

2011-2015年中国塔机行业 市场监测与前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国塔机行业市场监测与前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201111/23-87298.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塔式起重机，又称“塔吊”，是用于建筑施工中的一种常用起重设备。作为建筑机械设备中重要的产品，我国起重机行业起步较晚，但是发展迅速，近年来，更是成为机械行业中增幅最快的新兴行业之一。

据中国工程机械工业协会统计，2006年全国塔机销量19422台（含出口1750台），2007年塔机销量31020台（含出口3010台），2008年塔机销量27918台（含出口4228台），2009年销量约29000台（含出口1586台），2010年塔机销售异常火爆，2010年销量达到近40000台（含出口2000台）。

中国的建筑业近年来蓬勃发展，塔机的需求越来越大。因为塔机的主要下游行业是建筑业和房地产业，这两个行业与经济发展紧密相关。可以进一步细分为：从长期来看，经济发展推动下的城镇化、工业化主导了建筑业和房地产业的发展；2011-2015年，则是当前经济形势以及相应的政府经济政策主导了建筑业和房地产业的发展。

2010年下半年以来，房地产业虽受到国家调控，但是其仍占投资的25%，占银行信贷的30%。最重要的是，中国城镇化进程还没过半，城镇化率为46.6%，"十二五"期间，城镇化率仍然以每年1%的速度增长，这个过程中对住房的需求巨大。因此城市建设项目将保持旺盛。另外，"十二五"期间保障性住房新建力度非常巨大，预计未来房地产投资对包括塔机在内的工程机械的拉动不会下降。塔机市场需求将立足东部、珠三角地区，向中部和西部逐步转移。

"十二五"规划以加快转变经济发展方式为主线。经济发展方式的转变，需要改变经济增长从过度依赖物质资源消耗，转变为主要依靠技术进步，强化管理，提高劳动者素质来推动经济增长。塔机行业应主动适应经济发展方式的转变，积极提高产品技术含量，提高产品可靠性。因此，未来几年，对于塔机质量提高的要求将重于量的增长需求。

随着社会的不断进步，城市高层建筑快速发展，建筑楼群的高度密集以及旧城区狭窄的空间，使用动臂塔机的工程增多；火力发电厂的大吨位、高密度施工作业也是大型动臂塔机用武之地；为了保障施工过程的公共安全，上海、广州等经济发达的城市，正在酝酿准备限制吊装作业时塔机臂不能超出建筑施工的作业区域，使用动臂变幅塔机是解决问题的理想办法。可以预测，领空安全保障一旦作为法律法规颁布实施，中小型动臂式塔机在建筑施工市场上的占有率就会大幅攀升。

目录

第一章 世界塔机工业运行整体情况分析 1

第一节 2010-2011年世界塔机发展形势分析 1

一、欧洲塔机发展	1
二、日本塔机发展	2
三、澳大利亚塔机的发展	3
四、俄罗斯塔机的发展	3
第二节 2010-2011年世界汽车式塔式起重机发展现状分析	4
一、国外汽车式塔式起重机的发展	4
二、国外汽车式塔式起重机主要生产企业	4
三、汽车式塔式起重机的特点	5
第三节 2011-2015年世界塔机工业发展趋势预测分析	6

第二章 塔机行业运行环境分析 8

第一节 国内塔机经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2011年中国塔机经济发展预测分析	11

