

# 2011-2015年中国幕墙工程 市场调研与投资前景分析研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国幕墙工程市场调研与投资前景分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201110/10-84811.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国幕墙工程市场调研与投资前景分析研究报告》共十三章。首先介绍了建筑幕墙产业特征分析、中国幕墙产业发展环境等，接着分析了中国幕墙行业市场运营的现状，然后介绍了中国幕墙市场竞争格局。随后，报告对中国幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑幕墙产业前景与幕墙行业投资战略。您若想对幕墙产业有个系统的了解或者想投资幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 建筑幕墙产业特征分析

#### 第一节 建筑幕墙基础阐述

- 一、建筑幕墙组成
- 二、幕墙的性能
- 三、幕墙的三大优点

#### 第二节 建筑幕墙类别划分标准及特点

- 一、按密闭形式分
- 二、按主要支承结构形式分
- 三、按面板材料分

#### 第二节 2011年市场特征

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业利润水平分析
- 三、行业周期性及区域性
- 四、幕墙行业季节性
- 五、行业上下游关系

### 第二章 2011年世界幕墙行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界幕墙行业环境解析

## 第二节 2011年世界幕墙行业市场运行格局

- 一、世界幕墙四个时代
- 二、国外智能玻璃幕墙技术
- 三、世界幕墙市场动态分析

## 第三节 美国

- 一、幕墙在美国现代建筑中的应用
- 二、美国玻璃幕墙工程中的高科技
- 三、美2.5亿像素超级幕墙聚焦

## 第四节 日本

- 一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点
  - 二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功
- ## 第五节 2011-2015年世界幕墙行业发展趋势分析

## 第三章 2011年中国幕墙产业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国建筑幕墙行业政策环境分析

- 一、行业管理体系
- 二、行业市场准入标准
- 三、建筑幕墙行业其它法规及政策解读
- 四、建筑幕墙相关产业政策分析

### 第三节 2011年中国建筑幕墙行业社会环境分析

## 第四章 2011年中国房地产业发展形态分析

### 第一节 房地产行业基础阐述

- 一、房地产行业重要意义
- 二、房地产业的地位
- 三、房产与地产交易形势
- 四、房地产利润
- 五、房地产市场泡沫

## 第二节 中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产发展成果
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率情况
- 四、中国房地产已然步入转型阶段
- 五、中国房地产行业泡沫浅析

## 第三节 2008-2009年中国房地产行业的发展

- 一、2008年房地产市场运行数据分析
- 二、2008年房地产市场的运行特点分析
- 三、2009年中国房地产行业运行状况
- 四、2009年中国房地产市场发展特征

## 第四节 2010-2011年6月中国房地产市场的发展

- 一、2010年中国房地产市场运行状况
- 二、2010年中国房地产市场的发展特征
- 三、2010年中国房地产市场的热点回顾
- 四、2010年成中国房地产市场调控年
- 五、2011年上半年中国房地产行业运行状况

## 第五节 中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

## 第六节 中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第五章 2011年中国建筑幕墙产业发展格局分析

### 第一节 2011年中国幕墙市场发展现状综述

- 一、中国向世界幕墙强国迈进
- 二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第二节 近几年中国建筑幕墙行业企业布局

一、2007年度建筑幕墙行业50强

二、2008年度建筑幕墙行业50强

三、2009年度建筑幕墙行业50强

四、2010年度建筑幕墙行业50强

第三节 2011年中国建筑幕墙行业技术水平及特点

一、世界幕墙技术发展趋势

二、建筑幕墙研发设计

三、建筑幕墙行业主要技术

第四节 2011年中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

一、市场准入资格

二、技术水平壁垒

三、工程业绩壁垒

四、资本实力

第六章 2011年中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 2011年中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 2011年中国幕墙构件分析

一、中国幕墙构件的质量状况

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第四节 2011年中国幕墙在建项目分析

## 第七章 2011年中国幕墙细分市场领域透析——玻璃幕墙

### 第一节 玻璃幕墙简述

- 一、玻璃幕墙分类与功能作用
- 二、玻璃幕墙产品优势
- 三、新型玻璃幕墙简释

### 第二节 2011年中国玻璃幕墙现状综述

- 一、光电玻璃幕墙助绿色经济发展
- 二、国内玻璃幕墙行业应用形势分析
- 三、玻璃幕墙节能水平的发展
- 四、玻璃幕墙技术突破研究
- 五、中国玻璃幕墙市场规模分析
- 六、国内玻璃幕墙市场结构分析
- 七、玻璃幕墙市场需求现状分析

