

2011-2015年中国夜视仪行业 市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国夜视仪行业市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201111/22-87231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夜视仪是指以像增强器为核心器件的夜间外瞄准具，其工作时不用红外探照灯照明目标，而利用微弱光照下目标所反射光线通过像增强器在荧光屏上增强为人眼可感受的可见图像来观察和瞄准目标。红外夜视仪是利用光电转换技术的军用夜视仪器。它分为主动式和被动式两种：前者用红外探照灯照射目标，接收反射的红外辐射形成图像；后者不发射红外线，依靠目标自身的红外辐射形成“热图像”，故又称为“热像仪”。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国夜视仪行业市场专项调研与投资方向研究报告》显示：与国外相比，我国对夜视仪的研究起步较晚。从20世纪60年代开始，在中国科学院上海技术物理研究所、昆明物理研究所和一些高校的努力下，我国军用领域的夜视技术研究工作有了较快的发展，但在向民用领域扩展方面却一直没有做好。

因此，随着我国夜视仪生产企业数量的不断增加，未来夜视仪产品研发将重点关注民用市场，如汽车用夜视仪、摄像用夜视仪等产品将成为未来市场发展重点。

随着我国经济的继续高速增长，我国夜视仪市场需求将会大幅增长，我们预计未来几年夜视仪市场将维持15%左右的增长，国内品牌将进一步在产品质量和技术方面取得突破，占领更大的市场份额。我国夜视仪企业在投资时应把握好夜视仪行业的发展趋势，以下是一些建议：

一、企业必须进一步加强技术投资，提高生产工艺水平、压缩成本、改善产品质量，我们建议我国企业引进国外企业的先进技术，在引进的基础上消化吸收，再进行自主研发。

二、努力提高产品的质量，在提高设备稳定性、性能参数和寿命，降低故障率上下功夫。

三、由于不同产品的需求具有多样性，就需要一系列不同要求的夜视仪技术来应对不同需求的产品，需要企业在产品创新上下功夫。

四、关注产品的发展趋势，如激光夜视仪的发展趋势，投资和开发出适应行业发展趋势和市场需求的產品。

目录

第一章 夜视仪产业相关概述及发展环境分析 1

第一节 夜视仪产业相关概述 1

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 2

一、中国GDP分析 2

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 3

三、全社会固定资产投资分析 4

四、进出口总额及增长率分析	7
五、社会消费品零售总额	9
第三节 2009-2010年中国夜视仪产业政策分析	11
一、夜视仪产业相关管理部门	11
二、夜视仪产业政策法规分析	11
三、夜视仪产业行业标准分析	12
第二章 2009-2010年世界夜视仪产业现状及发展趋势预测	13
第一节 世界夜视仪产业概述	13
第二节 2009-2010年世界夜视仪产业市场格局分析	13
一、世界夜视仪产业市场消费分析	13
二、世界夜视仪产业市场格局分析	14
第三节 2010-2015年世界夜视仪产业市场走势预测分析	15
第三章 2009-2010年我国夜视仪产业运行态势分析	16
第一节 2009-2010年中国夜视仪行业市场发展综述	16
一、夜视仪、高速球市场供给分析	16
二、夜视仪、高速球市场需求分析	17
三、夜视仪、高速球市场供需特点分析	20
第二节 2009-2010年中国夜视仪行业市场运作态势分析	23
一、夜视仪、高速球产业市场品牌分析	23
二、夜视仪、高速球主要产品分析	24
二、夜视仪、高速球产业发展趋势分析	30
第四章 2009-2010年我国夜视仪产业运行特性分析	32
第一节 夜视仪产业经营模式分析	32
第二节 夜视仪产业进入壁垒分析	33
第三节 夜视仪产业的周期性特征分析	34
第四节 夜视仪产业SWOT分析	34
第五章 我国夜视仪产业上下游关联产业分析	36
第一节 2009-2010年中国夜视仪产业上游产业发展分析	36
第二节 2009-2010年中国夜视仪产业下游产业发展分析	37
第三节 2010-2014年中国夜视仪产业上下游产业关联性分析	43
第六章 2009-2010年我国夜视仪产业国内市场竞争格局	44
第一节 2009-2010年中国夜视仪行业竞争现状分析	44

一、夜视仪技术发展现状分析	44
二、夜视仪行业生产成本分析	45
三、夜视仪市场价格竞争分析	46
第二节2009-2010年中国夜视仪、高速球行业集中度分析	50
一、夜视仪、高速球产业集中度分析	50
二、夜视仪、高速球市场集中度分析	51
第三节2009-2010年中国夜视仪、高速球企业提升竞争力策略分析	51
第七章 夜视仪重点相关产业高速球行业分析	53
第一节 高速球及相关产品概述	53
一、高速球简介	53
二、激光高速球-产品介绍	56
第二节 2011-2015年中国高速球行业发展趋势分析	58
一、3G时代视频监控的未来发展走向	58
二、高速球应用的发展趋势	60
三、高速球多元发展趋势明显	61
四、高速球型摄像机的发展趋势	63
第三节 2011-2015年中国高速球行业投资机会分析	66
一、高速球中低端市场为国内厂商带来机会	66
二、中国视频监控产业投资潜力分析	68
三、中国视频监控市场为设备和芯片厂商带来商机	70
第四节2011-2015年中国高速球行业市场预测分析	72
第八章 我国夜视仪产业优势企业经营状况及竞争力分析	74
第一节 云南北方光电仪器有限公司	74
一、企业简介	74
二、企业经营状况及竞争力分析	74
第二节 杭州新星光电有限公司	76
一、企业简介	76
二、企业经营状况及竞争力分析	77
第三节 北京北方长城光电仪器有限公司	79
一、企业简介	79
二、企业经营状况及竞争力分析	80
第四节 山东神戎电子股份有限公司	82

一、企业简介	82
二、企业经营状况及竞争力分析	82
第五节 北京中航天诚科技有限公司	84
一、企业简介	84
二、企业经营状况及竞争力分析	85
第六节 云南云奥光电有限公司(五华区)	87
一、企业简介	87
二、企业经营状况及竞争力分析	87
第九章 2010-2015年我国夜视仪产业发展前景分析	90
第一节 2010-2015年中国夜视仪产业发展趋势分析	90
第二节 2010-2015年中国夜视仪产业市场预测分析	91
一、市场供给预测分析	91
二、产品需求预测分析	91
三、进出口预测分析	92
第三节 2010-2015年中国夜视仪产业市场盈利预测分析	92
第十章 我国夜视仪产业投资风险分析及投资策略建议	94
第一节 2010-2015年中国夜视仪产业投资环境分析	94
第二节 2010-2015年中国夜视仪产业投资风险分析	94
第三节 2010-2015年中国夜视仪产业投资策略建议	95

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201111/22-87231.html>