

# 2012-2016年中国空气能热水器市场竞争分析及投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国空气能热水器市场竞争分析及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/16-88422.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，人们对生活质量的要求也越来越高。人们对冲凉洗澡的要求也越来越高，燃气热水器、电热水器、太阳能热水器等都已远远满足不了人们对舒适节能安全的需求。在欧美发达国家，冷、热水使用的比例是1：9（中国是9：1），欧美国家的冷水只作饮用或冲厕、洗车用，而在其他方面都是使用热水。欧美国家家庭中央热水器的市场占有率在90%以上，（中国不到3%）。空气源热泵热水器顾名思义就是一种能全天24小时大水量、高水压、恒温提供全家不同热水需求，同时又能消耗最少的能源完成上述要求的热水器。并在高效制取生活热水的同时，能够像空调一样释放冷气，并且可以在阳台、储物间、车库等局部空间达到除湿的作用防止物品发霉变质或者快速晾干衣物。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国空气能热水器市场竞争分析及投资咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国空气能热水器行业的概念，接着分析了中国空气能热水器行业发展环境，然后对中国空气能热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气能热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气能热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 空气能热水器相关概述

#### 第一节 空气能热水器的基本简介

- 一、空气能热水器产品简介
- 二、空气源热水器产品分类
- 三、空气能热水器的演变进程
- 四、空气能热水器的主要特点
- 五、空气能热水器制热方式

#### 第二节 空气能热水器的工作原理及技术发展

- 一、空气能热水器的组件构成
- 二、空气能热泵热水机组工作原理
- 三、空气能热泵热水系统分析
- 四、空气能热泵热水器的技术缺陷

## 五、空气能热水器的技术发展趋势

### 第二章 2011年中国空气能热水器产业整体发展态势分析

#### 第一节 空气能热水器行业发展总况

- 一、中国空气能热泵行业基本状况
- 二、中国空气能热水器行业销售回顾
- 三、空气能热水器行业发展的促进因素
- 四、空气能热水器行业的标准制定进程
- 五、空气能热水器行业发展的政策环境分析

#### 第二节 2010-2011年空气能热水器行业发展现状

- 一、2010年中国空气能热水器行业规模
- 二、2010年中国空气能热水器的产能与消费
- 三、2010年中国空气能热水器产业发展热点总结
- 四、2011年中国空气能热水器产业发展态势

#### 第三节 空气能热水器与建筑业的结合

- 一、建筑业带动空气能热水器热销
- 二、热泵产品与既有建筑结合的背景
- 三、既有建筑节能面临的困难
- 四、空气能产品与建筑结合的节能前景

#### 第四节 空气能热水器行业存在的问题

- 一、早期空气能热水器行业发展的主要问题
- 二、空气能热水器市场推广面临的阻碍
- 三、空气能热水器行业发展的主要短板

#### 第五节 促进空气能热水器行业发展的对策

- 一、空气能热水器行业发展的对策建议
- 二、空气能热水器企业的市场突围路径
- 三、空气能热水器企业可持续发展的战略措施

### 第三章 2011年中国空气能热水器市场深度分析

#### 第一节 空气能热水器市场发展综述

- 一、中国空气能热水器市场现状
- 二、中国空气能热水器市场区域分布

三、二三线地区空气能热水器市场特征

四、2011年初高端空气能品牌涌现涨价潮

第二节 空气能热水器在北方市场的发展分析

一、空气能热水器在北方市场取得较大进展

二、空气能热水器进入北方市场面临的阻碍

三、北方家用空气能热水器市场有待开发

第三节 空气能热水器市场的品牌分析

一、空气能热水器市场的品牌格局

二、国内十大空气能热水器品牌

三、空气能热水器产品的正品与山寨

四、空气能热水器市场的品牌定位

第四节 空气能热水器市场竞争概况

一、中国空气能热水器市场竞争格局

二、中国空气能热水器市场竞争日趋激烈

三、空气能热水器市场竞争格局分化

第四章 2011年中国空气能热水器市场的营销分析

第一节 空气能热水器行业的营销概况

一、空气能热水器行业的营销现状

二、空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

三、空气能热水器网络营销模式尚未成熟

第二节 空气能热水器的市场销售渠道分析

一、空气能热水器行业渠道变化

二、空气能热水器在卖场推广的阻碍

三、空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

四、空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

五、空气能热水器在专卖店销售的对策探索

第三节 空气能热水器市场的营销策略探索

一、空气能热水器行业经销商培育思路

二、空气能热水器市场的营销对策分析

三、空气能热水器企业的品牌推广手段探析

四、空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

## 第五章 2011年中国空气能热水器行业替代品分析

### 第一节 电热水器

- 一、我国电热水器市场规模现状
- 二、我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 三、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 四、2009-2011年电热水器品牌零售额增长情况

### 第二节 燃气热水器

- 一、2011年我国燃气热水器市场现状分析
- 二、2009-2011年我国燃气热水器零售市场品牌格局
- 三、中国燃气热水器行业亟需高端化
- 四、燃气热水器市场发展趋势
- 五、燃气热水器市场发展的建议

