

2011-2015年中国金融服务 外包行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国金融服务外包行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201109/27-84179.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。随着离岸外包和整个经营过程外包BPO（business-process outsourcing）业务的崛起，外包安排的日渐复杂，金融企业从外包中获得的利益大大提高，金融外包也成为国际外包市场的主流。随着我国金融领域开放程度的不断加大，竞争的日益激烈，国内金融企业要想在激烈的竞争中站稳脚跟，必须了解国际金融外包动态，借鉴国外金融外包的经验，把现有的资源集中到核心业务上去，形成自己的核心竞争力。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国金融服务外包行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国金融服务外包行业发展环境，接着分析了中国金融服务外包行业规模及消费需求，然后对中国金融服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章金融服务外包行业的概述 1

1.1服务外包简述 1

1.1.1服务外包的界定 1

1.1.2服务外包的分类 1

1.2金融服务外包 2

1.2.1金融服务外包界定 2

1.2.2金融服务外包的分类 2

1.2.3金融服务外包的理论基础 3

1.2.4金融服务外包的优势分析 4

第二章2010年全球服务外包产业运行状况分析 5

2.1 2010年全球服务外包产业运行总况 5

2.1.1全球服务外包领域日益扩展	5
2.1.2 IT和金融服务外包成为主导	5
2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视	6
2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地	6
2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移	6
2.2 2010年全球服务外包市场运行分析	7
2.2.1全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降	7
2.2.2世界服务外包保持平稳增长	7
2.2.3世界服务外包市场结构分析	7
2.3 2010年世界主要国家和地区运行动态分析	8
2.3.1美国：需求逐年增长难掩新的问题	8
2.3.2欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速	9
2.3.3印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望	9
2.3.4日本：服务外包发展分析	10
2.4 2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述	11
2.4.1全球离岸金融服务外包分布	11
2.4.2金融业务离岸外包的驱动力	12

第三章2010年中国服务外包产业整体运行状况分析 14

3.1 2010年中国服务外包产业运行综述	14
3.1.1中国服务外包业务尚处于起步阶段	14
3.1.2中国服务外包业发展规模	14
3.1.3中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快	15
3.1.4中国服务外包产业呼唤国家品牌	15
3.1.5中国发展服务外包的优势	16
3.1.6中国发展服务外包的重点领域	17
3.2 2010年中国服务外包行业发展动态	18
3.2.1南昌将打造世界第一流服务外包中心	18
3.2.2集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”	22
3.2.3江苏应利用台资优势承接台服务外包	24
3.2.4腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地	24
3.3 2010中国服务外包发展存在的问题	25

- 3.3.1中国承接国际服务外包的主要问题与对策 25
- 3.3.2中国加快服务外包发展的主要措施 26
- 3.3.32010年中国服务外包产业发展的新举措分析 29

第四章2010年中国金融服务外包产业运行环境解析 31

- 4.12010年中国宏观经济环境分析 31
 - 4.1.1中国GDP分析 31
 - 4.1.2消费价格指数分析 33
 - 4.1.3城乡居民收入分析 34
 - 4.1.4社会消费品零售总额 34
 - 4.1.5全社会固定资产投资分析 35
 - 4.1.6进出口总额及增长率分析 37
- 4.2 2010年中国金融服务外包政策环境分析分析 37
 - 4.2.12010年中国服务外包产业政策 37
 - 4.2.2 2010年地方政府促进服务外包政策 42
 - 4.2.3中国金融服务外包产业的相关政策 46
 - 4.2.4中国对服务外包产业加强金融支持 47
 - 4.2.5产业基地BPO的发展环境评价指标体系 51
- 4.3 2010年中国金融服务外包相关产业环境分析 56
 - 4.3.1中国金融业发展状况分析 56
 - 4.3.2中国金融服务贸易发展情况 57
 - 4.3.3 2010年中国金融业信息化发展分析 60

