

# 2011-2015年中国缝制设备 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国缝制设备行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201109/29-84294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2009年第四季度起，国内缝制设备市场受外围宏观环境带动开始企稳回升，呈现大范围复苏，并且涨势一发不可收拾。“缺货”，是近一年来市场呈现的最大特点。靖江天晟服装机械有限公司总经理赵荣城告诉本刊记者其公司仍有约1/4订单量的缺口。常熟阿东缝纫机贸易有限公司总经理全绍东称，今年9月以前的订单已基本供货到位，现在所缺设备主要为新订单所需，服装厂担心下半年拿货难，已经提前下单。由于目前服企所接订单大致可持续到明年第一季度，业内普遍认为当前良好的市场行情至少还将持续数月。

回头看，距离行业走出艰难时期已有一年光景。经历危机风云，国内缝制设备市场已发生了许多变化。受金融危机刺激，宏观经济调整、转型速度加快，服装产业升级、转移步伐加紧，势必带动缝制设备生产商和经销商转变。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国缝制设备行业市场分析与投资前景研究报告》共二十二章。首先介绍了中国缝制设备行业的概念，接着分析了中国缝制设备行业发展环境，然后对中国缝制设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国缝制设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国缝制设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 缝制设备行业国内外发展概述 1

##### 一、国际缝制设备行业发展总体概况 1

###### 1. 2006-2010年全球缝制设备行业发展概况 1

###### 2. 主要国家和地区发展概况 1

###### 3. 全球缝制设备行业发展趋势 1

##### 二、中国缝制设备行业发展概况 2

###### 1. 2006-2010年中国缝制设备行业发展概况 2

###### 2. 中国缝制设备行业发展中存在的问题 2

#### 第二章 2010-2011年中国缝制设备行业发展环境分析 4

##### 一、宏观经济环境 4

- 二、国际贸易环境 4
- 三、宏观政策环境 5
- 四、缝制设备行业政策环境 6
- 五、缝制设备行业技术环境 6
- 六、国内外经济形势对缝制设备行业发展环境的影响 7

### 第三章 缝制设备行业市场分析 9

- 一、市场规模分析 9
  - 1. 2006-2010年缝制设备行业市场规模及增速 9
  - 2. 缝制设备行业市场饱和度 9
  - 3. 国内外经济形势对缝制设备行业市场规模的影响 10
  - 4. 2011-2015年缝制设备行业市场规模及增速预测 10
- 二、市场结构分析 11
- 三、市场特点分析 11
  - 1. 缝制设备行业所处生命周期 11
  - 2. 技术变革与行业革新对缝制设备行业的影响 13
  - 3. 差异化分析 13

### 第四章 缝制设备行业生产分析 15

- 一、生产总量分析 15
  - 1. 2006-2010年缝制设备行业生产总量及增速 15
  - 2. 2006-2010年缝制设备行业产能及增速 15
  - 3. 国内外经济形势对缝制设备行业生产的影响 16
  - 4. 2011-2015年缝制设备行业生产总量及增速预测 16
- 二、子行业生产分析 16
- 三、细分行业生产分析 18
- 四、行业供需平衡分析 18
  - 1. 缝制设备行业供需平衡现状 18
  - 2. 国内外经济形势对缝制设备行业供需平衡的影响 19
  - 3. 缝制设备行业供需平衡趋势预测 19

### 第五章 缝制设备行业竞争分析 21

- 一、行业集中度分析 21
- 二、行业竞争格局 21
- 三、竞争群组 23
- 四、缝制设备行业竞争关键因素 24
  - 1. 价格 24
  - 2. 渠道 25
  - 3. 产品/服务质量 25
  - 4. 品牌 25

## 第六章 缝制设备行业产品价格分析 27

- 一、价格特征分析 27
- 二、主要品牌企业产品价位 28
- 三、价格与成本的关系 29
- 四、行业价格策略分析 29
- 五、国内外经济形势对缝制设备行业产品价格的影响 31

## 第七章 缝制设备行业用户分析 32

- 一、缝制设备行业用户认知程度 32
- 二、缝制设备行业用户关注因素 33
  - 1. 功能 33
  - 2. 质量 33
  - 3. 价格 33
  - 4. 外观 33
  - 5. 服务 34
- 三、用户的其它特性 34

## 第八章 缝制设备行业替代品分析 35

- 一、替代品种类 35
- 二、替代品对缝制设备行业的影响 35
- 三、替代品发展趋势 35
- 四、国内外经济形势对缝制设备行业替代品的影响 35

## 第九章 缝制设备行业互补品分析 37

- 一、互补品种类 37
- 二、互补品对缝制设备行业的影响 38
- 三、互补品发展趋势 39
- 四、国内外经济形势对缝制设备行业互补品的影响 39

## 第十章 缝制设备行业主导驱动因素分析 41

- 一、国家政策导向 41
- 二、关联行业发展 41
- 三、行业技术发展 44
- 四、行业竞争状况 45
- 五、社会需求的变化 46

## 第十一章 缝制设备下游行业分析 47

- 一、缝制设备下游行业增长情况 47
- 二、缝制设备下游行业区域分布情况 48
- 三、缝制设备下游行业发展预测 50
- 四、国内外经济形势对缝制设备下游行业的影响 53

