

2011-2015年中国低碳减排 市场专项调研与投资战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国低碳减排市场专项调研与投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201110/31-86060.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低碳减排：以实现减排、降低碳密集生产和消费为目标，同时也必须惠及发展——即帮助发展中国家适应气候变化的影响、减少森林退化、寻求低排放和清洁能源的发展。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国低碳减排市场专项调研与投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了低碳减排相关概述、中国低碳减排市场运行环境等，接着分析了中国低碳减排市场发展的现状，然后介绍了中国低碳减排重点区域市场运行形势。随后，报告对中国低碳减排重点企业经营状况分析，最后分析了中国低碳减排行业发展趋势与投资预测。您若想对低碳减排产业有个系统的了解或者想投资低碳减排行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低碳减排的行业界定

第一节 低碳减排的定义

第二节 低碳减排的行业发展历程

第三节 低碳减排的分类

第四节 低碳减排的特性

第二章 中国低碳减排行业发展环境分析

第一节 国内低碳减排经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国低碳减排经济发展预测分析

第二节 中国低碳减排行业政策环境分析

第三章 中国低碳减排的发展现状分析

第一节 中国低碳减排行业发展现状

一、低碳减排性能分析

二、低碳减排应用分析

第二节 中国低碳减排产品技术发展现状

一、低碳减排工艺发展现状

二、低碳减排行业技术的更新

第三节 中国低碳减排行业存在的问题

一、低碳减排发展的技术支持分析

二、低碳减排发展的市场空间分析

第四节 行业发展相关政策

第四章 2010年中国低碳减排的行业发展概况

第一节 2010年中国低碳减排的行业发展态势分析

第二节 2010年中国低碳减排的行业发展特点分析

第三节 2010年中国低碳减排的行业市场供需分析

第五章 中国低碳减排行业国家发展规划及产业政策

第一节 低碳减排产业发展规划

一、产业规划的目标

二、产业规划带来的环境效益

三、产业规划的能源效益

四、产业规划的社会效益

第二节 国家资源综合利用产业政策分析

第三节 国家对低碳减排产业的政策

第四节 我国规划将实施的低碳减排措施及政策

第六章 低碳减排的行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 低碳减排的市场竞争策略分析

一、低碳减排的市场增长潜力分析

二、低碳减排的产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 低碳减排的企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国低碳减排的市场竞争趋势

二、2011-2015年低碳减排的行业竞争格局展望

三、2011-2015年低碳减排的行业竞争策略分析

第七章 中国低碳减排行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第八章 低碳减排的行业投资与发展前景分析

第一节 2010年低碳减排的行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 低碳减排的行业投资机会分析

一、低碳减排的投资项目分析

二、可以投资的低碳减排的模式

三、2010年低碳减排的投资机会

四、2010年低碳减排的投资新方向

第三节 低碳减排的行业发展前景分析

一、金融危机下低碳减排的市場的发展前景

二、2010年低碳减排的市場面临的发展商机

第九章 低碳减排的上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2011-2015年中国低碳减排的行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国低碳减排的行业发展预测分析

一、未来低碳减排的发展分析

二、未来低碳减排的行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国低碳减排的行业市场前景分析

第十一章 2011-2015年低碳减排的行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前低碳减排的存在的问题

第二节 低碳减排的未来发展预测分析

- 一、中国低碳减排的发展方向分析
- 二、2011-2015年中国低碳减排的行业发展规模
- 三、2011-2015年中国低碳减排的行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年中国低碳减排的行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国低碳减排市场专项调研与投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201110/31-86060.html>