

2011-2015年服装行业分析 与投资前景分析研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年服装行业分析与投资前景分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201112/07-87930.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，中国服装行业正处在后危机时代的行业恢复期和格局转型的起跑期。这一年，行业进步提升与各种新旧制约因素交织并存。前三季度的各项行业指标在2009年较低基数的基础上均获有大幅回升，生产、投资、内销、出口、企业效益等几个方面都呈现出不同程度的回暖态势，但开工不足、成本上扬、市场波动、价格上升等情况成为制约行业发展的突出问题。由此，区域转移、品牌推进、模式创新、科技进步、资源整合、资本运作、国际合作等工作成为行业、企业发展的热点和重点。产业转型升级不仅成为行业发展的必然方向，也将成为若干年行业发展的核心基调。2010年11月中国纺织品、服装行业扣除美元价值变化的实际出口同比继续保持较高水平，高出中国出口总额的实际增幅，11月实际出口保持较快的增长幅度，是推动棉花价格上涨的因素之一。11月份纺织品服装出口总额190.08亿美元，同比增长36.24%，高于中国商品出口34.91%的增幅；环比增长6.83%，结束了连续三个月的环比下降；其中纺织品出口70.73亿美元，服装出口119.18亿美元，分别同比上涨31.81%和39.01%，环比上涨12.40%和3.79%。1-11月累计情况来看，纺织服装合计出口1866.25亿元，占国内出口总值的13.10%，总额同比增长24.28%，其中纺织品出口累计697.00亿美元，同比增长29.64%，服装累计出口1169.25亿美元，同比增长21.29%。

近两年中国内销市场比重屡破新高，已经成为中国纺织行业发展当之无愧的主要驱动力。国际经验表明，大国经济增长主要靠内需支撑。反观纺织服装内需领域，自2008年金融危机爆发以来，国外主要市场出现明显萎缩的情况下，中国纺织行业内销比例呈现明显的上升趋势，占比高于金融危机前。2010年前9个月，中国纺织服装产业的内销产值同比约增长29%，较上年同期加快约17个百分点；且内销比重继续提升达81.14%，较上年提高0.15个百分点。从2005年到2010年，中国国内人均纤维消费年均增长达到4.24%，人均衣着消费年均增长达到了12.51%。此外，从前三季度服装零售的态势来看，累计零售额同比增长25.4%，高于去年同期12个百分点。从2010年各月的累积增长速度来看，均保持在25%以上的增速，远远高于上年。中国内销市场令人欣喜的成长曲线正在新一轮厚积薄发的酝酿当中，一些机遇性的符号不断显现，同样给2011年中国纺织服装产业以新的期待。2011年预计国内纺织服饰消费增长仍将维持25%水平。品牌服饰消费长期高增长周期的逻辑并未改变，行业消费增幅仍将维持GDP增速的2-3倍。在当前形势下，我国服装行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

报告用途及价值

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年服装行业分析与投资前景分析研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球

纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本服装行业报告，对我国服装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国服装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对服装产业的特点，服装产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 服装行业发展概述

第一节 服装定义及分类

一、服装的定义

二、服装的种类

三、服装的特性

第二节 服装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球服装市场发展分析

第一节 2010年全球服装市场分析

一、2010年全球服装市场回顾

二、2010年全球服装市场环境

三、2010年全球服装产销分析

四、2010年全球服装流行趋势

第二节 2011年全球服装市场分析

一、2011年全球服装需求分析

二、2011年欧美服装需求分析

三、2011年全球服装产销分析

四、2011年中外服装市场对比

第三节 主要国家地区服装市场分析

一、2010年美国服装市场分析

二、2010年欧洲服装市场分析

三、2010年日本服装市场分析

四、2010年韩国服装市场分析

五、2010年其他国家服装市场

第三章 我国服装行业发展现状

第一节 我国服装行业发展现状

一、我国服装行业发展现状

二、我国服装市场特点分析

三、我国服装设计现状分析

第二节 全国服装市场分析

一、2010年全国服装市场规模分析

二、2011年全国服装市场变化趋势

第三节 服装市场需求分析

一、2010年服装市场销量分析

二、2011年服装市场销量预测

第四节 服装市场价格分析

一、服装市场价格影响因素

二、2010年服装市场价格走势

三、2011年服装市场价格走势

第五节 服装行业发展分析

一、2010年服装业产销存运行分析

二、2010年服装行业利润情况分析

三、服装行业发展周期分析

四、2011-2015年服装行业发展机遇分析

五、2011-2015年服装行业利润增速预测

第六节 对中国服装市场的分析及思考

一、服装市场特点

- 二、服装市场分析
- 三、服装市场变化的方向
- 四、中国服装产业发展的新思路
- 五、对中国服装产业发展的思考

第四章 服装行业经济运行分析

第一节 服装产量分析

- 一、2010年服装产量分析
- 二、2011年服装产量预测分析

第二节 2010年服装行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年服装行业主要经济指标分析

第三节 我国服装行业绩效分析

- 一、2010年行业产销情况
- 二、2010年行业规模情况
- 三、2010年行业盈利能力
- 四、2010年行业经营发展能力
- 五、2010年行业偿债能力分析

