

# 2012-2016年中国整体家具 市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国整体家具市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201112/15-88362.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，北京和君信美家具认为这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国整体家具市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国整体家具行业市场发展环境、中国整体家具整体运行态势等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国整体家具市场竞争格局。随后，报告对中国整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界整体家具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模分析
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 第二节 2011年世界整体家具行业市场新格局透析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

#### 第三节 2011年世界主要国家整体家具运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界整体家具业新趋势分析

第二章 中国整体家具行业市场发展环境分析

第一节 国内整体家具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国整体家具经济发展预测分析

第二节 中国整体家具行业政策环境分析

第三章 中国整体家具行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国整体家具动态分析

第二节 2011年中国整体家具行业现状综述

一、整体家具行业运行特点分析

二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期

三、整体家具走入品牌时期

第三节 2011年中国整体家具市场运行新形势

一、整体家具产量分析

二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势

三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第四节 2011年中国整体家具市场存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家具行业总体数据分析

一、2008年中国家具行业全部企业数据分析

二、2009年中国家具行业全部企业数据分析

三、2010年中国家具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家具行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家具行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家具行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国家具行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国整体家具五大体系运行分析

### 第一节 整体家装

#### 一、整体家装相关介绍

#### 二、家装行业模式裂变

#### 三、整体家装借样板间营销撬动市场

#### 四、影响家装快速发展的四大因素分析

#### 五、苏宁打造“一站式”家装服务

### 第二节 整体橱柜

#### 一、整体橱柜产销量分析

#### 二、橱柜营销模式频出新招

#### 三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

#### 四、未来整体橱柜发展前景分析

### 第三节 整体卫浴

#### 一、卫浴营销新模式

#### 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间

#### 三、科逸卫浴开拓西北市场

#### 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

#### 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

#### 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

### 第四节 整体衣柜

#### 一、中国整体衣柜销量倍增

#### 二、本质核心是“定制”

#### 三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化

#### 四、整体衣柜成家装潮流新宠

#### 五、未来市场整体衣柜市场前景展望

### 第五节 整体饰品

- 一、行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品三大营销模式分析
- 三、家居装饰品成年货新宠
- 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

## 第六章 中国整体家具市场营销分析

### 第一节 2011年中国整体家具营销模式分析

- 一、整体家具销售渠道分析
- 二、整体家具行业创新模式--捆绑营销
- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国整体家具卖场模式的发展分析
- 五、整体家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

### 第二节 2011年中国整体家具营销策略分析

- 一、中国整体家具行业的主要营销策略
- 二、中国整体家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国整体家具出口渠道策略盘点

### 第三节 2011年中国品牌营销策略分析

- 一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

### 第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

- 一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国整体家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

## 第七章 中国整体家具市场消费分析

### 第一节 2011年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研

### 三、消费者对主流价位区间的认同调研

#### 第二节 2011年中国淋浴房重点消费城市调查分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

#### 第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

### 第八章 中国整体家具市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国整体家具市场竞争格局

##### 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限

##### 二、整体厨房与传统厨房的终极PK

##### 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

##### 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

##### 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

##### 六、制造商与渠道流通展开博弈

#### 第二节 2011年中国整体家具行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、品牌集中度分析

#### 第三节 2011年中国整体家具五大竞争优势分析

#### 第四节 2012-2016年中国整体家具行业竞争趋势分析

### 第九章 世界品牌整体家具企业营运状况分析

#### 第一节 SOGAL索菲亚

##### 一、公司概况

##### 二、产品竞争力分析

##### 三、在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 Holike好莱客

##### 一、公司概况

##### 二、产品竞争力分析

##### 三、在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 STANLEY史丹利

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国整体家具重点生产企业分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京曲美家具集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 大连华特家具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州欧派集成家居有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国整体家具相关行业发展分析

#### 第一节 建材行业

- 一、2011年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业“十一五”指导思想及要求
- 四、2012-2016年中国建材产业发展形势分析

#### 第二节 木材行业

- 一、木制橱柜的分类及优点比较
- 二、2011年中国木材行业进口状况
- 三、2011年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对橱柜行业的影响
- 五、2012-2016年实木橱柜流行趋势分析

#### 第三节 五金行业发展分析

- 一、橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2011年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景分析

#### 第四节 装修装饰行业发展分析

- 一、装修装饰行业发展概述
- 二、家装公司涉足橱柜业的优势
- 三、非正规橱柜装修对市场的影响
- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2011年装修行业发展情况分析
- 六、未来中国装修行业发展前景分析

#### 第十二章 2012-2016年中国整体家具产业投资战略分析

##### 第一节 2012-2016年中国整体家具行业投资概况

- 一、整体家具投资特性
- 二、整体家具投资环境分析

##### 第二节 2012-2016年中国整体家具行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2012-2016年中国整体家具行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第十三章 2012-2016年中国整体家具行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2012-2016年中国整体家具行业发展前景分析

- 一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
- 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
- 三、整体衣柜行业发展潜能无限

##### 第二节 2012-2016年中国整体家具行业发展趋势分析

- 一、整体家具的流行趋势分析
- 二、实木化将成家具业的整体趋势
- 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

##### 第三节 2012-2016年中国整体家具行业市场预测分析

一、未来市场供给情况预测分析

二、未来市场需求情况预测分析

#### 第四节 2012-2016年中国整体家具市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司经营收入走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司负债情况图

图表：北京曲美家具集团有限公司负债指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债情况图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连华特家具有限公司经营收入走势图

图表：大连华特家具有限公司盈利指标走势图

图表：大连华特家具有限公司负债情况图

图表：大连华特家具有限公司负债指标走势图

图表：大连华特家具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州欧派集成家居有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派集成家居有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派集成家居有限公司盈利指标走势图  
图表：广州欧派集成家居有限公司负债情况图  
图表：广州欧派集成家居有限公司负债指标走势图  
图表：广州欧派集成家居有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州欧派集成家居有限公司成长能力指标走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图  
图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图  
图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国整体家具市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201112/15-88362.html>