

# 2011-2015年中国卡车（载 货汽车）市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201109/27-84183.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年1-12月，全国卡车产销392.04万辆和386.10万辆，同比增长28.19%和29.90%。12月，卡车产销37.20万辆和31.55万辆，环比增长7.49%和0.22%；同比增长21.60%和15.40%。目前，中国重汽、陕汽、福田欧曼重卡都在热销中，重汽重卡、东风卡车开始远销海外市场。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国卡车（载货汽车）行业发展环境，接着分析了中国卡车（载货汽车）行业规模及消费需求，然后对中国卡车（载货汽车）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卡车（载货汽车）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卡车（载货汽车）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2010年中国卡车行业运行环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

##### 第二节 2010年中国卡车行业政策环境分析 8

###### 一、《汽车摩托车下乡实施方案》 8

###### 二、《促进扩大内需，鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》 12

###### 三、国家质检总局：卡车将纳入汽车召回体系 16

##### 第三节 2010年中国卡车产业政策环境变化及影响分析 17

###### 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析 17

###### 1、汽车信贷 17

###### 2、《产业结构调整指导目录》 19

###### 3、汽车召回 19

###### 4、汽车行业振兴规划 20

###### 二、环保政策变化及对轻卡影响分析 27

三、能源政策变化及对轻卡影响分析	27
四、贸易政策变化及对轻卡影响分析	28
五、技术政策变化及对轻卡影响分析	29
第二章 2010年世界卡车行业发展现状分析	31
第一节 2010年世界卡车行业总体运行态势分析	31
一、国外卡车技术争相高新化	31
二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车	33
三、经济危机将重写卡车世界格局	35
第二节 2010年世界卡车行业主要地区发展情况分析	37
一、美国加州通过柴油卡车清洁规定	37
二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析	38
三、钢材等原材料价格居高日本卡车齐涨价	38
第三节 2011-2015年世界卡车行业发展趋势分析	39
第三章 2010年中国卡车行业运行态势分析	40
第一节 2010年中国卡车行业运行总况	40
一、2009年中国卡车信心依旧	40
二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃	41
三、中国卡车市场加速“变奏”	43
第二节 2010年中国卡车行业市场动态分析	44
一、首届卡车物流展十大亮点	44
二、7个中国卡车品牌进入智利市场	47
第三节 2010年中国卡车行业重点企业技术理念升级分析	47
一、郑州日产：将推NISSAN 高端轻卡	47
二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准	48
三、陕汽集团：评出首支卡车司机之歌	48
第四章 2008-2010年中国载货汽车产量统计分析	50
第一节 2008-2009年全国载货汽车产量分析	50
第一节 2008-2009年全国载货汽车产量分析	50
第二节 2010年全国及主要省份载货汽车产量分析	51
第三节 2010年载货汽车产量集中度分析	52
第五章 2010年中国轻型卡车运行态势分析	54
第一节 2010年中国轻型卡车市场剖析	54

一、城市物流激发轻卡需求 54

二、轻卡市场占有率分析 54

三、轻卡生产集中度进一步提升 55

四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势 55

五、应对国际轻卡企业促销铺天盖地 56

第二节2010年中国轻型卡车市场需求分析 56

一、整体轻型卡车市场继续萎缩 56

二、高端轻型卡车所占份额继续增长 56

三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重 58

第三节 2010年中国农村市场主流下乡轻卡对比 59

一、江淮好运 59

二、跃进欧卡 59

三、东风山地之鹰 60

四、江铃凯锐 60

五、奥铃轻卡 61

第六章 2010年中国卡车其它细分领域透析 62

第一节2010年中国重卡车市场分析 62

一、重卡行业中外市场冷热不均 62

二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费 62

三、重卡企业依赖新品、准新品竞逐市场 63

第二节2010年中国中型卡车市场分析 65

一、近年中卡市场趋于萎缩 65

二、中、重卡走出金融危机阴影 65

三、政策利好致使中卡强势反弹 66

四、灾后重建川企中卡销量上升 66

第三节其它 67

一、微型卡车 67

二、超重型卡车 67

第七章2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析 68

第一节2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析 68

一、2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析 68

二、2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析 71

三、2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析	72
第二节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	74
一、2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	74
二、2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	75
三、2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	75
第三节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
一、2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
二、2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
三、2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	77
第八章2010年中国卡车行业竞争格局分析	78
第一节2010年中国卡车行业竞争情况分析	78
一、卡车市场竞争格局生变	78
二、我国卡车国际竞争力逐渐增强	78
三、卡车竞争走进细分市场	80
四、卡车市场竞争新热点	90
第二节2010年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析	92
一、重卡产品竞争情况分析	92
二、中卡产品竞争情况分析	96
三、轻卡产品竞争情况分析	99
四、微卡产品竞争情况分析	106
第三节2010年中国卡车行业竞争策略分析	108
第九章2010年中国卡车优势企业竞争性财务数据分析	111
第一节 潍柴动力股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节 安徽江淮汽车股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 119

第三节 东风汽车股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第四节 河北长安汽车有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 南京汽车集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第六节 重庆力帆汽车有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

## 第七节 沈阳金杯车辆制造有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 135

## 第八节 东风南充汽车有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138

## 第九节 山东凯马汽车制造有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 141

## 第十节 陕西汽车集团有限责任公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144

## 第十章 2011-2015年中国卡车行业发展前景与投资预测分析 145

### 第一节 2011-2015年中国卡车产品发展走向分析 145

- 一、行业发展趋势分析 145
- 二、产品技术工艺开发趋势分析 146



## 第二节2011-2015年中国卡车市场发展走势分析 148

### 一、 卡车市场产量预测分析 148

### 二、 卡车市场需求预测分析 148

### 三、 卡车市场进出口形势预测分析 149

## 第三节2011-2015年中国卡车行业投资机会分析 149

## 第四节2011-2015年中国卡车行业投资风险分析 150

## 第五节 专家投资建议 150

通过《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场深度评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201109/27-84183.html>