

# 2012-2016年中国钢铁行业 竞争态势与投资前景分析研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国钢铁行业竞争态势与投资前景分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201111/29-87603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，包括采矿、选矿、烧结（球团）、焦化、炼铁、炼钢、轧钢、金属制品及辅料等生产工序。经过改革开放以来特别是近十年的发展，市场配置资源的作用不断加强，各种所有制形式的钢铁企业协同发展，产品结构、组织结构、技术装备不断优化，有效支撑了国民经济平稳较快发展。“十二五”期间，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，钢铁工业将步入转变发展方式的关键阶段，既面临结构调整、转型升级的发展机遇，又面临资源价格高涨，需求增速趋缓、环境压力增大的严峻挑战，产品同质化竞争加剧，行业总体上将呈现低增速、低盈利的运行态势。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国钢铁行业竞争态势与投资前景分析研究报告》共十八章。首先介绍了钢铁相关概述、中国钢铁市场运行环境等，接着分析了中国钢铁市场发展的现状，然后介绍了中国钢铁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢铁重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钢铁产业概述

#### 第一节 钢铁性能指标

#### 第二节 钢铁的分类

##### 一、按含碳量不同区分

##### 二、按化学成分分

##### 三、按浇注前脱氧程度分

##### 四、按冶炼设备分

##### 五、按钢的品质分

##### 六、按制造加工形式分

#### 第三节 钢铁工业的特点分析

##### 一、钢铁工业的生产特点

##### 二、钢铁工业的建设特点

##### 三、钢铁工业的布局特点

#### 第四节 钢铁成本要素构成

一、原材料成本

二、能源成本

三、折旧与利息

第五节 钢产品应用

一、结构钢

二、工具钢

三、特殊钢

四、专业用钢

第六节 钢铁联合企业概述

一、钢铁联合企业的组成

二、钢铁联合企业的作用

第二章 世界钢铁产业整体运行态势分析

第一节 世界钢铁产业发展概况

一、世界钢铁行业供需回顾

二、世界钢铁行业发展新亮点聚焦

三、全球钢铁工业技术进展

四、全球钢铁产量及同比分析

五、世界钢铁产能扩张投资项目逐渐恢复

第二节 近几年全球钢铁市场消费情况分析

一、全球钢铁消费量及同比分析

二、全球钢铁消费增长重点市场分析（除中国）

三、全球钢材表观消费及增幅情况

第三节 近几年全球钢铁进出口贸易情况分析

一、各国关税壁垒将阻碍全球钢铁贸易

二、世界钢铁行业贸易格局改变

三、世界钢铁市场贸易的发展趋势分析

第四节 2011年世界钢铁价格走势及影响因素分析

第三章 世界重点国家及地区钢铁市场分析

第一节 美国钢铁产业

一、美国钢铁产业在全球地位分析

二、美国产业关系对其钢铁企业的影响

三、美国钢铁工业的发展优势

四、美国钢铁工业发展现状分析

五、美国钢铁进口状况分析

第二节 日本钢铁产业

一、日本钢铁工业发展回顾

二、日本钢铁工业现状综述

三、日本钢铁业发展动态分析

四、日本钢铁工业发展变化分析

五、日本钢铁行业集中度简述

第三节 欧洲钢铁产业

一、欧洲钢铁工业发展历程

二、欧盟钢铁工业发展状况

三、欧盟钢铁行业呈现复苏迹象

四、欧洲钢铁工业未来发展趋势

五、德国钢铁工业发展综述

六、意大利钢铁行业发展概况

七、意大利钢铁生产和出口齐增

八、乌克兰钢铁产量增长情况

第四节 俄罗斯钢铁产业

一、俄罗斯钢铁业发展进程

二、俄罗斯大型钢企重组发展状况

三、俄罗斯钢铁工业发展现状

四、俄罗斯大型钢铁集团生产经营状况分析

第五节 韩国钢铁产业

一、韩国钢铁行业发展回顾

二、韩国钢铁工业发展现状分析

三、韩国钢铁行业集中度浅析

四、韩国钢铁产业面临的挑战

五、韩国钢企提升竞争力的措施

六、韩国钢铁行业形势展望

第六节 巴西钢铁产业

- 一、巴西钢铁产业发展回顾
- 二、巴西钢铁工业发展现状分析
- 三、巴西钢铁工业SWOT分析
- 四、巴西钢铁产销状况

#### 第七节 东盟地区钢铁产业

- 一、东盟钢铁行业发展概述
- 二、东盟钢铁行业增长情况
- 三、东盟地区钢铁进出口分析
- 四、泰国钢铁市场需求预测
- 五、越南钢铁市场发展前景看好

#### 第八节 印度钢铁产业

- 一、印度钢铁工业发展现状分析
- 二、印度钢铁工业产能扩张情况
- 三、印度钢铁行业集中度浅析
- 四、印度钢铁产业发展形势展望
- 五、印度钢铁生产远期目标

#### 第九节 其它地区钢铁产业

- 一、中东和北非钢铁工业发展概述
- 二、伊朗钢铁工业发展概况
- 三、巴基斯坦钢厂销量状况

### 第四章 中国钢铁产业发展新形势分析

#### 第一节 中国钢铁行业发展综述

- 一、中国钢铁工业发展详述
