

2012-2016年中国消费信贷 市场全景调查与投资前景分析研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国消费信贷市场全景调查与投资前景分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201112/13-88232.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费信贷是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国消费信贷市场全景调查与投资前景分析研究报告》共十二章。首先介绍了消费信贷相关概述、中国消费信贷市场运行环境等，接着分析了中国消费信贷市场发展的现状，然后介绍了中国消费信贷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消费信贷重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消费信贷产业相关概述

第一节 消费信贷的基本介绍

一、消费信贷的概念

二、消费信贷的基本类型

三、消费信贷的主要形式

四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

一、与信用卡的区别

二、与银行无担保产品的区别

三、与典当行小额贷款的区别

四、与小额贷款公司的区别

第二章 国际消费信贷市场状况分析

第一节 2009-2010年国际住房消费信贷分析

一、美国的住房抵押贷款模式浅析

- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析
- 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 2009-2010年国际汽车消费信贷分析

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析
- 四、经济危机下欧美汽车消费信贷市场现状

第三节 2009-2010年国际信用卡消费信贷分析

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、印尼的信用卡消费信贷状况
- 六、新加坡的信用卡消费信贷概况
- 七、美国的信用卡消费信贷现况

第三章 世界消费信贷主要地区分析

第一节 2009-2010年美国消费信贷产业分析

- 一、美国消费信贷的产生及发展
- 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
- 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析
- 四、2009年美国消费信贷市场走势低迷
- 五、美国继续推动消费信贷刺激方案

第二节 2009-2010年欧盟消费信贷市场分析

- 一、2009年欧盟消费信贷规模占全球1/4强
- 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展
- 三、2009年意大利消费信贷急速下滑
- 四、2009年英国消费信贷发展状况堪忧
- 五、2009年上半年法国消费信贷市场分析

第四章 中国消费信贷市场的发展环境分析

第一节 国内消费信贷经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国消费信贷经济发展预测分析

第二节 中国消费信贷行业政策环境分析

第五章 中国消费信贷市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国消费信贷发展综述

- 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 二、中国消费信贷业务的早期发展回顾
- 三、中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 四、我国消费信贷市场发展的现状剖析
- 五、国内消费信贷市场显露新格局
- 六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节 2009-2010年中国个人消费信贷市场概况

- 一、中国个人信贷消费结构剖析
- 二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析
- 三、我国个人消费信贷市场发展的新形势
- 四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策
- 五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象
- 六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
- 七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节 2009-2010年中国消费信贷的市场需求分析

- 一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
- 二、消费信贷需求疲软的缘由
- 三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善
- 四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 2009-2010年中国消费信贷市场存在的问题分析

- 一、国内消费信贷发展的主要瓶颈
- 二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
- 三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节 2009-2010年中国消费信贷市场发展的策略分析

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、加快消费信贷持续健康发展的建议

四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章 中国住房消费信贷市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国房贷市场运行状况综述

一、2009年中国房贷市场总体运行状况

二、2009年个人房贷市场运行分析

三、2009年前四月国内个人房贷市场强劲回升

四、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节 2009-2010年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较

三、经济危机下住房消费信贷市场面临的主要挑战

四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第三节 2009-2010年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

一、住房消费信贷发展的困扰分析

二、住宅消费信贷市场存在的主要不足

三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 中国汽车消费信贷市场走势分析

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

一、起始阶段（1995年-1998年9月）

二、发展阶段（1998年10月-2002年末）

三、竞争阶段（2002年末-2003年）

四、有序竞争阶段（2003年以后）

第二节 2009-2010年中国汽车消费借贷市场发展概况

- 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系
- 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述
- 三、国内汽车消费信贷的基本特点
- 四、2009年我国银行汽车消费信贷市场持续扩张
- 五、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节 2009-2010年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

- 一、我国汽车消费信贷存在的问题
- 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战
- 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略
- 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路
- 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第八章 中国其他细分领域市场分析

第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、2009年国家积极推动农村消费信贷增长
- 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策
- 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨
- 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展综述
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大
- 四、信用卡消费信贷市场竞争激烈

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
- 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 中国开展消费信贷业务重点机构分析

第一节 中国银行

- 一、公司简介
- 二、中国银行贷款业务发展状况
- 三、中国银行的融资宝贷款业务详解
- 四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行

- 一、公司简介
- 二、招商银行贷款业务发展状况
- 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析
- 四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第三节 建设银行

- 一、企业简介
- 二、建设银行贷款业务发展状况
- 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考
- 四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第四节 工商银行

- 一、公司简介
- 二、工商银行贷款业务发展简述
- 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场
- 四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第五节 中国农业银行

- 一、企业简介
- 二、农业银行贷款业务发展状况
- 三、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第十章 中国消费信贷市场的风险分析

第一节 2009-2010年中国消费信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全

五、借款人不信守借款合同

第二节 2009-2010年中国个人消费信贷的风险分析

一、个人消费信贷风险特征浅析

二、个人消费信贷风险的成因简述

三、发达国家消费信贷风险管理的启示

四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节 2009-2010年我国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

一、信用风险

二、担保风险

三、抵押物处置风险

四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节 2009-2010年商业银行消费信贷的风险管理综述

一、目标与原则

二、利率风险管理

三、流动性风险管理

四、操作风险管理

第五节 2009-2010年消费信贷风险机制的构建

一、个人信用制度

二、商业保险机制

三、资产保全和风险转化机制

四、风险基金制度

五、资产损失责任追究制度

第六节 2009-2010年中国消费信贷风险评估体系的构建

一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析

二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

三、商业银行的内部风险控制要点剖析

四、商业银行信贷风险的法规保护

五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十一章 中国消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

一、英国

二、美国

三、德国

四、法国

第二节 2009-2010年消费信贷保险合同的详细解读

一、消费信贷保证保险合同的基本介绍

二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析

三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避

四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

第三节 2009-2010年住房消费信贷保险的法律问题探析

一、保证保险、信用保险及担保的区别

二、住房消费信贷保证保险的特点浅析

三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议

四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略

五、从保证保险方面完善我国的住房制度

第十二章 2012-2016年中国消费信贷市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

二、我国消费信贷的发展趋势预测

三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节 2012-2016年中国汽车消费信贷市场的前景分析

一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析

二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势

三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节 2012-2016年中国消费信贷市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国消费信贷市场全景调查与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201112/13-88232.html>