

# 2012-2016年中国集装箱船 市场深度调查与投资前景评估研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2012-2016年中国集装箱船市场深度调查与投资前景评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201112/09-88038.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集装箱船可分为全集装箱船和半集装箱船两种，它的结构和形状跟常规货船有明显不同。现代集装箱船正向着大型化、高速化，多用途方向发展。我国集装箱船研制虽然起步较晚，发展速度却很快。我国建造了许多集装箱船，大力发展集装箱运输，光是上海港就开辟了29条国际集装箱班轮航线，上海港集装箱月吞吐量超过一百万标准箱。上海港已经是世界上集装箱吞吐量最大的港口之一。中国上海生产的集装箱装卸机械也已经达到国际先进水平，在世界各地港口被广泛采用。近几年来，我国还出口集装箱船，在世界各地海洋上可以见到我国建造集装箱船的身影。总之，我国在包括集装箱、集装箱装卸机械、集装箱船舶的制造和出口，到大吨位集装箱码头的建造，集装箱远洋船队的建立以及国际集装箱枢纽港的建设，标志着我国的集装箱运输系统已经进入世界先进行列。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国集装箱船市场深度调查与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国集装箱船行业市场发展环境、中国集装箱船整体运行态势等，接着分析了中国集装箱船行业市场运行的现状，然后介绍了中国集装箱船市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱船行业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱船产业有个系统的了解或者想投资集装箱船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界集装箱船产业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界集装箱船产业发展概况

- 一、全球集装箱运输行业的发展综述
- 二、全球集装箱船队高速扩张
- 三、全球集装箱船闲置率分析

#### 第二节 2011年世界主要国家集装箱船产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、巴拿马
- 四、德国

#### 第三节 2012-2016年全球集装箱船产业运行走势预测分析

## 第二章 世界知名集装箱船企业运行情况分析

### 第一节 A.P.穆勒马士基

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第二节 地中海船运

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第三节 达飞轮船

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第四节 赫伯罗特

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第五节 总统轮船

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第六节 日本邮船

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第七节 韩进海运

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

#### 第八节 川崎汽船

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

#### 第九节 商船三井

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第三章 中国集装箱船产业运行环境分析

#### 第一节 国内集装箱船经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国集装箱船经济发展预测分析

#### 第二节 中国集装箱船行业政策环境分析

### 第四章 中国集装箱船工业运行走势分析

#### 第一节 2011年中国集装箱船工业现状分析

- 一、中国集装箱船舶的发展历程
- 二、中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目
- 三、中国集装箱船建造技术水平

#### 第二节 2011年中国集装箱船市场运行动态分析

- 一、中国集装箱船价格走势分析
- 二、中国集装箱船舶出口形势分析
- 三、集装箱船拆解现状分析
- 四、集装箱船闲置情况分析

### 第三节 2011年中国集装箱船行业存在的问题与对策分析

## 第五章 中国集装箱船大型化分析

### 第一节 2011年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

#### 一、边际成本

#### 二、港口因素

#### 三、航线因素

### 第二节 2011年中国超大型集装箱船市场局势分析

#### 一、超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求

#### 二、集装箱船超大型化趋势愈演愈烈

#### 三、利益驱动导致集装箱船超大型化

#### 四、集装箱船舶超大型化的限制因素分析

#### 五、超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩

### 第三节 2011年中国集装箱船大型化策略分析

## 第六章 2008-2010年中国金属船舶制造业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国金属船舶行业总体数据分析

#### 一、2008年中国金属船舶行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国金属船舶行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国金属船舶行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国金属船舶行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国金属船舶行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国金属船舶行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国金属船舶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国金属船舶行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国金属船舶行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国金属船舶行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国金属船舶行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国集装箱船工业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国集装箱船市场竞争现状分析

#### 一、散货船正面临集装箱船竞争

二、集装箱船公司价格竞争的博弈分析

三、现代商船集装箱海运业务的竞争力分析

第二节 2011年中国集装箱船市场重点区域格局分析

一、上海

二、天津

三、广东

第三节 2011年中国集装箱船提高国际竞争能力分析

第八章 中国集装箱船重点企业分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江欧华造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国长江航运集团江东船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 荣成伽耶船业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 中国船舶制造行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

### 第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

### 第三节 2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

## 第十章 中国集装箱制造业运营态势分析

### 第一节 集装箱制造业相关概述



## 第二节 2011年中国集装箱制造业运行分析

### 一、中国集装箱制造企业特点分析

### 二、集装箱制造业持续增长可期

### 三、海运需求影响集装箱制造业

## 第三节 2011年中国主要省市集装箱制造业现状分析

### 一、江苏

### 二、青岛

### 三、天津

### 五、深圳

### 五、重庆

## 第四节 2011年中国集装箱制造业的问题与对策分析

### 一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机

### 二、集装箱制造业面临市场风险

### 三、全球集装箱制造业巨头遭遇“寒流”

### 五、集装箱企业联合减产应对产能过剩

## 第十一章 2012-2016年中国集装箱船工业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国集装箱船工业发展前景分析

#### 一、全球集装箱运输业未来仍风光无限

#### 二、未来全球集装箱船队运力将大大增加

#### 三、中小型集装箱船舶发展前景看好

#### 四、中国集装箱船舶建造未来前景光明

### 第二节 2012-2016年中国集装箱船工业市场预测分析

#### 一、集装箱船供给预测分析

#### 二、集装箱船市场需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国集装箱船工业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国集装箱船工业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国集装箱船工业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国集装箱船工业投资机会分析

#### 一、未来集装箱船租赁市场将持续高温

#### 二、集装箱船未来发展空间巨大

### 第三节 2012-2016年中国集装箱船工业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策性风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欧华造船有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欧华造船有限公司经营收入走势图

图表：浙江欧华造船有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欧华造船有限公司负债情况图

图表：浙江欧华造船有限公司负债指标走势图  
图表：浙江欧华造船有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江欧华造船有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂主要经济指标走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂经营收入走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂盈利指标走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂负债情况图  
图表：中国长江航运集团江东船厂负债指标走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂运营能力指标走势图  
图表：中国长江航运集团江东船厂成长能力指标走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司主要经济指标走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司经营收入走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司盈利指标走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司负债情况图  
图表：荣成伽耶船业有限公司负债指标走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司运营能力指标走势图  
图表：荣成伽耶船业有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国集装箱船市场深度调查与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201112/09-88038.html>