

2011-2015年中国燃气汽车 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国燃气汽车市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/14-88266.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气汽车主要有液化石油气汽车(简称LPG汽车或LPGV)和压缩天然气汽车(简称CNG汽车或CNGV)。顾名思义，LPG汽车是以液化石油气为燃料，CNG汽车是以压缩天然气为燃料。液化天然气是指常压下、温度为-162度的液体天然气，储存于车载绝热气瓶中。压缩天然气汽车(简称CNG汽车或CNGV)，压缩天然气是指压缩到20.7~24.8MPa的天然气，储存在车载高压气瓶中。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国燃气汽车市场分析与投资前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了天然气汽车产业相关概述、中国天然气汽车产业运行环境等，接着分析了中国新能源汽车运行的现状，然后介绍了城市燃气示范项目、CNG汽车相关研究等。最后分析了中国天然气汽车产业前景与投资产量。您若想对燃气汽车产业有个系统的了解或者想投资燃气汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 天然气汽车产业相关概述

第一节 新能源汽车简述

一、新能源汽车的五大类型

二、新能源汽车技术的分类

第二节 天然气汽车分类及特点

一、压缩天然气(CNG)汽车

二、液化天然气(LNG)汽车

三、天然气汽车优缺点

第三节 全球燃气汽车概况

一、全球燃气汽车市场

二、全球燃气汽车技术

第四节 中国燃气汽车概况

一、燃气汽车市场

二、燃气汽车技术发展

第二章 2010年中国天然气汽车产业运行环境分析

第一节 世界及中国能源现状

- 一、世界能源发展现状
- 二、世界能源形势的特点
- 三、中国能源现状和分布状况
- 四、中国能源存在的问题

第二节 汽车工业面临的能源危机

- 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
- 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素
- 四、中国能源危机下的汽车消费困局
- 五、中国调整汽车消费税应对能源危机
- 六、中国燃油附加税对天然气汽车产业的影响

第三节 汽车环保问题

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 二、中国汽车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国汽车环保问题的解决对策

第四节 国内汽车节能减排政策分析

- 一、节能减排综合性工作方案
- 二、节约能源法修订案
- 三、中国应对气候变化国家方案
- 四、新能源汽车生产准入管理规则
- 五、可再生能源中长期发展规划
- 六、天然气利用政策
- 七、燃料乙醇补贴政策的调整
- 八、地方对新能源汽车的政策

第三章 2010年全球燃气汽车产业运行状况分析

第一节 近向年全球燃气汽车统计

第二节 2010年全球燃气汽车产业运行动态分析

- 一、全球天然气汽车新亮点分析
- 二、全球天然气汽车快速发展的政策驱动力

三、全球天然气汽车研究新进展

四、全球天然气汽车市场动态分析

第三节 2010年重点国家燃气汽车运行动态分析

一、日本天然气汽车

二、韩国天然气汽车

三、缅甸天然气汽车

第四节 2010年亚洲天然气汽车现状

一、亚洲CNG汽车改装

二、亚洲CNG加气站建设

第五节 亚洲天然气汽车产业

一、东亚产业市场

二、南亚产业市场

三、东南亚及太平洋产业市场

第六节 2020年全球大多数汽车将使用天然气

第四章 2008-2010年中国天然气汽车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国天然气汽车制造相关行业总体数据分析

一、2008年中国天然气汽车制造相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国天然气汽车制造相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国天然气汽车制造相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国天然气汽车制造相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国天然气汽车制造相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国天然气汽车制造相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国天然气汽车制造相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国天然气汽车制造相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国天然气汽车制造相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国天然气汽车制造相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国天然气汽车制造相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国新能源汽车运行形势分析

第一节 2010年中另新能源汽车市场整体概况

一、新能源汽车市场成长前景

二、新能源汽车技术格局和发展方向?

