

2012-2016年中国汽油行业 市场运营态势及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽油行业市场运营态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201112/20-88654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前,我国成品油市场化的两个基本条件已基本满足。一是成品油市场供需基本平衡,未来将向供过于求转变。预计到2015年,我国汽、柴油需求量分别达到1亿吨和2亿吨,而产量有望达到1.1亿吨和2.3亿吨,总产量预计超过需求量4000万吨。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽油行业市场运营态势及投资前景调研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽油行业的概念,接着分析了中国汽油行业发展环境,然后对中国汽油行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国汽油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽油行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界汽油产业运行态势分析

第一节 世界汽油产业发展概况

- 一、全球汽油价格分析
- 二、世界乙醇汽油发展分析
- 三、世界汽油产业市场动态分析

第二节 世界主要国家汽油产业发展分析

- 一、沙特阿拉伯
- 二、伊朗
- 三、伊拉克
- 四、委内瑞拉
- 五、科威特

第三节 2012-2016年世界汽油产业发展趋势分析

第二章 世界乙醇汽油产业运行动态分析

第一节 世界乙醇汽油发展现状分析

- 一、全球乙醇汽油市场发展分析
- 二、国内乙醇汽油的应用进展
- 三、国内乙醇汽油发展建议

第二节 世界乙醇汽油产业运行动态分析

- 一、欧美推行生物燃料的可行性
- 二、世界各地燃料乙醇替代汽油发展
- 三、全球燃料乙醇需求分析

第三节 2012-2016年世界乙醇汽油产业发展趋势分析

第三章 中国汽油产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽油产业政策环境分析

- 一、汽油产业政策解读
- 二、乙醇汽油政策新动态
- 三、进出口政策分析

第四章 中国汽油产业运行形势分析

第一节 中国汽油行业发展概况

- 一、中国汽油行业回顾
- 二、中国汽油质量与国外的差距

第二节 中国汽油新产品、新技术进展情况

- 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第三节 中国汽油产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国汽油产量统计分析

第一节 2008年中国汽油产量数据分析

- 一、2008年全国汽油产量数据分析
- 二、2008年汽油重点省市数据分析

第二节 2009年中国汽油产量数据分析

- 一、2009年全国汽油产量数据分析
- 二、2009年汽油重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国汽油产量数据分析
- 一、2010年全国汽油产量数据分析
- 二、2010年汽油重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

- 第一节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析
- 一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国乙醇汽油产业运行状况分析

- 第一节 车用替代燃料的发展状况分析
- 一、中国发展替代能源和车用替代燃料的政策
- 二、中国车用替代燃料的发展状况
- 三、中国车用替代燃料发展前景
- 第二节 中国乙醇汽油发展现状分析
- 一、乙醇汽油推向全国市场
- 二、扩大乙醇汽油试点范围情况
- 三、乙醇汽油发展前景
- 第三节 中国乙醇汽油发展存在的问题
- 一、乙醇汽油发展存在的问题分析
- 二、乙醇汽油市场推广存在问题

第八章 中国汽油产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽油产业竞争现状分析

一、上海汽油价格竞争分析

二、替代能源市场竞争分析

三、汽油产业竞争力分析

第二节 中国乙醇汽油产业竞争分析

一、重点地区乙醇汽油产业分析

二、乙醇汽油发展的优势分析

第三节 中国汽油产业提升竞争力策略分析

一、多产优质汽油,增强竞争能力

二、增强我国汽油出口竞争力的思考

第九章 中国汽油产业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化海南炼化化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建联合石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东东明石化集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东昌邑石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 潍坊弘润石化助剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东汇丰石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 正和集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国汽油产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国汽油产业前景预测分析

一、中国汽油产量预测分析

二、中国汽油需求预测分析

三、中国汽油产业竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国乙醇汽油推广前景

一、乙醇汽油推广使用前景看好

二、世界乙醇汽油市场预测

三、中国乙醇汽油市场前景广阔

四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

第三节 2012-2016年中国汽油产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国汽油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽油产业投资环境分析

一、油价上涨

二、财税优惠政策

第二节 2012-2016年中国汽油产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽油产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司负债情况图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西延长石油（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司经营收入走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司负债情况图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司负债指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司成长能力指标走势图

图表：福建联合石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：福建联合石油化工有限公司经营收入走势图

图表：福建联合石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：福建联合石油化工有限公司负债情况图

图表：福建联合石油化工有限公司负债指标走势图

图表：福建联合石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：福建联合石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东明石化集团主要经济指标走势图

图表：山东东明石化集团经营收入走势图

图表：山东东明石化集团盈利指标走势图

图表：山东东明石化集团负债情况图

图表：山东东明石化集团负债指标走势图

图表：山东东明石化集团运营能力指标走势图

图表：山东东明石化集团成长能力指标走势图

图表：山东昌邑石化有限公司主要经济指标走势图

图表：山东昌邑石化有限公司经营收入走势图

图表：山东昌邑石化有限公司盈利指标走势图

图表：山东昌邑石化有限公司负债情况图

图表：山东昌邑石化有限公司负债指标走势图

图表：山东昌邑石化有限公司运营能力指标走势图

图表：山东昌邑石化有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司经营收入走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司负债情况图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司负债指标走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊弘润石化助剂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东汇丰石化有限公司主要经济指标走势图

图表：山东汇丰石化有限公司经营收入走势图

图表：山东汇丰石化有限公司盈利指标走势图

图表：山东汇丰石化有限公司负债情况图

图表：山东汇丰石化有限公司负债指标走势图

图表：山东汇丰石化有限公司运营能力指标走势图

图表：山东汇丰石化有限公司成长能力指标走势图

图表：正和集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：正和集团股份有限公司经营收入走势图

图表：正和集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：正和集团股份有限公司负债情况图

图表：正和集团股份有限公司负债指标走势图

图表：正和集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：正和集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国汽油产量预测分析

图表：2012-2016年中国汽油需求预测分析

图表：2012-2016年中国汽油产业竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国乙醇汽油推广前景

图表：2012-2016年中国汽油产业市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国汽油行业市场运营态势及投资前景调研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201112/20-88654.html>