第五章 我国服装行业进出口分析

第一节 我国服装进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国服装出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国服装进出口预测

- 一、2011年服装进口预测
- 二、2011年服装出口预测

第六章 中国服装业主要细分市场分析

第一节 女装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 男装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 童装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 内衣

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 运动服装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 羽绒服装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 休闲服装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 职业装

- 一、2010年行业发展现状分析
- 二、2010年市场需求情况分析
- 三、2010年市场规模情况分析
- 四、2010年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国服装行业消费市场分析

第一节 中国服装消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010年消费者收入水平
- 三、2010年消费者信心指数分析

第二节 服装消费市场状况分析

- 一、服装行业消费特点
- 二、服装消费者分析
- 三、服装消费结构分析
- 四、服装消费的市场变化
- 五、服装市场的消费方向

第三节 服装市场消费需求分析

- 一、服装市场的消费需求变化
- 二、服装行业的需求分析

三、2011年服装品牌市场消费需求分析

第八章 服装区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国服装行业竞争格局综述

- 一、2010年服装行业集中度
- 二、2010年服装行业竞争程度
- 三、2010年服装企业与品牌数量
- 四、2010年服装行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年服装行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外服装竞争分析
- 二、2010-2011年我国服装市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国服装市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要服装企业动向
- 五、2011年国内服装拟在建项目分析

第十章 服装企业竞争策略分析

第一节 服装市场竞争策略分析

- 一、2011年服装市场增长潜力分析
- 二、2011年服装主要潜力品种分析
- 三、现有服装产品竞争策略分析
- 四、潜力服装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 服装企业竞争策略分析

- 一、金融危机对服装行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后服装行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国服装市场竞争趋势
- 四、2011-2015年服装行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年服装行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年服装企业竞争策略分析

第十一章 服装行业模式及策略分析

第一节 服装品牌事件营销的“七种武器”

- 一、明星效应
- 二、赛事赞助
- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

第二节 中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛

第三节 服装蓝海营销要素分析

- 一、模式创新是大势所趋
- 二、准确的品类定位
- 三、品牌文化的建设不容忽视
- 四、产品的设计要符合潮流
- 五、渠道竞争需要转变方式

第四节 现代服装企业的市场营销策略

- 一、准确定位受众群体
- 二、扩展多元化的国际市场
- 三、建立庞大有序的营销模式

第十二章 服装重点企业竞争分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中国服装股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美特斯邦威集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 海澜集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 服装行业发展趋势分析

第一节 我国服装行业前景与机遇分析

一、我国服装行业发展前景

二、我国服装发展机遇分析

三、2011年服装的发展机遇分析

四、金融危机为服装带来的机遇

第二节 2011-2015年中国服装市场趋势分析

- 一、2010-2011年服装市场趋势总结
- 二、2011-2015年服装发展趋势分析
- 三、2011-2015年服装市场发展空间
- 四、2011-2015年服装产业政策趋向
- 五、2011-2015年服装技术革新趋势
- 六、2011-2015年服装价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来服装行业发展预测

第一节 未来服装需求与消费预测

- 一、2011-2015年服装产品消费预测
- 二、2011-2015年服装市场规模预测
- 三、2011-2015年服装行业总产值预测
- 四、2011-2015年服装行业销售收入预测
- 五、2011-2015年服装行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国服装行业供需预测

- 一、2010-2015年中国服装供给预测
- 二、2011-2015年中国服装产量预测
- 三、2011-2015年中国服装需求预测
- 四、2011-2015年中国服装供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国服装产品价格预测
- 六、2011-2015年主要服装产品进出口预测

第十五章 服装行业投资现状分析

第一节 2010年服装行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月服装行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十六章 服装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年服装行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内服装技术现状
- 二、2011年服装技术发展分析
- 三、2011-2015年服装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对服装行业的影响

第十七章 服装行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 服装行业投资效益分析

一、2010-2011年服装行业投资状况分析

二、2011-2015年服装行业投资效益分析

三、2011-2015年服装行业投资趋势预测

四、2011-2015年服装行业的投资方向

五、2011-2015年服装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响服装行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响服装行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响服装行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响服装行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国服装行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国服装行业发展面临的机遇分析

第五节 服装行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年服装行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年服装行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年服装行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年服装行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年服装行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年服装行业其他风险及控制策略

第十八章 服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、服装实施品牌战略的意义

三、服装企业品牌的现状分析

四、我国服装企业的品牌战略

五、服装品牌战略管理的策略

第三节 服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 服装行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年服装行业投资战略

三、2011-2015年服装行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

通过《2011-2015年服装行业分析与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201112/07-87930.html>