- 二、国内钢企在国际排行中占据主导
- 三、我国钢企信息化发展分析

#### 第二节 近几年中国钢铁工业经济运行现状综述

- 一、中国钢铁行业经济运行综述
- 二、中国钢铁行业固定资产投资完成情况
- 三、中国钢铁业走势回看
- 四、钢铁业集中度指标剖析

#### 第三节 中国钢铁行业的并购重组分析

- 一、中国钢铁行业并购重组聚焦
- 二、钢铁业并购重组统计
- 三、钢企并购重组的必要性
- 四、产业集中度低是钢企存在主要问题的诱因
- 五、钢企并购重组中应注意的问题

#### 第四节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、国家上调钢铁产品出口退税

#### 第五节 2011年中国钢铁工业存在的问题分析

- 一、制约我国钢铁需求扩大的主要因素
- 二、中国钢铁业面临三大重创
- 三、中国钢铁工业未来发展存在的隐患

#### 第六节 促进中国钢铁行业发展的对策

- 一、钢铁行业生产运行中应重视的问题
- 二、中国钢铁行业资源整合措施
- 三、我国钢铁工业持续快速发展的建议

### 第五章 中国钢铁市场价格体系分析

#### 第一节 钢铁成本研究探讨

- 一、钢铁成本研究概述
- 二、全球钢铁产业成本变化分析
- 三、中国钢铁产业的成本分析
- 四、中国钢铁生产企业的成本控制

#### 第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

#### 第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

#### 第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

#### 第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

#### 第六节 钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

### 第六章 2008-2010年中国钢铁行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国钢铁行业总体数据分析

- 一、2008年中国钢铁行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国钢铁行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国钢铁行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国钢铁行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国钢铁行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国钢铁行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国钢铁行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国钢铁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国钢铁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国钢铁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国钢铁行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2008-2010年中国钢铁产量数据统计分析

#### 第一节 2008年中国钢铁产量数据分析



- 一、2008年全国钢铁产量数据分析
- 二、2008年钢铁重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国钢铁产量数据分析
  - 一、2009年全国钢铁产量数据分析
  - 二、2009年钢铁重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国钢铁产量数据分析
  - 一、2010年全国钢铁产量数据分析
  - 二、2010年钢铁重点省市数据分析

## 第八章 中国钢材市场深度分析

- 第一节 2011年中国钢材市场发展概况
  - 一、中国钢铁市场消费量分析
  - 二、中国钢铁市场规模及容量分析
  - 三、中国钢铁市场需求结构分析
  - 四、国内钢材价格走势及影响因素
- 第二节 2007-2011年中国大型型钢产量统计分析
  - 一、2007-2010年全国大型型钢产量分析
  - 二、2011年大型型钢产量集中度分析
- 第三节 2007-2011年中国中小型型钢产量统计分析
  - 一、2007-2010年全国中小型型钢产量分析
  - 二、2011年中小型型钢产量集中度分析
- 第四节 2011年中国钢材期货市场分析
  - 一、中国钢材期货贸易利弊分析
  - 二、中国钢材期货重新上市背景分析
  - 三、中国钢材期货交易进入实盘操作阶段
  - 四、我国钢材期货运行的三大效果分析