## 第十二章 缝制设备行业渠道分析 54

- 一、渠道格局 54
- 二、渠道形式 54
- 三、渠道要素对比 55
- 四、各区域主要代理商情况 56

## 第十三章 行业盈利能力分析 59

- 一、2006-2010年缝制设备行业销售毛利率 59
- 二、2006-2010年缝制设备行业销售利润率 59
- 三、2006-2010年缝制设备行业总资产利润率 59
- 四、2006-2010年缝制设备行业净资产利润率 60
- 五、2006-2010年缝制设备行业产值利税率 60
- 六、2011-2015年缝制设备行业盈利能力预测 61

## 第十四章 行业成长性分析 62

- 一、2006-2010年缝制设备行业销售收入增长分析 62
- 二、2006-2010年缝制设备行业总资产增长分析 62
- 三、2006-2010年缝制设备行业固定资产增长分析 62
- 四、2006-2010年缝制设备行业净资产增长分析 63
- 五、2006-2010年缝制设备行业利润增长分析 63
- 六、2011-2015年缝制设备行业增长预测 64

## 第十五章 行业偿债能力分析 65

- 一、2006-2010年缝制设备行业资产负债率分析 65
- 二、2006-2010年缝制设备行业速动比率分析 65
- 三、2006-2010年缝制设备行业流动比率分析 65
- 四、2006-2010年缝制设备行业利息保障倍数分析 66
- 五、2011-2015年缝制设备行业偿债能力预测 66

## 第十六章 行业营运能力分析 68

- 一、2006-2010年缝制设备行业总资产周转率分析 68
- 二、2006-2010年缝制设备行业净资产周转率分析 68
- 三、2006-2010年缝制设备行业应收账款周转率分析 68
- 四、2006-2010年缝制设备行业存货周转率分析 69
- 五、2011-2015年缝制设备行业营运能力预测 69

## 第十七章 缝制设备行业重点企业分析（10家企业） 70

- 一、企业简介及经营特色 70
- 二、企业财务指标分析比较 79
- 三、企业竞争力分析比较 87

## 第十八章 重点子行业分析 96

- 一、子行业发展现状 96
- 二、子行业发展特征 97
- 三、子行业发展趋势 99
- 四、国内外经济形势对缝制设备行业子行业的影响 99

## 第十九章 区域市场分析 101

### 一、各区域缝制设备行业发展现状 101

1. 华东地区 101

2. 华北地区 103

3. 华中地区 105

4. 华南地区 107

5. 东北地区 109

6. 西部地区 111

### 二、各区域缝制设备行业发展特征 113

1. 华东地区 113

2. 华北地区 113

3. 华中地区 113

4. 华南地区 113

5. 东北地区 113

6. 西部地区 114

### 三、各区域缝制设备行业发展趋势 114

1. 华东地区 114

2. 华北地区 114

3. 华中地区 114

4. 华南地区 115

5. 东北地区 115

6. 西部地区 115

### 四、重点省市缝制设备行业发展状况 116

## 第二十章 缝制设备行业进出口现状与趋势 117

### 一、出口分析 117

1. 出口量及增长情况 117

2. 缝制设备行业海外市场分布情况 118

3. 经营海外市场的主要品牌 119

4. 国内外经济形势对缝制设备行业出口的影响 119

### 二、进口分析 119

1. 进口量及增长情况 119



- 2. 缝制设备行业进口产品主要品牌 120
- 3. 国内外经济形势对缝制设备行业进口的影响 123

## 第二十一章 缝制设备行业风险分析 124

### 一、缝制设备行业环境风险 124

- 1. 国际经济环境风险 124
- 2. 汇率风险 124
- 3. 宏观经济风险 124
- 4. 宏观经济政策风险 125
- 5. 区域经济变化风险 125

### 二、缝制设备行业产业链上下游风险 125

- 1. 上游行业风险 125
- 2. 下游行业风险 126
- 3. 其他关联行业风险 126

### 三、缝制设备行业政策风险 126

- 1. 产业政策风险 126
- 2. 贸易政策风险 126
- 3. 环保政策风险 127
- 4. 区域经济政策风险 127
- 5. 其他政策风险 127

### 四、缝制设备行业市场风险 128

- 1. 市场供需风险 128
- 2. 价格风险 128
- 3. 竞争风险 128

### 五、缝制设备行业其他风险分析 128

## 第二十二章 博思建议 129

### 一、缝制设备行业发展前景预测 129

- 1. 用户需求变化预测 129
- 2. 竞争格局发展预测 129
- 3. 渠道发展变化预测 129
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 130

### 二、缝制设备企业营销策略 133

1. 价格策略 133
  2. 渠道建设与管理策略 134
  3. 促销策略 136
  4. 服务策略 137
  5. 品牌策略 138
- 三、缝制设备企业投资策略 139
1. 子行业投资策略 139
  2. 区域投资策略 140
  3. 产业链投资策略 141
- 四、缝制设备企业应对当前经济形势策略建议 144
1. 战略建议 144
  2. 财务策略建议 145

通过《2011-2015年中国缝制设备行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201109/29-84294.html>