### 第三节 太阳能热水器

- 一、我国太阳能热水器行业的发展阶段
- 二、中国太阳能热水器行业发展特征剖析
- 三、中国太阳能热水器产业发展速度减缓
- 四、2011年太阳能热水器市场运行态势
- 五、2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

## 第六章 2011年中国空气能热水器重点生产企业运营状况分析

### 第一节 芬尼克兹集团

- 一、企业简介
- 二、芬尼冷气热水器的优点透析
- 三、2011年以来芬尼电器销售形势良好
- 四、芬尼克兹集团重视网络营销

### 第二节 广东美的电器集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、美的空气能热水器引领行业加速发展
- 三、美的空气能热水器技术研发实力强劲
- 四、美的推出安全节能空气能热水器

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业简介

二、格力空气能热水器新品实现多项突破

三、2011年格力空气能产品成功进入江西市场

#### 第四节 广东同益电器有限公司

一、企业简介

二、同益领军国内热泵热水器行业

三、同益致力于革新空气能热水器市场

四、2011年同益创新空气能热水器营销方式

#### 第五节 广东志高空调有限公司

一、企业简介

二、志高加快布局空气能热水器行业

三、志高空气能热水器发展战略透析

#### 第六节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业简介

二、长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

三、长菱空气能热水工程动态

#### 第七节 深圳市派沃新能源科技有限公司

一、企业简介

二、派沃空气能实现销量与渠道双丰收

三、2011年派沃大力开拓湖南市场

#### 第八节 浙江中广电器有限公司

一、企业简介

二、中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

三、中广空气能热水器发展战略分析

#### 第九节 杭州锦江百浪新能源有限公司

一、企业简介

二、锦江百浪空气能热水器产品设计理念

三、锦江百浪公司的发展策略解析

#### 第十节 江苏天舒电器有限公司

一、企业简介

二、天舒公司的空气能产品与市场发展情况

三、天舒空气能热水器产品的技术优势

四、天舒公司实施全国性的市场定位策略

## 第七章 2012-2016年中国空气能热水器市场前景展望与发展趋势预测

### 第一节 2012-2016年中国空气能热水器行业前景展望

- 一、节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好
- 二、空气能热水器行业的发展趋势透析
- 三、空气能热水器行业未来发展的三大方向

### 第二节 2012-2016年中国空气能热水器市场的前景预测

- 一、2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测
- 二、2012-2016年中国空气能热水器市场产销形势
- 三、2012-2016年中国空气能热水器市场盈利预测分析

## 第八章 2011年中国空气能热水器业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2011年中国空气能热水器业政策环境分析

- 一、民用建筑节能条例
- 二、北京市关于发展热泵系统的指导意见
- 三、商业或工业用及类似用途的热泵热水机

### 第三节 2011年中国空气能热水器业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析



## 四、生态环境分析

### 第四节 2011年中国空气能热水器业技术环境分析

## 第九章 2012-2016年中国空气能热水器产业投资分析

### 第一节 2011年中国空气能热水器行业投资概况

- 一、空气能热水器行业投资特性
- 二、空气能热水器具有良好的投资价值
- 三、空气能热水器投资环境利好
- 四、空气能热水器行业的投资形势

### 第二节 2012-2016年中国空气能热水器投资机会分析

- 一、空气能热水器行业显露广阔投资机会
- 二、空气能热水器行业的市场通路及目标市场

### 第三节 2012-2016年中国空气能热水器投资风险及防范

- 一、空气能热水器行业的投资难点
- 二、空气能热水器行业的风险投资分析

### 第四节 专家建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年空气能热水器生产厂家区域分布图

图表：2010年空气能热水器部分品牌市场占有率

图表：2011年“中国空气能热水器十大品牌”排行榜

图表：2010年12月全国电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月东北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华东区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2010年12月华南区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2010年12月西北区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2010年12月西南区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2010年12月华中区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2009Q4-2010Q4电热水器零售额同比增幅  
图表：2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额同比增幅  
图表：2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额品牌份额  
图表：2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测  
图表：空气源热水机使用气候环境  
图表：空气源热泵热水机的试验工况  
图表：水源热泵热水机的试验工况  
图表：融霜的试验条件  
图表：热水机名义工况时的性能系数（COP）  
图表：空气源热水机噪声限值  
图表：自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求  
图表：制热量试验的读数允差  
图表：性能试验的读数允差  
图表：出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法  
图表：广东美的电器集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东美的电器集团有限公司经营收入走势图  
图表：广东美的电器集团有限公司盈利指标走势图  
图表：广东美的电器集团有限公司负债情况图  
图表：广东美的电器集团有限公司负债指标走势图  
图表：广东美的电器集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东美的电器集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图  
图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图  
图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东同益电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东同益电器有限公司经营收入走势图

图表：广东同益电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东同益电器有限公司负债情况图

图表：广东同益电器有限公司负债指标走势图

图表：广东同益电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东同益电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司经营收入走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司负债情况图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司负债指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏天舒电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司负债情况图

图表：江苏天舒电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国空气能热水器市场竞争分析及投资咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/16-88422.html>