 113
- 4.2 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展 114
 - 4.2.1 中国交通运输投资规模概况 114
 - 4.2.2 国务院批复2万亿铁路投资 115
 - 4.2.3 中国加大城市轨道交通投资力度 115
 - 4.2.4 金融危机影响下城市轨道交通投资升温 116
 - 4.2.5 我国大力推进地铁建设 118

第五章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--香港地铁 119

- 5.1 2009-2010年香港地铁发展概述 119
 - 5.1.1 香港地铁建设历史 119
 - 5.1.2 香港地铁线路现状 121

- 5.1.3 香港地铁收费模式 122
- 5.1.4 香港地铁的特点 123
- 5.1.5 香港地铁未来发展蓝图 123
- 5.2 2009-2010年香港地铁积极开拓境外地铁市场 124
 - 5.2.1 香港地铁投资深圳地铁建设 124
 - 5.2.2 香港地铁进军北京地铁运营市场 125
 - 5.2.3 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营 125
 - 5.2.4 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权 128
- 5.3 2009-2010年香港地铁经营管理策略分析 129
 - 5.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制 129
 - 5.3.2 香港地铁经营模式分析 129
 - 5.3.3 香港地铁的经营管理战略 130
 - 5.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略 130
- 5.4 2009-2010年香港地铁系统票价弹性分析 131
 - 5.4.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义 131
 - 5.4.2 铁路发展研究模型简析 131
 - 5.4.3 铁路票价弹性浅析 132
 - 5.4.4 票价弹性系统个案研究分析 133
 - 5.4.5 票价弹性系统相关影响分析 133
 - 5.4.6 香港地铁系统票价弹性的评价 133

第六章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--北京地铁 135

- 6.1 北京地铁相关概述 135
 - 6.1.1 北京地铁建设历史 135
 - 6.1.2 北京地铁线路现状 136
 - 6.1.3 北京地铁线路远期规划 138
 - 6.1.4 北京地铁设施 139
 - 6.1.5 北京地铁车票 140
 - 6.1.6 北京地铁价格体系 141
- 6.2 2009-2010年北京地铁发展概况 142
 - 6.2.1 北京建起五大地铁枢纽 142
 - 6.2.2 2009年9月北京地铁4号线通车运营 145

