

# 中国豪华车市场产销形势与投资前景 预测报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《中国豪华车市场产销形势与投资前景预测报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201110/24-85633.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一般来说，一个成熟的汽车市场，豪华车所占比例在15%左右，美国是15%，德国则达到30%。而目前中国不到5%，其增长潜力显而易见。近几年，中国豪华车市场都保持整个行业两倍以上增速。进口豪华车一直增长迅速，2010年豪车市场接近70万的销量，较2009年增速高达70%。

《中国豪华车市场产销形势与投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了豪华车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对豪华车产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 2010-2011年中国豪华车市场运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车产业在国民经济中的地位分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国GDP增长与豪华车消费增长的趋势预测

#### 第二节 2010-2011年中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

#### 第三节 2010-2011年中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

#### 第四节 2010-2011年中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

## 第五节 2010-2011年中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状
- 四、后向一体化现状
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

## 第二章 2010-2011年中国市场豪华车市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国豪华车销售市场

- 一、中国豪华车销售情况
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收
- 四、进口豪华车销售超预期

### 第二节 2010-2011年中国市场豪华车产品分析

- 一、15款进口敞篷版跑车点评
- 二、10款进口中高级轿跑车分析
- 三、4款豪华SUV行情一览
- 四、豪华车行情看淡，奔驰S级全系优惠销售
- 五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万
- 六、聚焦中国豪华改装车市场

### 第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

- 一、政策引导效应凸现
- 二、受金融危机冲击明显

### 第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

- 一、萎靡的豪华车市场
- 二、中国豪华车市场的微变
- 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

### 第五节 2010-2011年中国各地区豪华车市场分析

- 一、东莞中高级车销售热点转移SUV豪华车逆市热销
- 二、深圳入门级豪华车销售渐劲
- 三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿
- 四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

### 第三章 2010年上半年中国豪华车市场全方位透析

#### 第一节 2010年上半年中国豪华车市场聚焦

- 一、中国豪华车亮点解析之&mdash;&mdash;高增长
- 二、国内豪车市场表现火爆
- 三、个性豪华车需求分析
- 四、中低端竞争格局更复杂

#### 第二节 2010年上半年豪华车新品销售业绩同比

- 一、车型
- 二、品牌

#### 第三节 2010年上半年中国豪华车市场价格剖析

- 一、豪华车经销商或被迫&ldquo;价格放水&rdquo;
- 二、2010年下半年中国豪华车价格走势

### 第四章 2010-2011年中国豪华车市场竞争新格局透析

#### 第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

#### 第二节 2010-2011年中国豪华车竞争总况

- 一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈
- 二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

#### 第三节 2010-2011年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

- 一、豪华车三巨头逐级火拼
- 二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

#### 第四节 2011-2015年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析

### 第五章 2010-2011年中国豪华车品牌消费群体及满意度分析

#### 第一节 品牌消费者偏好分析

- 一、消费者地域特征分析
- 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析
- 三、不同阶段消费者的关注点分析

#### 第二节 不同客户品牌消费态度分析

- 一、金融危机对品牌消费态度的影响
- 二、不同收入客户品牌消费态度
- 三、不同年龄客户品牌消费态度
- 四、不同地区客户品牌消费态度
- 五、不同性别客户品牌消费态度

### 第三节 不同客户品牌意识分析

### 第四节 不同客户品牌关注点分析

### 第五节 品牌消费对豪华车产品的建议

#### 一、品牌内涵建设建议

#### 二、品牌外延建设建议

## 第六章 2010-2011年豪华车品牌竞争力及趋势分析

### 第一节 宝马

#### 一、品牌概述及市场销售形势

#### 二、近三年企业经营业绩

#### 三、品牌市场业绩

#### 四、品牌销售渠道

#### 五、品牌核心竞争力

#### 六、不同车型卖点分析

### 第二节 奔驰

### 第三节 奥迪

### 第四节 劳斯莱斯

### 第五节 英菲尼迪

### 第六节 雷克萨斯

### 第七节 沃尔沃

### 第八节 林肯

### 第九节 凯迪拉克

### 第十节 法拉利

### 第十一节 凌志

### 第十二节 本特利

### 第十三节 保时捷

### 第十四节 VOLVO

## 第七章 2011-2015年中国豪华车市场前景预测与战略分析

### 第一节 2011-2015年中国豪华车前景预测分析

#### 一、中国高档车市场前景广阔

#### 二、四款重量级豪华新车前景解读

### 第二节 2011-2015年中国豪华车趋势探析

#### 一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

二、中国豪华车市场十大发展趋势

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势

第三节 2011-2015年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车市场供需分析

二、豪华车进出口贸易分析

第四节 2011-2015年中国豪华车市场营销战略分析

一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

二、顶级豪华汽车的中国营销策略

三、大众品牌豪华汽车战略

四、三大豪华车中国市场战略

第八章 2011-2015年中国豪华车市场投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国豪华车市场投资概况

一、豪华车市场投资特性

二、国产豪华轿车信贷一览

三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

第二节 2011-2015年中国豪华车市场投资机会分析

一、豪华车再成车市热点

二、豪华车市场投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国豪华车市场投资风险预警

一、金融风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2011年豪华车品牌销量及增幅

图表：4款国内知名度较高的高端豪华SUV

图表：奔驰ML系列概况统计表

图表：宝马X5系列概况统计表

图表：奥迪Q7系列概况统计表

图表：保时捷卡宴系列概况统计表

图表：奥迪A6L



图表：宝马5系

图表：雷克萨斯IS300

图表：奔驰E级

图表：凯迪拉克SLS赛威

图表：2011年3月汽车行业品牌关注度排行

图表：2011年3月汽车消费者购前主要关注点

图表：2011年3月汽车消费者购后主要关注点

图表：2011年3月汽车消费者全程主要关注点

图表：四款豪华车品牌讨论内容量对比&mdash;&mdash;质量/性能/配置

图表：四款豪华车品牌讨论内容量对比&mdash;&mdash;其他方面

图表：四款豪华车品牌讨论内容量对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201110/24-85633.html>