

2012-2016年中国轮胎市场 深度研究及未来投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国轮胎市场深度研究及未来投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/16-88446.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国轮胎市场深度研究及未来投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国轮胎市场行业的概念，接着分析了中国轮胎市场行业发展环境，然后对中国轮胎市场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎市场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年轮胎产业链及市场特征

第一节 轮胎研究范围界定

一 轮胎产品定义

二 轮胎产品分类

三 轮胎产业链

第二节 2009-2010年产业链

一 产品三个种类

二 消费四个下游

三 三大销售渠道

四 轮胎成本结构

第二章 2011-2012年轮胎行业发展背景分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国轮胎行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国轮胎市场供给分析

第一节 轮胎外胎产量分析

一 2003-2011年轮胎外胎产量

二 2006-2011年各省产量分析

第二节 子午线轮胎外胎产量

一 2003-2011年子午线轮胎外胎产量

二 2006-2011年各省产量分析

第四章 2010-2011年国内轮胎行业运营分析

第一节 2009-2011年行业整体运行分析

一 2003-2011年轮胎制造行业企业数量

二 2003-2011年轮胎制造行业资产规模

三 2003-2011年轮胎制造行业销售收入

四 2003-2011年轮胎制造行业利润总额

五 2003-2011年轮胎制造行业盈利能力

第二节 2009-2011年不同规模企业运行

一 2003-2011年行业不同规模企业数量

二 2003-2011年行业不同规模企业资产规模

三 2003-2011年行业不同规模企业销售收入

四 2003-2011年行业不同规模企业利润总额

五 2003-2011年行业不同规模企业盈利能力

第三节 2009-2011年不同性质企业运行

一 2003-2011年行业不同性质企业数量

二 2003-2011年行业不同性质企业资产规模

三 2003-2011年行业不同性质企业销售收入

四 2003-2011年行业不同性质企业利润总额

五 2003-2011年行业不同性质企业盈利能力

第五章 2009-2010年轮胎行业竞争格局分析

第一节 中国轮胎在全球市场地位

- 一 全球轮胎企业排名
- 二 中国轮胎企业发展建议
- 第二节 国内轮胎品牌竞争格局
 - 一 国内轮胎品牌排名
 - 二 外资品牌垄断高端市场
 - 三 轮胎市场的竞争格局
- 第三节 外资企业投资中国格局
 - 一 外资品牌投资动态分析
 - 二 外资品牌的渠道竞争力
 - 三 外资企业动态分析
- 第四节 外资内资品牌竞争现状
 - 一 国内轮胎市场整体竞争格局
 - 二 轮胎中高端市场竞争格局
 - 三 轮胎低端市场竞争格局
- 第五节 国内轮胎品牌竞争优势
 - 一 国内轮胎企业竞争优势
 - 二 国内轮胎企业发展策略
- 第六节 轮胎行业整合分析
 - 一 轮胎行业整合的现状
 - 二 轮胎业的整合趋势分析
 - 三 我国轮胎业的整合策略

第六章 2010-2011年轮胎相关产品价格分析

- 第一节 2010-2011年天然橡胶价格
 - 一 天然橡胶SCR5
 - 二 天然橡胶SCR10
- 第二节 2010-2011年合成橡胶价格
 - 一 丁苯橡胶
 - 二 丁腈橡胶
 - 三 顺丁橡胶
 - 四 三元乙丙胶
 - 五 氯化丁基胶

六 氯丁橡胶

七 丁基橡胶

第三节 2010-2011年轮胎价格

一 载重子午胎11.00R20-16PR

二 载重子午胎10.00R20-16PR

三 轻卡子午胎7.50R16-14PR

四 轻卡子午胎6.50R16-10PR

五 轿车子午胎165/70R14

六 轿车子午胎185/70R14

七 载重斜交胎10.00-20-16PR

八 载重斜交胎9.00-20-16PR

九 轻卡斜交胎7.50-16-14PR

十 轻卡斜交胎6.50-16-12PR

第七章 2009-2010年中国轮胎需求预测分析

第一节 下游行业市场分析

一 汽车工业飞速发展带来巨大机遇

二 工程机械给工程胎带来发展机遇

第二节 子午胎需求规模分析

一 中国子午化率分析

二 子午胎出口需求分析

第三节 工程机械轮胎市场分析

一 工程胎市场需求旺盛

二 生产企业众多产能剧增

三 工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 2009年市场需求动态

一 轿车胎：下游市场需求旺盛

二 载重胎市场：下游重卡销量有所回暖

三 工程胎市场：装载机销量降幅趋缓

第五节 2010-2015年市场预测

一 轿车胎市场预测

二 工程胎市场预测

三 裁重胎市场预测

第八章 2010-2011年轮胎上市企业运营

第一节 风神股份

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第二节 青岛双星

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第三节 双钱股份

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第四节 黔轮胎

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第五节 S佳通

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第六节 ST黄海

一 企业概况

二 2010-2011年企业运行

三 2010-2011年轮胎盈利

第九章 非上市轮胎生产企业竞争力分析

第一节 三角集团

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第二节 山东玲珑橡胶

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第三节 山东西水橡胶集团

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第四节 上海轮胎橡胶(集团)

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第五节 厦门正新橡胶工业

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第六节 贵州轮胎股份

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第七节 库珀成山(山东)轮胎

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第八节 江苏韩泰轮胎

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第九节 正新橡胶（中国）

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十节 山东泸河集团

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十一节 韩泰轮胎

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十二节 广州市华南橡胶轮胎

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十三节 赛轮股份有限公司

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十四节 南京锦湖轮胎

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十五节 杭州中策

一 企业概况

二 2008-2009年盈利分析

第十章 2012-2016年轮胎行业前景及投资预警

第一节 我国轮胎产业面临的问题

一 跨国公司雄居高端市场

二 国内企业没有形成规模效益

三 贸易壁垒困扰国内企业出口

四 国内企业缺乏品牌竞争力

五 原材料价格上涨影响效益

第二节 轮胎行业投资吸引力分析

一 轮胎行业市场规模分析

二 轮胎行业成长性分析

三 轮胎行业盈利能力分析

四 轮胎行业竞争程度分析

第三节 巨型轮胎市场投资分析

一 巨型轮胎机遇分析

二 企业投资动态

第四节 行业发展建议分析

一 促进行业整合

二 打造品牌形象

三 开发适销对路的产品

四 加快出口增长方式的转变

五 开发环保原料

六 出台优惠政策扶持

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国轮胎市场深度研究及未来投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/16-88446.html>