第五章 2010年中国金融服务外包运行动态分析 63

- 5.1 2010年国际金融服务外包运行总况 63
 - 5.1.1国际金融服务外包的发展状况 63
 - 5.1.2国际金融服务外包发展基本格局 64
 - 5.1.3国际离岸金融服务外包发展迅速 64
- 5.2 2010年中国金融服务外包现状综述 65
 - 5.2.1交易规模 65
 - 5.2.2参与群体逐渐增多 66
 - 5.2.3离岸方式（快速发展）强化 66

5.2.4 ITO和BPO融合性加强	67
5.2.5众多服务外包供应商高层震荡	68
5.2.6外资跨国金融机构的服务外包	69
5.2.7国内金融机构的服务外包状况	70
5.3 2010年中国金融服务外包市场动态分析	70
5.3.1中国金融服务外包市场规模	70
5.3.2无锡市首迎金融服务外包项目	71
5.3.3沈阳金融服务外包交易会开幕	71
5.3.4佛山申请国家级金融服务外包试点	71
5.4 2010年中国金融服务外包市场新动向分析	72
5.4.1外资银行转制提升金融外包需求	72
5.4.2金融服务外包业开辟全新就业空间	74
5.4.3无锡首迎金融服务外包项目分析	76
5.4.4IT与金融服务外包成为市场主导	76
5.4.5中国BPO市场需求分析（离岸需求、在岸需求）	82
5.5 2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析	83
5.5.1财会服务外包市场	83
5.5.2人力资源外包	83
5.5.3供应链管理外包市场	83
5.5.4营销管理外包市场	84
5.6 2010年金融服务外包存在的问题及发展对策	85
5.6.1银行服务外包市场还未完全成熟	85
5.6.2金融服务外包的常见业务和风险形式	85
5.6.3发展中国金融服务外包的政策建议	87
5.6.4金融服务外包风险监管的经验与借鉴	88

第六章2010国内部金融服务外包区域市场运行分析 89

6.1 2010中国传统3大金融服务外包区域市场分析	89
6.1.1运维外包服务市场持续快速增长	89
6.1.2外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显	89
6.1.3政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场	90
6.1.4传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带	90

- 6.1.5金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 91
- 6.1.6未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 91
- 6.22010中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 91
- 6.2.1长三角地区金融与服务外包成新亮点 91
- 6.2.2珠三角地区金融服务外包分析 94
- 6.2.3环渤海地区金融服务外包分析 100

第七章2010年中国金融服务外包区域发展分析 102

- 7.1北京市金融服务外包发展分析 102
 - 7.1.1 2010北京市经济发展状况分析 102
 - 7.1.22010年北京市服务外包发展情况 104
 - 7.1.3北京市政府对服务外包鼓励政策 105
 - 7.1.4北京金融服务外包产业发展状况 106
 - 7.1.5北京地区发展金融外包优势分析 107
 - 7.1.6北京市金融服务外包的发展对策 108
- 7.2上海市金融服务外包发展分析 109
 - 7.2.1 2010年上海市经济发展状况分析 109
 - 7.2.2 2010年上海市服务外包发展情况 111
 - 7.2.3上海市政府对服务外包的鼓励政策 113
 - 7.2.4上海发展金融服务外包的优势分析 114
 - 7.2.5上海浦东发展金融服务外包产业分析 114
 - 7.2.6 2010年上海市提倡金融后台服务外包 117
- 7.3大连金融服务外包发展分析 118
 - 7.3.1 2010年大连市经济发展状况分析 118
 - 7.3.2 2010年大连市服务外包发展情况 119
 - 7.3.3大连市政府对服务外包鼓励政策 120
 - 7.3.4大连市服务外包产业的发展目标 120
 - 7.3.52010年大连打造金融服务外包基地 121
- 7.4深圳市金融服务外包发展分析 121
 - 7.4.1 2010年深圳市经济发展状况分析 121
 - 7.4.2 2010年深圳市服务外包发展情况 124
 - 7.4.3深圳发展服务外包产业的优势分析 125