### 第三节 2011年中国玻璃幕墙市场运营动态分析

- 一、太阳能光伏玻璃幕墙将有行业标准
- 二、玻璃幕墙技术突破研究
- 三、光电玻璃幕墙助绿色经济发展

### 第四节 2011年中国玻璃幕墙产业存在的问题分析

- 一、玻璃幕墙质量安全隐患
- 二、玻璃幕墙“光污染”
- 三、玻璃幕墙行业缺乏规范

## 第八章 2011年中国幕墙细分市场领域透析——铝板幕墙

### 第一节 铝板幕墙产品基本概述

- 一、铝板幕墙的材质及构造
- 二、铝板幕墙的表面处理
- 三、铝单板幕墙板的特点
- 四、铝合金幕墙板与复合板性能比较

### 第二节 2011年中国铝板幕墙行业运行动态分析

- 一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析
- 二、铝板幕墙生产技术分析
- 三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势

#### 四、中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析

##### 第三节 2011年中国铝板幕墙行业市场走势分析

###### 一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色

###### 二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向

###### 三、国际化为铝门窗幕墙业注入活力

###### 四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊

##### 第四节 2011年中国铝板幕墙行业市场供需分析

###### 一、铝板幕墙市场供给分析

###### 二、铝板幕墙需求分析

###### 三、铝板幕墙需求特点分析

###### 四、铝板幕墙价格分析

##### 第五节 2011年1-7月中国铝板幕墙行业市场销售分析

#### 第九章 2011年中国幕墙细分市场领域透析——石材幕墙

##### 第一节 2010-2011年中国石材幕墙产业运行总况

###### 一、石材幕墙装饰:打造建筑物的宏伟气势

###### 二、石材幕墙备受青睐应用度高

###### 三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国

###### 四、石材幕墙采购与招标项目分析

##### 第二节 2010-2011年中国石材幕墙工艺研究

###### 一、外墙干挂石材幕墙施工工艺

###### 二、石材幕墙节能施工要点分析

###### 三、浅谈超薄石材幕墙施工技术

###### 四、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展

###### 五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

#### 第十章 2011年中国幕墙市场竞争格局分析

##### 第一节 2011年中国幕墙市场竞争格局

###### 一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

###### 二、中国幕墙开拓国际市场

###### 三、中国企业主导世界幕墙产业格局

##### 第二节 2011年中国幕墙行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国幕墙行业竞争趋势分析

第十一章 2011年中国幕墙领先企业竞争力指标分析

第一节 中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京江河幕墙装饰工程公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中山市盛兴幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海美特幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海远大铝业工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中山盛兴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 四川省特丽达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年建筑幕墙产业前景及发展预测分析

### 第一节 未来幕墙行业发展趋势分析

一、行业和市场发展渐趋理性

二、工程项目的数量与体量不断增加

三、市场重心不断下移

四、产品升级和技术创新速度加快

五、节能环保成为建筑幕墙行业主题

六 建筑装饰行业“十二五”规划

### 第二节 我国幕墙企业国际化分析

一、承接海外业务时机已经成熟

二、我国幕墙企业国际化比较优势

三、影响我国幕墙企业国际化因素

### 第三节 建筑节能对幕墙行业推动

### 第四节 未来建筑幕墙市场前景

一、我国建筑幕墙市场空间巨大

二、新兴国家市场潜力巨大

1、亚太地区

2、北美地区

3、中东地区

## 第十三章 2011-2015年中国幕墙行业投资战略研究

### 第一节 中国幕墙行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国幕墙行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2011-2015年中国幕墙行业投资机会分析

##### 一、光电幕墙投资主题将成新热点

##### 二、幕墙区域投资潜力分析

#### 第四节 2011-2015年中国幕墙行业投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、金融风险

##### 四、环境风险

##### 五、进退入风险

##### 六、其它风险

#### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年度中国建筑幕墙行业50强企业名单

图表：2008年度中国建筑幕墙行业50强企业名单

图表：2009年度中国建筑幕墙行业50强企业名单

图表：中航三鑫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司经营收入走势图

图表：中航三鑫股份有限公司盈利指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司负债情况图

图表：中航三鑫股份有限公司负债指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中航三鑫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司经营收入走势图

图表：北方国际合作股份有限公司盈利指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司负债情况图

图表：北方国际合作股份有限公司负债指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北方国际合作股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司主要经济指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司经营收入走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司盈利指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司负债情况图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司负债指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司运营能力指标走势图

图表：北京江河幕墙装饰工程公司成长能力指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司经营收入走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司盈利指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司负债情况图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司负债指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市盛兴幕墙有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司经营收入走势图

图表：上海美特幕墙有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司负债情况图

图表：上海美特幕墙有限公司负债指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特幕墙有限公司成长能力指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司经营收入走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司负债情况图

图表：上海远大铝业工程有限公司负债指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海远大铝业工程有限公司成长能力指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司经营收入走势图

图表：中山盛兴股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司负债情况图

图表：中山盛兴股份有限公司负债指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山盛兴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司经营收入走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司负债情况图

图表：四川省特丽达实业有限公司负债指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省特丽达实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国幕墙行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国建筑幕墙市场规模增幅预测分析

图表：2011-2015年中国幕墙市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国幕墙工程市场调研与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201110/10-84811.html>