## 第九章 中国钢铁产业重点区域市场分析

- 第一节 河北省钢铁产业
  - 一、河北省钢铁产业发展的意义及条件
  - 二、河北省钢铁产业发展现状
  - 三、河北省钢铁工业经济运行分析

#### 四、河北省钢铁工业发展优势

#### 五、河北钢铁工业铁矿资源勘探取得重大发现

#### 六、河北钢铁工业积极优化调整产业结构

#### 七、河北钢铁产业将实现由大到强转变

### 第二节 湖北省钢铁产业

#### 一、湖北省钢铁产业自主创新分析

#### 二、湖北省钢铁工业运行状况

#### 三、湖北钢铁产业调整和振兴思路及目标

#### 四、湖北钢铁产业发展主要任务

#### 五、湖北钢铁产业发展的政策保障措施

#### 六、对湖北省钢铁产业发展途径的思考

### 第三节 山东省钢铁产业

#### 一、山东省钢铁业在全国的地位及变化

#### 二、山东钢铁工业发展日渐成熟

#### 三、山东省钢铁工业动态聚焦

#### 四、山东钢铁工业落后产能淘汰现状

#### 五、山东钢铁产业调整思路

#### 六、山东钢铁工业未来发展重点

#### 七、山东钢铁工业发展的政策保障措施

### 第四节 辽宁省钢铁产业

#### 一、辽宁省钢铁工业发展概述

#### 二、辽宁钢铁工业大力发展循环经济

#### 三、辽宁省钢材进口情况分析

#### 四、辽宁省钢铁产业合并重组取得大进展

#### 五、辽宁省大力推进钢铁工业脱硫减排进程

#### 六、辽宁钢铁产业集群规划

#### 七、辽宁省小钢铁问题亟待治理

### 第五节 江苏省钢铁产业

#### 一、江苏省钢铁行业运行状况

#### 二、江苏钢铁产业优势

#### 三、江苏昆山钢铁制品对外贸易分析

#### 四、江苏钢铁企业积极准备扩产重组

- 五、江苏钢铁产业发展思路和目标
- 六、江苏钢铁产业重点发展任务
- 七、江苏钢铁产业发展的政策措施
- 八、江苏钢铁工业关键技术发展方向

#### 第六节 广东省钢铁产业

- 一、广东省经济增长需要积极发展钢铁工业
- 二、广东钢铁产业发展概况
- 三、广东钢铁行业重组取得新进展
- 四、广东建设和完善钢铁行业人才培育体系

#### 第七节 江西省钢铁产业

- 一、江西省钢铁工业整体发展状况
- 二、“限产令”下江西钢铁业呈良性发展
- 三、江西省钢铁工业循环经济发展取得较好成绩
- 四、江西钢铁行业经济运行形势分析
- 五、江西酝酿对钢铁行业进行全面整合
- 六、江西省钢铁工业发展面临的挑战
- 七、江西省钢铁工业发展的对策

### 第十章 钢铁上游行业供需形势分析

#### 第一节 铁矿石行业

- 一、中国铁矿石资源及储量
- 二、中国铁矿石开采
- 三、中国铁矿石供需分析
- 四、中国铁矿石进口状况
- 五、中国铁矿石市场价格走势及影响因素分析
- 六、中国铁矿石市场前景预测与

#### 第二节 炼焦煤行业

- 一、世界炼焦煤资源分布
- 二、中国炼焦煤资源概况
- 三、近年来我国炼焦煤市场供需形势分析
- 四、我国炼焦煤市场供需趋于平衡
- 五、国际炼焦煤定价模式发生改变

## 六、未来炼焦煤市场供需形势预测

### 第三节 废钢铁行业

- 一、我国废钢市场发展分析
- 二、我国废钢市场供需格局
- 三、废钢市场应用前景展望

## 第十一章 中国钢铁下游产业分析

### 第一节 建筑用钢铁

- 一、各类建筑结构用钢概述
- 二、中国建筑行业用钢情况
- 三、中国建筑用钢市场分析
- 四、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响
- 五、我国建筑业用钢发展展望