三、各国对新能源汽车扶持措施分析

第二节 2010年中国重点企业研发及市场动态

一、国内新能源汽车竞争动态

二、一汽新能源汽车开发

三、上汽新能源汽车开发

四、东风新能源汽车开发

五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发

七、吉利新能源汽车开发

八、比亚迪新能源汽车开发

第六章 近几年中国燃气汽车市场深度剖析

第一节 2010中国燃气汽车保有量统计分析

一、2010年全国燃气汽车保有量

二、2010年CNG燃气汽车保有量

三、2010年LNG燃气汽车保有量

四、2010年LPG燃气汽车保有量

第二节 节能和新能源汽车产量

一、节能和新能源汽车产量

二、汽车产量按燃料种类分析

第三节 天然气汽车产量分析

一、天然气汽车产量结构分析

二、相关天然气汽车生产企业一览表

第四节 液化石油气汽车产量分析

一、液化石油气汽车产量结构分析

二、相关液化石油气汽车生产企业一览表

第五节 部分燃气汽车车型分析

一、新爱丽舍CNG双燃料

二、大众帕萨特TSI

三、途安Ecofuel

四、陕西重汽SX4254BK294T

五、夏利A+CNG

六、捷达GEX_LPG

第七章 中国城市燃气示范项目分析

第一节 清洁汽车行动

一、清洁汽车行动实施背景

二、“十五”期间

第二节 燃气汽车城市示范项目

一、乌鲁木齐市

二、北京市

三、长春市

四、四川省

五、济南市

六、廊坊市

七、广州市

八、青岛市

九 濮阳市

十 上海市

十一、海南省

十二、西安市

十三、哈尔滨市

十四、重庆市

十五、天津市

第三节 单一燃料示范工程

一、上海-单一燃料LPG出租车示范工程

二、长春-单一燃料LPG公交车示范工程

三、新疆-单一燃料LNG公交车示范工程

四、西安-单一燃料CNG公交车示范工程

第八章 CNG汽车相关研究

第一节 CNG加气站运行分析

一、气源调压计量系统

二、天然气压缩机

三、深度脱水装置

四、高压管道

五、售气机

第二节 青岛市CNG汽车效益分析

一、青岛市汽车现状

二、CNG汽车能源替代效益

三、CNG汽车环境效益

四、CNG汽车经济效益及社会效益

第九章 LNG汽车相关研究

第一节 2006-2010年中国年液化天然气数据监测

一、2006-2010年天然气产量分析

二、2006-2010年LNG进出口分析

第二节 LNG重型载货车发展前景

一、国内LNG汽车技术的发展现状

二、陕汽集团简介

三、陕汽集团LNG项目简介

四、LNG重型载货车发展前景

第三节 贵阳市LNG公交车运行

一、公交现状

二、城市污染

三、L - CNG汽车的开发

四、LNG汽车的开发

五、LNG汽车的运行

六、LNG汽车发展规划

第四节 我国LNG汽车的可行性

一、技术可行性

二、资源保障

三、LNG汽车经济可行性

第十章 LPG汽车相关研究

第一节 LPG供需分析

一、2007年LPG产量分析

二、2007年LPG进口量分析

第二节 LPG汽车前景分析

一、以气代油，大势所起

二、以气代油，清洁实惠

三、以气代油，已成潮流

四、以气代油，现实可行

第三节 LPG城市客车的开发

一、整车的开发

二、设计关键

第十一章 2011-2015年中国天然气汽车产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

一、世界国家及地区新能源汽车的发展方向

二、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

三、中国新能源汽车的发展前景广阔

四、中国新能源汽车未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国新能源汽车市场预测分析

一、中国汽车产销量预测分析

二、中国天然气汽车市场供需预测分析

第十二章 2011-2015年中国天然气汽车投资战略分析

第一节 2010年中国天然气汽车投资概况

一、天然气汽车投资特性

二、天然气汽车投资政策利好

第二节 2011-2015年中国发展天然气汽车的机遇分析

一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

第三节 2011-2015年中国天然气汽车投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：加气站分布和保有量

图表：燃气汽车车型分布（单位：万辆）

图表：ECU设计开发流程

图表：开发的四、款ECU产品

图表：成果应用情况

图表：复合材料气瓶与金属气瓶的设计结果对比

图表：开发的喷嘴产品

图表：开发的电控减压器

图表：LNG气瓶样品测试结果

图表：设计技术指标和样机参数

图表：上柴公司CNG发动机国III排放试验数据

图表：发动机的外特性曲线

图表：发动机的排放测试结果

图表：朝柴CY6102LPG发动机

图表：CY6102LPG发动机国III排放实验结果

图表：开发的CY6102LPG发动机电控单元

图表：2000-2006年韩国CNG汽车统计数据一览表

图表：缅甸天然气汽车发展表

图表：国内相关天然气汽车生产企业一览表

图表：2008-2010年液化石油气汽车产量结构比例图

图表：国内相关液化石油气汽车生产企业一览表

图表：新爱丽舍CNG双燃料参数配置

图表：大众帕萨特TSI参数配置

图表：途安ECOFUEL参数配置

图表：陕西重汽SX4254BK294T参数配置

图表：夏利A+CNG参数配置

图表：捷达GEX_LPG参数配置

图表：2006-2010年青岛市汽车尾气达标率情况统计

图表：汽油车与CNG汽车排放因子

图表：汽油车与CNG车年排放物总量比较

图表：青岛市天然气成本一览表

通过《2011-2015年中国燃气汽车市场分析与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/14-88266.html>