

2011-2015年中国轨道交通 电源系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国轨道交通电源系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201112/16-88452.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国轨道交通电源系统市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外轨道交通电源系统生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国轨道交通电源系统市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了轨道交通电源系统基础概述、中国轨道交通电源系统运行环境等，接着分析了中国轨道交通电源系统市场的现状，然后介绍了中国城市轨道交通车辆用辅助电源系统分析。随后，报告对中国轨道交通电源系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通电源系统前景预测与投资战略。您若想对轨道交通电源系统产业有个系统的了解或者想投资轨道交通电源系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轨道交通电源系统基础概述

第一节 轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第二节 轨道交通电源系统分类

- 一、轨道交通信号智能电源系统
- 二、轨道交通电力操作电源系统
- 三、轨道交通屏蔽门电源系统
- 四、轨道交通通信电源系统

第二章 2010-2011年全球轨道交通设备市场运行状况分析

第一节 2010-2011年全球轨道交通设备产业动态分析

- 一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦

二、全球轨道交通设备市场空间大

三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

第二节 2010-2011年全球城市轨道交通发展综述

一、世界大城市轨道交通网络发达

二、发展中国家市场需求逐渐扩大

三、各国加大对高速铁路发展投资

第三节 2010-2011年全球轨道交通设备重点企业运行分析

一、西门子

二、阿尔斯通

三、庞巴迪

四、川崎重工

第四节 2011-2015年全球轨道交通设备发展趋势探析

第三章 2010-2011年中国轨道交通电源系统运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国轨道交通设备业运行政策环境分析

一、城市轨道交通发展政策

二、中国轨道交通发展政策与规划

三、城际轨道交通运价政策

四、城市轨道交通发展的政策导向

第三节 2010-2011年中国轨道交通设备产业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国城市轨道交通业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界轨道交通的发展概况

一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节 2010-2011年中国轨道交通业运行总况

- 一、我国轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2010-2011年中国轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 2010-2011年中国城市轨道交通面临的挑战

- 一、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 二、城市轨道交通中面临的资金难题
- 三、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第五节 2010-2011年中国城市轨道交通发展的对策

- 一、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 二、城市轨道交通的技术发展策略
- 三、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第五章 2010-2011年中国轨道交通电源系统市场形势透析

第一节 2010-2011年全球轨道交通电源产业

- 一、全球轨道交通建设投资规模概况
- 二、全球轨道交通电源行业市场规模
- 三、全球电源技术的发展趋势

第二节 2010-2011年我国轨道交通建设投资

- 一、铁路基本建设投资加速
- 二、《中长期铁路网规划》调整
- 三、2010-2011年中国铁路面临投资爆发式增长
- 四、我国城市轨道交通快速发展

第三节 2010-2011年我国轨道交通电源市场分析

- 一、轨道交通电源市场容量

二、信号智能电源系统市场容量

三、电力操作电源系统市场容量

四、通屏蔽门电源系统市场容量

五、轨道交通通信电源系统市场容量

第四节 2010-2011年中国轨道交通电源市场竞争格局

一、轨道交通信号智能电源行业竞争分析

二、轨道交通电力操作电源行业竞争分析

三、我国轨道交通屏蔽门电源行业竞争分析

四、我国轨道交通通信电源行业竞争分析

第五节 2010-2011年中国轨道交通电源行业技术水准

一、我国轨道交通信号智能电源行业技术水准

二、我国轨道交通电力操作电源系统行业技术

三、我国轨道交通屏蔽门电源系统技术水准

四、我国轨道交通通信电源技术水准

第六节 2010-2011年影响中国轨道交通电源发展的因素分析

第六章 2010-2011年中国城市轨道交通车辆用辅助电源系统浅析

第一节 轨道交通车辆用辅助电源系统基础概述

一、辅助逆变器电路结构

二、辅助逆变器形式

1、单台逆变器形式

2、两台逆变器串联形式

3、辅助电源系统

第二节 城市轨道交通车辆用辅助电源系统应用及发展

一、城市轨道交通车辆用辅助电源系统应用案例分析

1、武汉轻轨

2、上海地铁

二、城市轨道交通车辆用辅助电源系统发展前景预测

第七章 2010-2011年中国轨道交通电源系统优势企业竞争力分析

第一节 许继电源（000400）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台东方电子（000682）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京动力源股份（600405）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京鼎汉技术股份

一、企业概况

二、鼎汉技术:抢占轨道智能电源市场

三、企业竞争优势

四、鼎汉技术上市定位分析

五、未来发展战略分析

第五节 艾默生网络能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、艾默生全力保障城市轨道交通发展

第六节 其它企业运行分析

一、铁通康达

二、津宇嘉信

三、国铁路阳

四、济南瑞通

六、哈尔滨光宇电源

八、深圳奥特迅

九、深圳市汇业达通讯技术

十、中达电通股份

第八章 2011-2015年中国轨道交通电源系统前景预测分析

第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景

一、中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2011-2015年中国轨道交通电源系统市场预测

一、轨道交通电源系统市场供需预测分析

二、轨道交通电源系统进出口贸易预测分析

三、智能电源在轨道交通的发展前景分析

第九章 2011-2015年中国轨道交通电源系统投资战略分析

第一节 2010-2011年中国轨道交通电源系统投资概况

一、轨道交通电源系统投资特性

二、轨道交通产业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国轨道交通电源系统业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国轨道交通电源系统业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：目前轨道交通屏蔽门电源市场的主要企业竞争一览表

图表：许继电源主要经济指标走势图

图表：许继电源经营收入走势图

图表：许继电源盈利指标走势图

图表：许继电源负债情况图

图表：许继电源负债指标走势图

图表：许继电源运营能力指标走势图

图表：许继电源成长能力指标走势图

图表：烟台东方电子主要经济指标走势图

图表：烟台东方电子经营收入走势图

图表：烟台东方电子盈利指标走势图

图表：烟台东方电子负债情况图

图表：烟台东方电子负债指标走势图

图表：烟台东方电子运营能力指标走势图

图表：烟台东方电子成长能力指标走势图

图表：北京动力源股份主要经济指标走势图

图表：北京动力源股份经营收入走势图

图表：北京动力源股份盈利指标走势图

图表：北京动力源股份负债情况图

图表：北京动力源股份负债指标走势图

图表：北京动力源股份运营能力指标走势图

图表：北京动力源股份成长能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司主要经济指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司经营收入走势图

图表：艾默生网络能源有限公司盈利指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司负债情况图

图表：艾默生网络能源有限公司负债指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司运营能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国轨道交通电源系统市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201112/16-88452.html>