

2012-2016年中国微波炉市 场评估与投资前景评估研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国微波炉市场评估与投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/05-87880.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国微波炉市场评估与投资前景评估研究报告》是基于微波炉市场现状进行深度全面分析，且对微波炉市场前景进行科学预测的专业研究报告。本报告是中经先略针对微波炉市场广泛、深入的调查，并结合国家统计局、商务部、工商部门、海关、行业协会等官方权威数据，由中国产业发展研究网专家团队共同完成。

《2012-2016年中国微波炉市场评估与投资前景评估研究报告》主要包括微波炉市场宏观环境、微波炉行业总体发展、微波炉市场运行现状、微波炉进出口状况、微波炉替代品发展、微波炉关联行业发展、微波炉市场竞争格局及策略、微波炉市场主要企业情况、微波炉市场前景预测等。

第一章 微波炉行业相关概述

第一节 微波炉的组成及基本构造

- 一、微波炉定义
- 二、微波炉的组成
- 三、微波炉的基本构造

第二节 微波炉的原理

- 一、微波炉的工作原理
- 二、微波炉的加热原理

第三节 微波炉的使用

- 一、微波炉的使用与维护
- 二、微波炉的禁忌
- 三、微波炉的清洗

第四节 微波炉的利与弊

第二章 2011年中国微波炉行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国微波炉市场政策环境分析

一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》

二、微波炉等出口商品技术指南

三、微波炉能效标准将于2009年颁布

第三节2011年中国微波炉市场技术环境分析

一、国家环保总局推出微波炉环境标志

二、家用微波炉节能产品认证技术要求

三、环保使用期限

第四节2011年中国微波炉市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2011年中国微波炉产业发展现状分析

第一节2011年中国微波炉产业发展动态分析

一、市场平稳增长

二、产能不断扩张

三、能效标准实施 行业或转技术战

四、微波炉企业"拓荒"三四级市场

五、微波炉能效标准加速产品升级

六、低价乱局制约微波炉行业发展

七、微波炉行业或将告别"低价战"时代

八、微波炉迎来"大全能"时代

第二节2011年中国微波炉节能现状分析

一、微波炉行业进入节能时代

二、微波炉价格战中艰难的节能之路

三、微波炉节能升级加速

第四章2011年中国微波炉市场运行形势分析

第一节2011年中国微波炉生产及拥有情况

一、中国微波炉生产情况

二、中国城镇居民微波炉拥有量

第二节2011年中国微波炉市场结构分析

一、中国微波炉生产地区结构

二、中国微波炉品牌结构

三、中国微波炉价格结构

第三节2011年中国微波炉生产主流厂商分析

一、品牌走势对比

二、产品结构对比

第五章2007-2011年中国微波炉产量统计分析

第一节2007-2010年全国微波炉产量分析

第二节2011年9月全国及主要省份微波炉产量分析

第三节2011年9月微波炉产量集中度分析

第六章2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2010年中国微波炉进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国微波炉进口数据分析

一、进口数量分析（85165000）

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国微波炉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第八章2011年中国微波炉市场竞争格局分析

第一节 中国微波炉行业竞争不断升级

第二节 微波炉龙头“智造”竞争升级

一、微利时代终结

二、创新拉动策略

三、品牌时代的来临

第三节 微波炉市场掀起产品升级换代潮

第九章 中国微波炉行业重点企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东东菱凯琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海松下微波炉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山东菱威力电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 大宇微波炉（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 南通迪皮茜电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2011年中国小家电产业整体运行态势分析

第一节2011年中国小家电行业发展概况

一、小家电产业景气度分析

二、外资化的背后中国小家电发展态势

三、我国小家电行业的发展特点

四、我国小家电行业发展已步入良性轨道

五、家电下乡推动小家电行业洗牌

六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节2011年中国厨卫小家电发展总况

一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级

二、我国厨卫小家电产品的出口分析

三、我国厨卫小家电市场分析

四、厨卫小家电行业竞争状况分析

五、厨卫小家电营销渠道分析

第三节 个人护理小家电的发展

一、个人护理小家电市场发展概况

二、个人护理小家电产品特性和消费分析

三、个人护理小家电市场发展策略

四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第四节 西式小家电业

一、西式小家电产品概念及特点

二、西式小家电行业布局情况

三、中国西式小家电市场发展概况

四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析

五、西式小家电产品营销策略

六、中国西式小家电企业发展道路探讨

第五节 中国小家电企业发展状况

一、小家电企业三种发展模式探析

二、中国小家电企业面临的生存困境

三、中国小家电企业发展对策分析

四、小家电企业转型突围举措分析

五、中国小家电企业的发展方向

第六节 小家电行业问题分析和发 展策略

一、中国小家电行业发展面临四大问题

二、小家电行业的质量和售后服务问题

三、促进小家电行业发展的对策

第十一章2012-2016年中国微波炉发展趋势与策略分析

第一节2012-2016年中国微波炉市场发展趋势分析

一、消费趋势变化

二、市场趋势

第二节2012-2016年中国微波炉低碳化趋势分析

一、高能耗产品将面临淘汰

二、低能耗成厂商宣传重点

第三节2012-2016年国内外微波炉技术发展趋势

一、智能化

二、多功能

三、节能化

四、健康化

五、操作简便化

第十二章2012-2016年中国微波炉行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国微波炉行业的投资机会分析

第二节2012-2016年中国微波炉行业的投资风险分析

一、竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第三节2012-2016年中国微波炉行业投资战略分析

一、产品策略

二、品牌合作

三、市场营销渠道

四、价格策略

五、服务策略

通过《2012-2016年中国微波炉市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/05-87880.html>