

# 2012-2016年中国幼儿园（ 幼教）市场深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201111/12-86772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年全国幼儿园共13.8万所，在园儿童2657.8万人，学前三年毛入园率达到51%。教育部基础教育二司司长郑富芝透露，目前，公办幼儿园数量约占总数的40%，在园人数约占总人数的60%；而民办幼儿园数量约占总数的60%，在园人数只占总人数的40%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场深度调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国幼儿园（幼教）行业的概念，接着分析了中国幼儿园（幼教）行业发展环境，然后对中国幼儿园（幼教）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

#### 第三节 2011年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

#### 第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

## 第二章 2011年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

### 第一节 2011年中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

### 第二节 2011年中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
- 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
- 三、学前教育“义务化”值得期待
- 四、教改纲要确定增加学前教育投入

### 第三节 2011年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

## 第三章 2011年中国幼儿园的经营管理分析

### 第一节 2011年中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

### 第二节 2011年中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营

### 三、信息经营

### 四、资源经营

#### 第三节 2011年中国幼儿园的科学化管理体系探析

##### 一、建立良好的教师聘任制

##### 二、建立科学的岗位考核制

##### 三、建立适应市场经济体制的结构工资制

##### 四、幼教管理模式亟待社区化发展

#### 第四节 2011年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

##### 一、园内资源的开发与利用分析

##### 二、家庭资源的开发与利用分析

##### 三、社会资源的开发与利用分析

##### 四、各种教育资源的整合运用解析

#### 第五节 2011年中国幼儿园的特色化经营思考

##### 一、常见的“特色园”形式

##### 二、当前“特色园”发展存在的不足

##### 三、推动“特色园”健康发展的建议

## 第四章 2011年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

### 第一节 美国

#### 一、美国幼儿园的教育情况

#### 二、了解美国幼儿园

#### 三、美国幼儿教育的基本走向

#### 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

#### 五、美国幼儿园的教室布置借鉴

#### 六、美国幼儿园课程的改革及启示

#### 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

### 第二节 日本

#### 一、日本幼儿园的历史

#### 二、日本幼儿园组织游戏的经验

#### 三、日本幼儿园教育课程研究动向

#### 四、日本《幼儿园教育要领》

### 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

## 第五章 2011年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

### 第一节 北京

#### 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

#### 二、北京幼儿园基本情况

#### 三、北京民办幼儿园基本情况

#### 四、北京幼教市场冷热分明

#### 五、北京民办幼儿园将分级收费

#### 六、北京幼儿园缺口预计

### 第二节 上海

#### 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

#### 二、上海市幼儿园（幼教）现状

#### 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

#### 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

#### 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

#### 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园

#### 七、生育高峰影响上海幼儿园

#### 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

### 第三节 广东省

#### 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、广东省各市学龄儿童入学情况

#### 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

#### 四、港资抢占深圳幼儿园市场

## 第六章 2011年中国民办幼儿园市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国民办幼儿园概况

#### 一、民办幼儿园规模

#### 二、民办幼儿园的竞争优势

#### 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

### 第二节 民办幼儿园地位和作用

### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

#### 一、存在的问题

#### 二、建议及对策

### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

#### 一、美日两国私立幼儿园发展策略

#### 二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

## 第七章 2011年中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

#### 一、特色的本质

#### 二、幼儿园特色的属性

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

#### 一、主题思想

#### 二、教育行为方式

### 三、环境氛围

#### 第三节 幼儿园特色建设的条件

##### 一、建设特色幼儿园的内部条件

##### 二、建设幼儿园特色的外部条件

#### 第四节 如何办出幼儿园的特色

##### 一、把好方向，打好基础

##### 二、确立目标，找准“突破口”

##### 三、注重理论与实践的结合

##### 四、提高管理人员的素质

#### 第五节 特色幼儿园的创建策略

##### 一、幼儿园背景

##### 二、办园理念

##### 三、发展机制

##### 四、特色教师

##### 五、特色内容

##### 六、特色研究

#### 第六节 双语幼儿园市场分析

##### 一、传统双语幼儿园面临挑战

##### 二、双语幼儿园市场细分化

##### 三、家长选择看重英语学习特色

### 第八章 2011年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

#### 第一节 幼师行业分析

##### 一、幼师人才需求分析

##### 二、幼师就业前景分析

##### 三、幼师行业发展建议

#### 第二节 幼儿玩教具

##### 一、幼儿玩教具发展现状

##### 二、存在的问题

##### 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

#### 第三节 益智玩具

##### 一、益智玩具市场分析



二、益智玩具期待标准

三、益智玩具营销模式建议

四、益智玩具产品发展趋势

#### 第四节 幼教器材与家具

一、幼教器材市场分析

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

三、部分幼儿园家具企业名录

#### 第五节 幼教图书

一、幼教图书市场分析

二、幼教图书缺少优秀产品

#### 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力 23

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

### 第九章 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

#### 第一节 2011年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

#### 第二节 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

#### 第三节 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

#### 第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

#### 第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2010年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2010年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2010年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2010年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测

图表：2004-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：1995-2010年社会消费品零售总额城乡构成

图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表：1978-2010年我国学前教育机构数量

图表：1978-2010年我国学前教育入学人数

图表：2004-2010年幼儿园平均在校生数

图表：我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场深度调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业

发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201111/12-86772.html>