

2012-2016年中国稀土发光 材料市场深度调研及未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国稀土发光材料市场深度调研及未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201112/16-88453.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土发光是由稀土4f电子在不同能级间跃出而产生的，因激发方式不同，发光可区分为光致发光(photoluminescence)、阴极射线发光(cathodluminescence)、电致发光(electroluminescence)、放射性发光(radiation luminescence)、X射线发光(X-ray luminescence)、摩擦发光(triboluminescence)、化学发光(chemiluminescence)和生物发光(bioluminescence)等。稀土发光具有吸收能力强，转换效率高，可发射从紫外线到红外光的光谱，特别在可见光区有很强的发射能力等优点。稀土发光材料已广泛应用在显示显像、新光源、X射线增光屏等各个方面。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国稀土发光材料市场深度调研及未来发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国稀土发光材料行业的概念，接着分析了中国稀土发光材料行业发展环境，然后对中国稀土发光材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稀土发光材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国稀土发光材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2009-2010年稀土产业概述

第一节 2009-2010年稀土简述

一 稀土定义

二 稀土分类

三 稀土用途

第二节 稀土发光材料

一 稀土发光材料

二 发光材料应用

第三节 2009-2010年稀土资源

一 全球稀土资源

二 国内稀土资源

第二章 2009-2010年产业发展背景分析

第一节 2009-2010年经济发展

- 一 2009-2010年经济发展分析
- 二 2011-2012年经济前景预测
- 第二节 2009-2010年照明市场
 - 一 2009-2010年灯泡产量
 - 二 2009-2010年行业运行
- 第三节 2009-2010年电脑市场
- 第四节 2011-2012年消费指数
 - 一 居民消费水平与指数
 - 二 社会消费品零售总额
- 第五节 2010-2011年投资分析
 - 一 城镇固定资产投资
 - 二 房地产开发投资情况
- 第六节 2010-2011年经济贸易
 - 一 进出口贸易总额
 - 二 出口贸易方式总值
 - 三 进口贸易方式总值

第三章 2010-2011年国内稀土产业分析

- 第一节 2010年稀土工业
 - 一 2010年稀土产量
 - 二 2010年稀土应用
 - 三 2010年稀土出口
- 第二节 2009年市场分析
 - 一 2009年中国稀土市场动态
 - 二 2009年中国稀土产业发展
 - 三 我国稀土产业发展展望

第四章 2009-2010年稀土市场供需分析

- 第一节 2009-2010年市场供给分
 - 一 2008-2010年稀土产量
 - 二 2008-2010年产量结构
- 第二节 2009-2010年稀土消费

一 稀土消费领域

二 全球稀土消费

三 美国稀土消费

四 日本稀土消费

第三节 2009-2010年出口分析

一 2008年稀土出口分析

二 2009年稀土出口分析

三 2010年稀土出口企业

四 2011年稀土出口企业

第四节 2009-2010年稀土政策

一 2009-2010年政策走势

二 中国式储备制度起步

三 2010年稀土产业政策

第五章 2009-2010年稀土发光材料供需

第一节 全球稀土发光材料主要应用

一 2006-2009年全球稀土荧光粉消费

二 2009年稀土荧光粉应用领域份额

第二章 我国稀土发光材料生产

一 2009年国内稀土荧光粉产量

二 国内稀土荧光粉产量结构

第三节 稀土发光材料行业竞争

一 三基色荧光粉市场竞争

二 CRT荧光粉市场竞争

第四节 未来稀土发光材料发展趋势

第六章 2009-2010年重点应用领域分析

第一节 2009-2010年节能照明应用领域

一 2009-2010年节能照明市场

二 2009-2010年发光材料应用

第二节 2009-2010年显示器用领域

- 一 2009-2010年显示器产业
- 二 2009-2010年发光材料应用
- 第三节 2009-2010年特种光源领域
 - 一 2009-2010年特种光源市场
 - 二 2009-2010年发光材料需求

第七章 2009-2010年行业重点企业竞争力

第一节 江门科恒

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 盈利分析

第二节 陕西彩虹

- 一 企业概况
- 二 产品结构
- 三 盈利分析

第三节 杭州大明

- 一 企业概况
- 二 竞争力分析
- 二 盈利分析

第四节 常熟江南

- 一 企业概况
- 二 盈利分析

第五节 江苏天彩

- 一 企业概况
- 二 盈利分析

第六节 衢州国光

- 一 企业概况
- 二 盈利分析

第七节 浙江阳光

- 一 企业概况
- 二 盈利分析

第九节 上海跃龙

一 企业概况

二 产品系列

三 盈利分析

第十节 常熟市耀华

一 企业概况

二 盈利分析

第十一节 大连路明科技

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十二节 无锡新威荧光材料

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十三节 厦门通士达新材料

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十四节 四川新力光源

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十五节 广州有色院

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十六节 有研稀土新材料股份

一 企业概况

二 企业盈利分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国稀土发光材料市场深度调研及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201112/16-88453.html>