### 第二节 车用钢铁

- 一、汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升
- 二、我国车用钢国产化之路任重道远
- 三、我国应加强车用特钢的开发
- 四、2011年我国车用钢需求分析
- 五、车用钢铁轻量化技术趋势分析

### 第三节 造船用钢铁

- 一、造船用钢铁概述
- 二、国产船用钢板与发达国家的差距
- 三、打造适合造船业发展的船用钢流通模式
- 四、2011年我国造船用钢状况分析
- 五、未来五年我国造船用钢需求状况
- 六、中国造船用钢发展的趋势

### 第四节 工程机械用钢铁

- 一、我国工程机械用钢概述
- 二、中国机械行业用钢特点分析
- 三、建筑工程机械用钢的技术特点
- 四、工程机械用钢市场前景展望

### 第五节 家电用钢铁

- 一、家电业用钢概况
- 二、我国家电业用钢竞争加剧
- 三、2011年我国家电行业用钢状况
- 四、我国家电用钢的发展方向

## 第十二章 钢铁产业可持续发展分析

### 第一节 可持续发展与钢铁工业

- 一、可持续发展的基本内涵
- 二、对工业发展的可持续性认识
- 三、钢铁工业可持续发展的内容
- 四、钢铁工业实现可持续发展的基本路径

### 第二节 国外钢铁产业环保发展概况

- 一、发达国家钢铁行业环保发展解析
- 二、美国
- 三、德国
- 四、日本

### 第三节 钢铁行业发展与循环经济分析

- 一、循环经济的涵义及原则
- 二、我国钢铁行业发展循环经济的必要性
- 三、循环经济是中国向钢铁强国转变的基本
- 四、钢铁企业循环经济发展模式比较分析
- 五、我国钢铁企业发展循环经济的实践与成果
- 六、钢铁业发展循环经济的问题及对策

### 第四节 我国钢铁工业节能减排发展概况

- 一、钢铁工业节能减排的重要意义
- 二、钢铁行业节能减排取得的成就
- 三、钢铁企业节能管理水平

### 第五节 钢铁产业节能减排发展策略

- 一、中国钢铁工业能耗的问题及节能措施
- 二、完善钢铁工业能源指标体系的策略
- 三、中国钢铁工业实现节能目标的措施分析
- 四、中国钢铁工业节能减排的政策战略

## 五、钢铁工业推进节能减排的重点工作

### 第六节 钢铁产业节能环保的趋势

- 一、国内钢铁业节能降耗潜力大
- 二、中国钢铁工业环保的发展趋势
- 三、“十二五”期间我国钢铁工业节能减排的目标及任务

## 第十三章 中国钢铁物流分析

### 第一节 钢铁物流概述

- 一、钢铁物流的特点
- 二、钢铁物流运营模式分析
- 三、国外钢铁物流模式及借鉴

### 第二节 我国钢铁物流业的发展条件

- 一、现代物流成为钢铁企业发展的必然选择
- 二、三大因素推动我国钢铁物流业快速发展
- 三、国内铁路大提速加快钢铁物流发展
- 四、区域物流中心出现

### 第三节 2011年中国钢铁物流业发展概况

- 一、中国钢铁物流产业发展现状
- 二、我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就
- 三、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 四、国内钢铁物流业发展模式
- 五、中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

