

2011-2015年留学中介行业 市场运营态势及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年留学中介行业市场运营态势及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201109/27-84161.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出国留学可以通过合法机构来办理，也可以通过个人努力自行办理。但是千万不要通过不具有留学服务资质的机构或个人办理。在留学投诉中，有很多热点投诉都是针对不法中介的。其次，办理留学服务一定要与办理机构签订留学服务合同，缴费后一定索要发票。千万不要贪图小利，通过留学服务机构的从业人员“办私单”。如果贪图便宜，通过非法中介办理留学，所签的合同属无效合同，日后出现纠纷时消费者的权益也难以得到保护。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年留学中介行业市场运营态势及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国留学中介行业发展环境，接着分析了中国留学中介行业规模及消费需求，然后对中国留学中介行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学中介行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学中介行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 留学中介行业相关概述 1

第一节 留学中介行业基本概念 1

一、留学中介行业定义分析 1

二、留学中介行业应用情况分析 1

第二节 留学中介行业特性分析 2

一、行业主要经营模式分析 2

二、行业现阶段发展SWOT分析 2

三、行业周期性分析 3

四、行业进入壁垒分析 5

第二章 留学中介行业主要国外市场分析 6

第一节 国外市场整体概述 6

第二节 亚洲地区主要市场概况 6

第三节 欧盟主要国家市场概况 7

第四节 北美地区主要市场概况 7

第三章 留学中介行业国内发展环境分析 9

第一节 宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 留学中介行业主管部门、行业监管体 20

第三节 留学中介行业主要法律法规及政策 22

第四章 留学中介行业产业链分析及对行业的影响 39

第一节 上游产业发展状况分析 39

第二节 下游需求产业链发展情况分析 40

第三节 上下游行业对留学中介行业的影响分析 40

第五章 留学中介行业技术制造工艺发展趋势分析 42

第一节 国内外留学中介行业发展研发现状 42

第二节 留学中介行业服务流程 43

第三节 留学中介行业研究进展和发展趋势 44

第六章 留学中介行业国内市场供需分析 47

第一节 留学中介行业市场现状分析 47

第二节 2006-2010年企业数量分析 48

第三节 2006-2010年市场需求分析 49

第七章 留学中介行业竞争格局分析 50

第一节 留学中介行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 52

三、替代品分析 53

四、供应商议价能力 54

五、客户议价能力 54

第二节 留学中介行业行业集中度分析 55

一、市场集中度分析 55

- 二、企业集中度分析 55
- 三、区域集中度分析 55
- 第三节 行业国际竞争力比较 56
 - 一、产业要素 56
 - 二、需求条件 56
 - 三、支援与相关产业 57
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 59
 - 五、政府的作用 59

第八章 留学中介行业主要企业分析 62

第一节 北京金吉列出国留学 62

- 一、企业介绍 62
- 二、企业经营情况分析 64

第二节 北京澳际教育咨询 64

- 一、企业介绍 64
- 二、企业经营情况分析 66

第三节 新通留学有限公司 67

- 一、企业介绍 67
- 二、企业经营情况分析 68

第四节 广东启德教育交流服务 68

- 一、企业介绍 68
- 二、企业经营情况分析 70

第五节 北京嘉华世达国际教育交流 70

- 一、企业介绍 70
- 二、企业经营情况分析 71

第六节 北京世纪伯乐留学咨询 72

- 一、企业介绍 72
- 二、企业经营情况分析 72

第九章 2011-2015年留学中介行业发展预测分析 74

第一节 留学中介行业未来发展预测分析 74

- 一、中国留学中介行业发展方向及投资机会分析 74

二、2011-2015年中国留学中介行业发展规模分析 75

三、2011-2015年中国留学中介行业发展趋势分析 76

第二节 2011-2015年中国留学中介行业供需预测 78

一、2011-2015年中国留学中介行业供给预测 78

三、2011-2015年中国留学中介行业需求预测 79

第十章 2011-2015年中国留学中介行业投资风险预警 80

第一节 政策和体制风险 80

第二节 技术发展风险 80

第三节 市场竞争风险 81

第四节 原材料压力风险 81

第五节 经营管理风险 82

第十一章 2011-2015年中国留学中介行业发展策略及投资建议 83

第一节 留学中介行业发展策略分析 83

一、坚持产品创新的领先战略 83

二、坚持品牌建设的引导战略 83

三、坚持工艺技术创新的支持战略 83

四、坚持市场营销创新的决胜战略 83

五、坚持企业管理创新的保证战略 84

第二节 留学中介行业市场重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 86

三、对重点客户的营销策略 87

四、强化重点客户的管理 88

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 89

第三节 留学中介行业项目投资建议 90

一、项目投资环境考察 90

二、项目投资产品方向建议 91

三、项目投资其他注意事项 92

补充内容：93

第三章 2009-2010年中国出国留学统计分析 93

第四节 2009-2010年留学规模分析 93

一、2003年留学规模分析 93

二、2004年留学规模分析 93

三、2005年留学规模分析 93

四、2006年留学规模分析 94

五、2007年留学规模分析 94

六、2008年留学规模分析 94

七、2009年留学规模分析 95

八、2010年留学规模分析 95

通过《2011-2015年留学中介行业市场运营态势及投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201109/27-84161.html>