- 7.4.4 2010年深圳多方面推进服务外包发展 125
- 7.4.5 2010年深圳优惠政策助金融服务外包 126

第八章2010年金融服务外包重点企业分析 127

8.1 IBM 127

8.1.1 IBM公司简介 127

8.1.2 IBM公司经营状况分析 127

8.1.3 IBM公司在华发展情况 128

8.1.4 IBM公司的金融服务解决方案 130

8.2 HP157 133

8.2.1 HP公司简介 133

8.2.2 HP公司经营状况分析 134

8.2.3 HP公司在华发展情况 134

8.2.4 HP外包服务国开行信息化案例 135

8.2.5 HP收购EDS跻身顶级外包服务商 140

8.3 ACCENTURE 140

8.3.1埃森哲公司简介 140

8.3.2埃森哲公司经营状况分析 141

8.3.3埃森哲公司在华发展情况 142

8.3.4埃森哲公司金融服务业务情况 143

8.4 CSC 144

8.4.1 CSC公司简介 144

8.4.2 CSC公司经营状况分析 144

8.4.3 CSC公司在华发展情况 144

8.4.4 CSC公司金融服务外包业务概况 146

8.4.5 CSC协助SINSYS欧洲卡处理业务 146

8.5万国数据服务有限公司（GDS） 147

8.5.1 GDS公司简介 147

8.5.2 GDS公司金融服务外包业务概况 147

8.5.3 GDS深圳发展银行金融外包服务项目 148

8.5.4 GDS发布商业银行灾难恢复解决方案 150

8.5.5 2010年GDS的绿色资料中心战略分析 151

8.6 华道数据处理有限公司 153

8.6.1 华道资料公司简介 153

8.6.2 华道数据金融服务外包业务概况 154

8.6.3 华道数据在金融服务方面的优势 154

8.6.4 2010年华道数据金融服务业务动态 155

第九章2011-2015年中国金融服务外包风险及防范 156

9.1金融服务外包风险的概述 156

9.1.1金融服务外包风险的来源分析 156

9.1.2 金融服务外包风险的具体表现 158

9.1.3 金融服务外包风险因素及作用机理 159

9.2 2011-2015年金融服务外包风险 160

9.2.1外包协议方面风险 160

9.2.2企业机密外泄风险 161

9.2.3企业业务转变风险 161

9.2.4外包依赖性的风险 161

9.2.5利益冲突相关风险 161

9.2.6金融机构职业风险 162

9.3 2011-2015年中国金融服务业务外包监管对策 162

9.3.1金融服务外包监管制度的国际比较 162

9.3.2中国金融服务外包监管构建重要性 169

9.3.3国际金融服务外包监管的借鉴和启示 170

9.3.4加快中国金融服务外包风险监管制度 171

9.4 2011-2015年中国金融服务外包风险控制策略选择 173

9.4.1完善金融服务外包法律框架和监管制度 173

9.4.2建立服务商资格审查和信用评级制度 173

9.4.3科学决策审慎选择金融服务外包项目 174

9.4.4签订缜密的金融服务业务外包合同 174

9.3.5建立风险预警管理体系和应急预案 175

9.3.6加强道德风险监控和内外部沟通机制 175

9.3.7建立风险责任和激励约束相结合机制 176

第十章2011-2015年中国金融服务外包产业前景预测分析 177

10.1 2011-2015年中国金融服务外包发展的趋势分析 177

10.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇 177

10.1.2 全球服务外包行业发展的趋势 177

10.1.3 金融服务外包的发展趋势分析 179

10.2 2011-2015年中国金融服务外包前景预测分析 181

10.2.1 中国发展金融外包产业正逢其时 181

10.2.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇 182

10.2.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大 182

10.2.4 2011-2015年金融服务外包前景展望 182

通过《2011-2015年中国金融服务外包行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201109/27-84179.html>