

2011-2015年中国家用电风扇市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国家用电器市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201112/14-88292.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电风扇简称电扇，香港称为风扇，日本及韩国称为扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭等场所。电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国家用电风扇市场深度调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国电风扇产业运行环境、世界电风扇产业运行状况等，接着分析了中国电风扇产业运行的现状，然后介绍了中国电风扇产业市场竞争格局。随后，报告对中国电风扇产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电风扇产业发展趋势与投资预测。您若想对电风扇产业有个系统的了解或者想投资电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国电风扇产业政策环境分析

- 一、电风扇能效标准
- 二、电风扇实施能效标识制
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国电风扇产业社会环境分析

第二章 2010年世界电风扇产业运行状况分析

第一节 2010年世界电风扇产业发展概况

- 一、世界电风扇产业特点分析
- 二、国外风扇制造技术专利
- 三、世界电风扇市场动态分析

第二节 2010年世界电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2011-2015年世界电风扇产业发展趋势分析

第三章 2010年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 2010年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节 2010年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2010年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国家用电风扇制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国家用电风扇产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家用电风扇产量分析

第二节 2010年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第三节 2010年家用电风扇产量集中度分析

第六章 2010年中国家用电风扇产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国家用电风扇市场现状分析

一、高效电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 2010年中国家用电风扇细分市场运行分析

一、吊扇

二、台扇

三、壁扇

四、落地扇

第三节 2010年影响中国电风扇供需的因素分析

第七章 2010年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

一、第一阵营

1、产品竞争力

2、价格竞争力

3、市场表现

二、第二阵营

三、第三阵营

四、第四阵营

第二节 2010年中国电风扇产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国电风扇竞争趋势分析

第八章 2010年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东雄风电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京长江机器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国空调产业运行态势分析

第一节 2006-2010年中国房间空气调节器产量分析

- 一、2006-2009年全国房间空气调节器产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析

第二节 2010年中国家用空调产业发展综述

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调对产业影响
- 三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2010年中国家用空调存在的问题分析

第十章 2011-2015年中国电风扇产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电风扇产业前景预测分析

- 一、电风扇未来发展方向分析
- 二、电风扇产业竞争预测分析
- 三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国电风扇产业市场预测分析

- 一、电风扇产量预测分析
- 二、电风扇需求预测分析
- 三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国电风扇产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电风扇产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的环境电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司经营收入走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债情况图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞汇勋电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司经营收入走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司负债情况图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司负债指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：建纶电器工业(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司负债情况图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司经营收入走势图

图表：广东雄风电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司负债情况图

图表：广东雄风电器有限公司负债指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雄风电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司经营收入走势图

图表：南京长江机器集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司负债情况图

图表：南京长江机器集团有限公司负债指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京长江机器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电风扇产量预测分析

图表：2011-2015年中国电风扇需求预测分析

通过《2011-2015年中国家用电风扇市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201112/14-88292.html>