

2011年上半年中国鲜鸡肉行业市场研究分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011年上半年中国鲜鸡肉行业市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201110/11-84905.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→报告目录目 录

CONTENTS

第一章 2011年上半年中国鲜鸡肉市场分析 1

第一节 2011年上半年中国鲜鸡肉国内外市场分析 1

一、2011年上半年国内鲜鸡肉市场分析 1

二、2011年上半年国际鲜鸡肉市场分析 3

第二节 2011年上半年鲜鸡肉市场价格分析 4

一、2011年6月鲜鸡肉市场价格走势 4

二、2011年5月鲜鸡肉市场价格走势 7

三、2011年4月鲜鸡肉市场价格走势 10

四、2011年3月鲜鸡肉市场价格走势 13

五、2011年2月鲜鸡肉市场价格走势 16

六、2011年1月鲜鸡肉市场价格走势 18

第二章 2011年上半年中国鲜鸡肉贸易分析 23

一、2011年1月鸡肉及制品进出口月度统计 23

二、2011年2月鸡肉及制品进出口月度统计 23

三、2011年3月鸡肉及制品进出口月度统计 25

四、2011年4月鸡肉及制品进出口月度统计 27

第三章 2011年上半年中国鲜鸡肉行业分析 29

第一节 我国鲜鸡肉行业发展分析 29

一、鸡肉已发展成为中国第二大肉类消费品 29

二、中国肉鸡产业与国际比较的差异 29

三、鸡肉消费的国际趋势为中国肉鸡业的影响 30

第二节 肉鸡行业发展制约因素分析 30

一、高致病性禽流感(HPAI) 30

二、限制性贸易策略 31

三、生物能源转化 31

第三节 中国肉鸡产业发展潜力分析 32

- 一、鸡肉营养特点介绍 32
- 二、鸡肉的价值分析 32
- 三、促进肉鸡业发展的因素分析 32
- 四、肉鸡行业的产业集团化趋势 33

第四章 2011年上半年中国鲜鸡肉竞争企业分析 35

第一节 双汇集团公司 35

- 一、企业概况 35
- 二、竞争优势分析 35
- 三、2011年上半年企业经营状况 36

第二节 大成食品（亚洲）有限公司 36

- 一、企业概况 36
- 二、竞争优势分析 37
- 三、产品销售及市场推广 38

第三节 山东得利斯食品股份有限公司 39

- 一、企业概况 39
- 二、竞争优势分析 39
- 三、2011年上半年企业经营状况 40

第四节 华卫集团公司 41

- 一、企业概况 41
- 二、竞争优势分析 41
- 三、公司发展目标 41

第五节 山东新昌集团有限公司 42

- 一、企业概况 42
- 二、竞争优势 42
- 三、企业发展历程 43

第五章 2011-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势与预测 45

- 一、2011-2015年国内鲜鸡肉行业走势预测 45
- 二、2011-2015年国际鲜鸡肉行业走势预测 45

图表目录

图表：2011年6月下旬活鸡价格比较 7
图表：2011年6月中旬活鸡价格比较 7
图表：2011年6月上旬活鸡价格比较 7
图表：2011年5月下旬活鸡价格比较 10
图表：2011年5月中旬活鸡价格比较 10
图表：2011年5月上旬活鸡价格比较 10
图表：2011年4月下旬活鸡价格比较 12
图表：2011年4月中旬活鸡价格比较 12
图表：2011年4月中旬活鸡价格比较 13
图表：2011年3月下旬活鸡价格比较 15
图表：2011年3月中旬活鸡价格比较 15
图表：2011年3月上旬活鸡价格比较 15
图表：2011年2月下旬活鸡价格比较 18
图表：2011年2月中旬活鸡价格比较 18
图表：2011年2月上旬活鸡价格比较 18
图表：2011年1月下旬活鸡价格比较 21
图表：2011年1月中旬活鸡价格比较 21
图表：2011年1月上旬活鸡价格比较 21
略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201110/11-84905.html>