6.2.3 2010年底北京地铁4条在建新城线将同日开通 145

6.2.4 2015年前北京七条新城地铁都将开通 146

6.3 2009-2010年北京地铁工程建设管理分析 147

6.3.1 北京地铁工程建设的特点 147

6.3.2 北京地铁工程建设的基本情况 147

6.3.3 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难 149

6.3.4 北京地铁工程建设的安全风险 150

6.3.5 搞好地铁工程建设的建议 152

6.4 北京“新地铁”的建设 157

6.4.1 “新北京交通体系”简述 157

6.4.2 “新地铁”的发展目标和基本特征 158

6.4.3 “新地铁”的发展体系 159

6.4.4 “新地铁”的技术设备 161

6.4.5 “新地铁”的员工培养方案 164

第七章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--上海地铁 166

7.1 上海地铁的相关概述 166

7.1.1 上海地铁建设的启动 166

7.1.2 上海地铁路线情况 166

7.1.3 上海地铁线路的远景规划 168

7.1.4 上海地铁一票通 168

7.2 2009-2010年上海地铁发展概况 169

7.2.1 上海地铁发展历程 169

7.2.2 2009年上海积极推进地铁及相关设施翻新改造 170

7.2.3 2010年上海地铁将直通两机场 171

7.2.4 2010年上海地铁规划前景 171

7.3 2009-2010年上海地铁的网络化建设分析 171

7.3.1 上海地铁网络化的主要特点 171

7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求 178

7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议 180

7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策 181

7.4 2010-2015年上海地铁的商业化前景分析 183

7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局 183

7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺 184

7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔 184

第八章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--广州地铁 188

8.1 2009-2010年广州地铁建设概况 188

8.1.1 广州已运营地铁线路情况 188

8.1.2 2009年广州地铁建设时间表获准提前 188

8.1.3 2009年广州地铁建设步伐加快 189

8.1.4 广州地铁线路延伸至珠三角地区 189

8.2 2009-2010年广州地铁经济发展综述 189

8.2.1 广州地铁经济的效益分析 189

8.2.2 广州地铁沿线商业分布状况 191

8.2.3 广州地铁报商机无限 193

8.2.4 广州地铁沿线房产发展机会多 194

8.3 2009-2010年广州地铁的新技术应用与创新 196

8.3.1 广州地铁二号线技术创新 196

8.3.2 移动闭塞技术在三号线的应用 199

8.3.3 线性电机在四号线的应用 200

8.4 2010-2015年广州地铁发展前景与规划 200

8.4.1 广州地铁近期发展计划 200

8.4.2 广州亚运新城地铁建设规划 201

8.4.3 2011-2015年广州地铁线网规划确定 201

第九章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--其他城市 203

9.1 深圳 203

9.1.1 深圳地铁建设总体概况 203

9.1.2 深圳地铁地下空间的开发利用 203

9.1.3 2009年深圳地铁一期工程顺利通过国家验收 206

9.1.4 2009年深圳再启动3-4条地铁项目 207

9.1.5 备战大运会深圳地铁建设全面加速 207

9.1.6 深圳地铁5号线进入快速建设阶段 207

9.2 天津	208
9.2.1 天津地铁建设情况及规划	208
9.2.2 为扩大内需天津地铁建设全面提速	210
9.2.3 天津地铁2008年冬季运营方案启动	211
9.2.4 2009年天津地铁建设进展顺利	211
9.3 武汉	211
9.3.1 建设武汉地铁的必要性	211
9.3.2 武汉地铁线路规划新方案出台	212
9.3.3 2009年武汉市掀起地铁建设高潮	213
9.3.4 地铁改变武汉商业圈格局	213
9.4 沈阳	216
9.4.1 沈阳地铁发展里程及线路规划	216
9.4.2 沈阳地铁建设进展情况	218
9.4.3 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应	221
9.4.4 2009年沈阳地铁一号线全线开通	225
9.4.5 沈阳地铁线路“十二五”建设规划	225
9.5 南京地铁	225
9.5.1 南京地铁发展历程及规划情况	225
9.5.2 南京地铁运营状况	227
9.5.3 南京地铁在建项目进展状况	227
9.5.4 2009年南京地铁二号线实现轨通	230
9.5.5 2050年南京地铁发展蓝图	230
9.6 成都地铁	231
9.6.1 成都地铁建设及线路规划	231
9.6.2 成都地铁工程建设进展	233
9.6.3 2010年国庆期间成都地铁1号线将进入试运行	234
第十章 2009-2010年中国地铁车辆行业运行态势分析	236
10.1 我国早期地铁车辆的发展概况	236
10.1.1 我国早期地铁车辆的发展	236
10.1.2 我国早期地铁车辆的型号	236
10.2 2009-2010年中国地铁车辆的发展进展	236

10.2.1 我国首列直线电机地铁车辆投入运营	236
10.2.2 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破	237
10.2.3 奥运地铁车辆成功应用	239
10.3 2009-2010年中国地铁车辆制造商发展动态	239
10.3.1 大连机车地铁车辆中标天津地铁线	239
10.3.2 南车股份再次中标上海地铁车辆供应项目	240
10.3.3 中国南车地铁车辆出口印度	241
10.3.4 中信集团取得阿根廷地铁车辆供货订单	242
第十一章 2009-2010年中国地铁建设带动相关行业发展分析	244
11.1 地铁房产	244
11.1.1 地铁与房产的关系	244
11.1.2 地铁对沿线房地产价值产生重大作用	245
11.1.3 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征	247
11.2 地铁商业	249
11.2.1 地铁商业的概念	249
11.2.2 地铁的商业功能与价值	250
11.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目	250
11.2.4 地铁商业价值的主要体现	251
11.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾	252
11.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略	253
11.2.7 地铁商铺的投资价值	254
11.3 地铁广告	256
11.3.1 地铁广告媒介的特点	256
11.3.2 地铁广告受众分析	257
11.3.3 提高地铁广告效果的对策	259
11.3.4 我国城市地铁广告发展策略	260
11.4 地铁建设所需相关设备及材料	261
11.4.1 地铁建设带动机电行业发展	261
11.4.2 地铁建设将促进建材行业发展	262
11.4.3 地铁建设可带动国内安防市场发展	262
11.4.4 地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起	265