第二节 中国塔机行业政策环境分析 15

第三章 中国塔机行业发展现状分析 21

第一节 2010-2011年中国塔机行业发展特征分析 21

一、中国塔机50年回顾	21
二、中国塔机市场需求分析	21
三、引进技术迅速提升行业水平	22

第二节 2010-2011年中国塔机工业存在的主要问题分析 22

一、产品结构不合理	22
二、产品质量参差不齐	23
三、生管理中存在的问题	23

第三节 2010-2011年中国塔机工业发展对策分析 23

一、建立独立的研究体系，开发出高新产品	23
二、根据国情扬弃国外技术，解决自己的问题	24
三、按市场规律强强联合，提高制造水平	24

第四章 2009-2011年中国塔机制造行业主要数据监测分析 25

第一节 2009-2011年中国塔机行业总体数据分析 25

一、2009年中国塔机行业全部企业数据分析 25

二、2010年中国塔机行业全部企业数据分析 26

三、2011年中国塔机行业全部企业数据分析 28

第二节 2009-2011年中国塔机行业不同规模企业数据分析 30

一、2009年中国塔机行业不同规模企业数据分析 30

二、2010年中国塔机行业不同规模企业数据分析 31

三、2011年中国塔机行业不同规模企业数据分析 31

第三节 2009-2011年中国塔机行业不同所有制企业数据分析 32

一、2009年中国塔机行业不同所有制企业数据分析 32

二、2010年中国塔机行业不同所有制企业数据分析 32

三、2011年中国塔机行业不同所有制企业数据分析 33

第五章 中国塔机租赁业发展现状分析 34

第一节 2010-2011年中国塔机租赁市场运营分析 34

一、中国塔机租赁业的生存环境 34

二、塔机租赁的区域性差异 37

三、塔机租赁业发展遇瓶颈 40

第二节 2010-2011年中国香港塔机租赁业市场分析 43

一、香港塔机市场 43

二、香港塔机租赁业现状 44

三、香港塔机租赁业存在问题 47

第三节 2010-2011年中建正和塔机租赁市场分析 48

一、中建正和的发展之道 48

二、租赁企业发展战略 49

第六章 中国塔机工业竞争格局分析 50

第一节 中国塔机行业集中度分析 50

一、起重机生产企业分布 50

二、企业销量集中分析 50

第二节 2010-2011年中国塔机行业竞争态势分析 50

一、国企与民营企业 50

二、外商看好中国塔机市场 51

三、关于塔机市场竞争的反思 51

第三节 2010-2011年中国塔机行业竞争策略分析 53

第七章 中国重点塔机企业竞争力与关键性数据分析 55

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业主要经济指标分析 56

三、企业盈利能力分析 58

四、企业偿债能力分析 58

五、企业运营能力分析 59

六、企业成长能力分析 60

第二节 三一重工股份有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 65

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第四节 江麓机电科技有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第五节 华夏集团有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第六节 山东鸿达建工集团有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第七节 威海市华塔建筑机械有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第八节 威海市东海建筑机械有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第八章 中国工程起重机行业发展概况分析 86

第一节 2010-2011年国际工程起重机行业发展概况分析 86

一、国际工程起重机行业发展概况	86
二、国外工程起重机配套情况	87
三、国际工程起重机行业的联合风潮解析	88
四、日本工程起重机产销状况	90
五、美国起重机安全管理监管状况分析	91
第二节 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况	95
一、中国工程起重机行业发展回顾	95
二、中国工程起重机行业的优势	96
三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期	97
四、工程起重机租赁分析	97
第三节 2010-2011年中国工程起重机市场概况	99
一、中国起重机市场发展状况	99
二、中国工程起重机市场呈现新局面	103
三、中国工程起重机市场产品进展	104
第四节 2010-2011年中国工程起重机竞争格局分析	107
一、中国工程起重机呈两极化竞争	107
二、中国工程起重机企业融入国际竞争	109
三、美国高博进驻中国起重机市场	110
第九章 2011-2015年中国塔机行业发展前景预测分析	112
第一节 2011-2015年中国塔机产品发展趋势预测分析	112
一、塔机技术走势分析	112
二、塔机行业发展方向分析	114
第二节 2011-2015年中国塔机行业市场发展前景预测分析	115
一、塔机供给预测分析	115
二、塔机需求预测分析	115
第三节 2011-2015年中国塔机行业市场盈利能力预测分析	116
第十章 2011-2015年中国塔机行业投资风险预警分析	117
第一节 2011-2015年中国塔机行业投资机会分析	117
一、塔机行业吸引力分析	117
二、塔机行业区域投资潜力分析	120

第二节 2011-2015年中国塔机行业投资风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、技术风险 120

三、其它风险 121

第三节 2011-2015年中国塔机行业投资策略分析 121

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201111/23-87298.html>