

# 2012-2016年中国民用通信 天线市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国民用通信天线市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201111/09-86604.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国终端天线行业近年来得到了迅速发展，但与国际水平相比，还存在一定差距。目前，国内从事终端天线制造企业中形成批量供货能力的企业数量较多，但具备较强设计、研发、测试能力的厂家非常有限。国内从事终端天线制造的重点企业有信维、硕贝德、耀登和杰盛康等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国民用通信天线市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国民用通信天线行业市场发展环境、中国民用通信天线整体运行态势等，接着分析了中国民用通信天线行业市场运行的现状，然后介绍了中国民用通信天线市场竞争格局。随后，报告对中国民用通信天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用通信天线行业发展趋势与投资预测。您若想对民用通信天线产业有个系统的了解或者想投资民用通信天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界民用通信天线行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界天线行业运行环境分析

#### 第二节 2011年世界民用通信天线行业运行格局

##### 一、世界民用通信天线市场特征分析

##### 二、世界民用通信天线技术进展

##### 三、世界民用通信天线市场发展动态分析

#### 第三节 2011年世界民用通信天线品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2012-2016年世界民用通信天线行业发展趋势分析

### 第二章 中国民用通信天线行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内民用通信天线经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国民用通信天线经济发展预测分析

#### 第二节 中国民用通信天线行业政策环境分析

### 第三章 中国民用通信天线行业市场运行态势分析

#### 第一节 2011年中国民用通信天线行业动态分析

- 一、DigiCome数码通信展关注通信终端及手机增值
- 二、中国为委内瑞拉发射的通信卫星在西昌升空
- 三、海天:领跑移动通信天线市场

#### 第二节 2011年中国民用通信天线制造业运行现状综述

- 一、天线行业主要特征分析
- 二、国产品牌天线市场份额也不断扩大
- 三、国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当

#### 第三节 2011年中国民用通信天线存在的问题分析

### 第四章 2008-2010年中国民用通信天线制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国民用通信天线行业总体数据分析

- 一、2008年中国民用通信天线行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国民用通信天线行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国民用通信天线行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国民用通信天线行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国民用通信天线行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国民用通信天线行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国民用通信天线行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国民用通信天线行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国民用通信天线行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国民用通信天线行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国民用通信天线行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国民用通信天线市场运营态势分析

#### 第一节 2011年中国民用通信天线市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节 2011年中国民用通信天线市场价格分析

#### 第三节 2011年中国民用通信天线市场重点产品运行分析

##### 一、微波通信天线分析

##### 二、基站天线分析

##### 三、八木天线分析

##### 四、终端天线分析

##### 五、直放站模块及滤波器分析

##### 六、WIMAX天线

##### 七、3G天线

##### 八、TD-SCDMA

### 第六章 中国民用通信天线市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国民用通信天线行业竞争现状

##### 一、技术竞争分析

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2011年中国民用通信天线行业集中度分析

##### 一、民用通信天线市场集中度分析

##### 二、民用通信天线区域集中度分析

#### 第三节 2011年中国民用通信天线企业提升竞争力策略分析

### 第七章 世界天线行业主要优势企业在华投资情况

#### 第一节 ANDREW

##### 一、公司概况

##### 二、产品竞争力分析

##### 三、企业主导市场销售情况分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 RFS

##### 一、公司概况

##### 二、产品竞争力分析

##### 三、企业主导市场销售情况分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第三节 Powerwave

#### 一、公司概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、企业主导市场销售情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第八章 中国民用通信天线重点企业分析

### 第一节 摩比天线技术(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海安费诺永亿通讯电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 澳科思通信科技(广州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 圣韵电子(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市健博通电讯实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 奥维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 西安海天天线科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 中国天线行业产业链运行走势分析

#### 第一节 2011年中国天线产业链发展环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国天线上游原料供应分析预测

一、TPEE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

### 第三节 2011年天线下游行业的发展对天线需求的影响

- 一、移动通信产业为网络优化覆盖市场持续增长提供了保障
- 二、市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入
- 三、产业政策鼓励
- 四、移动运营商的新增投资
- 五、新的移动通信技术和网络的出现

## 第十章 2012-2016年中国民用通信天线行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2012-2016年中国民用通信天线行业发展前景分析

- 一、卫星天线的发展前景分析
- 二、VSAT卫星通信网的发展前景
- 三、卫星通信前景展望
- 四、未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导
- 五、中国民用通信技术的发展方向

### 第二节 2012-2016年中国民用通信天线行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国民用通信天线市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国民用通信天线投资战略分析

### 第一节 2011年中国民用通信天线行业投资概况

- 一、民用通信天线投资特性
- 二、民用通信天线投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国民用通信天线行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国民用通信天线行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险



图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：摩比天线技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司经营收入走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债情况图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司经营收入走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司负债情况图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司负债指标走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：澳科思通信科技（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：圣韵电子(上海)有限公司盈利指标走势图  
图表：圣韵电子(上海)有限公司负债情况图  
图表：圣韵电子(上海)有限公司负债指标走势图  
图表：圣韵电子(上海)有限公司运营能力指标走势图  
图表：圣韵电子(上海)有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债情况图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：奥维通信股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：奥维通信股份有限公司经营收入走势图  
图表：奥维通信股份有限公司盈利指标走势图  
图表：奥维通信股份有限公司负债情况图  
图表：奥维通信股份有限公司负债指标走势图  
图表：奥维通信股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：奥维通信股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司负债情况图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：西安海天天线科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国民用通信天线市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201111/09-86604.html>