第十二章 2009-2010年中国地铁公司运营情势分析 267

12.1 2009-2010年中国地铁公司运营模式与效益探讨 267

12.1.1 国内外地铁经营状况 267

12.1.2 国内外地铁运营模式分析 273

12.1.3 地铁经济的间接效益分析 275

12.1.4 实现地铁经济效益的思路 277

12.2 2009-2010年中国地铁公司的盈利模式分析 280

12.2.1 地铁建设和运营中的困境 280

12.2.2 地铁盈利模式是关键 281

12.2.3 确定地铁公司的盈利模式 281

12.2.4 地铁公司的政策性盈利模式解析 283

12.3 2009-2010年中国地铁的造价探讨 285

12.3.1 国内外地铁工程造价对比分析 285

12.3.2 地铁造价构成及过高的原因 286

12.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用 286

12.3.4 降低我国地铁造价的措施 287

12.4 2009-2010年中国地铁票价的影响因素及制定策略 289

12.4.1 世界大城市地铁票价分析 289

12.4.2 影响地铁票价的因素分析 290

12.4.3 地铁票价制定方法与策略 291

12.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价 292

12.4.5 我国地铁票价制定的政策建议 293

第十三章 2009-2010年中国地铁投融资分析 298

13.1 2009-2010年中国城市轨道交通的投融资解析 298

13.1.1 轨道交通投融资典型模式 298

13.1.2 我国城市轨道交通投融资现状 299

13.1.3 对融资模式的客观要求 300

13.1.4 进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路 301

13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用 303

13.2 2009-2010年中国地铁投融资状况与建议分析 309

13.2.1 国外地铁建设的融资情况 309

- 13.2.2 我国地铁建设的融资方法 310
- 13.2.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证 311
- 13.2.4 地铁投融资基本模式探讨 311
- 13.2.5 地铁投融资的建议 314
- 13.3 2009-2010年中国主要城市地铁投融资概况与对策 315
- 13.3.1 北京地铁4号线的特许经营模式 315
- 13.3.2 上海地铁投融资情况与对策 316
- 13.3.3 广州市地铁建设融资现状及建议 319
- 13.3.4 南京地铁融资模式现状及建议 322
- 13.3.5 武汉地铁筹资途径分析 323

第十四章 2010-2015年中国地铁产业前景预测与投资潜力分析 324

- 14.1 2010-2015年中国地铁产业发展趋势展望 324
- 14.1.1 地铁建设商业前景预测 324
- 14.1.2 地铁节能运营趋势分析 325
- 14.1.3 地铁市场盈利预测分析 327
- 14.2 2010-2015年中国地铁产业投资政策环境分析 328
- 14.2.1 城市轨道交通运营管理办法 328
- 14.2.2 上海市轨道交通管理条例（2006年修正） 335
- 14.2.3 天津市轨道交通管理规定 343
- 14.2.4 广州市城市轨道交通管理条例 350
- 14.2.5 深圳市地铁运营管理暂行办法 359
- 14.2.6 南京市轨道交通管理办法 367
- 14.3 2010-2015年中国地铁产业投资机会与风险分析 374
- 14.3.1 中国地铁产业投资吸引力分析 374
- 14.3.2 中国地铁产业投资潜力分析 375
- 14.3.3 中国地铁产业投资风险及控制 376

通过《2011-2015年低压断路器行业市场前景预测及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201109/27-84153.html>