### 第四节 钢铁物流业发展模式研究

- 一、中国钢铁物流业流通服务模式两大变化浅析
- 二、高成本形式下钢铁物流业发展模式探析
- 三、新形势下中国钢铁物流企业盈利模式探索

### 第五节 中国钢铁物流行业信息化发展分析

- 一、钢铁物流企业发展变化趋势
- 二、钢铁物流企业信息化价值
- 三、钢铁物流企业信息化现状和差距
- 四、钢铁物流企业信息化主要内容

### 第六节 钢铁物流行业发展面临的挑战及对策

- 一、我国钢铁物流业与国外的差距
- 二、国内钢铁物流行业发展的建议
- 三、我国钢铁物流业发展战略探索
- 四、我国钢铁物流企业发展思路

#### 第七节 中国钢铁物流产业未来发展趋势

- 一、钢铁企业向上下游拓展和延伸的趋势
- 二、第三方专业化钢铁物流企业的发展趋势
- 三、钢铁物流中心或园区功能拓展的趋势
- 四、钢铁流通国际化的趋势

### 第十四章 国外主要钢铁企业经营分析

#### 第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

- 一、企业概况
- 二、安赛乐米塔尔经营状况分析
- 三、公司未来国际化战略分析

#### 第二节 新日本制铁株式会社 (NIPPON STEEL CORPORATION)

- 一、企业概况
- 二、新日本制铁株式会社经营状况分析
- 三、公司未来国际化战略分析

#### 第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

- 一、企业概况
- 二、韩国浦项钢铁经营状况分析
- 三、公司未来国际化战略分析

#### 第四节 美国钢铁公司 (USS)

- 一、企业概况
- 二、美国钢铁公司经营状况分析
- 三、公司未来国际化战略分析

#### 第五节 德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)

- 一、企业概况
- 二、德国蒂森克虏伯集团经营状况分析
- 三、公司未来国际化战略分析

#### 第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (SEVERSTAL)

一、企业概况

二、俄罗斯谢维尔钢铁公司经营状况分析

三、公司未来国际化战略分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 ( TATA STEEL )

一、企业概况

二、安赛乐米塔尔经营状况分析

三、公司未来国际化战略分析

第十五章 中国钢铁产业上市公司数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 鞍钢股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十六章 中国钢铁行业竞争分析

### 第一节 世界钢铁行业竞争总体概况

#### 一、全球钢铁工业竞争力SWOT分析

#### 二、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

#### 三、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

#### 四、未来世界钢铁业的竞争格局趋势

### 第二节 世界部分经济体钢铁工业竞争力概述

#### 一、欧盟钢铁工业竞争力分析

#### 二、美国钢铁工业竞争力分析

#### 三、俄罗斯钢铁工业竞争力分析

#### 四、印度钢铁工业竞争力分析

### 第三节 中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁业国际竞争力的研究
- 二、中国钢铁工业竞争力SWOT分析
- 三、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”
- 四、中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革

#### 第四节 中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁市场竞争环境浅析
- 二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
- 三、我国钢铁行业面临同质化竞争困扰
- 四、我国钢铁业市场竞争环境有待整顿规范

#### 第五节 中国钢铁企业竞争力分析及提升策略

- 一、我国钢铁企业竞争力现状分析
- 二、中国钢铁业提升竞争力不能光靠重组
- 三、发展物流产业链战略提升钢铁企业竞争力
- 四、世界500强对中国钢铁业提升核心竞争力的启示

#### 第六节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、控制中国钢铁市场的恶性竞争
- 四、钢铁企业增强竞争力的重要途径

#### 第七节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

### 第十七章 中国钢铁企业营销分析

#### 第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点
- 二、钢铁企业营销渠道的种类
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革

#### 第二节 钢铁企业营销渠道的建设

- 一、钢铁营销渠道的结构

二、钢铁营销渠道的选择

三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、国内钢铁企业营销渠道的发展趋势预测

四、未来中国钢铁企业营销渠道的构建战略分析

第五节 中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、创新钢铁企业营销手段

三、钢铁企业市场营销建议

第十八章 2012-2016年钢铁行业投资分析及发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国钢铁行业投资战略分析

一、中国钢铁固定资产投资变动轨迹浅析

二、中国钢铁行业投资机遇

三、中国钢铁行业的投资风险

四、我国钢铁业投资建议

五、浅析企业预付账款风险及规避措施

第二节 2012-2016年世界钢铁产业发展趋势预测

一、世界钢铁工业需求预测

二、2016年世界钢铁产量预测

三、中东地区钢铁需求预测

第三节 2012-2016年中国钢铁产业发展趋势分析

一、今后国内钢铁市场化关注要点及取向

二、中国钢铁工业发展的战略目标

三、中国钢铁业将迎来整合高潮

四、钢铁行业未来科研重点

## 五、2012-2016年中国钢铁行业预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司负债情况图

图表：北京首钢股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债情况图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：河北钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北钢铁股份有限公司负债情况图

图表：河北钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：河北钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国钢铁产业市场前景预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国钢铁行业竞争态势与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201111/29-87603.html>