

# 2012-2016年中国防火玻璃 行业市场行情动态及发展前景预测研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2012-2016年中国防火玻璃行业市场行情动态及发展前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201112/20-88684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的提高和建筑业的发展，普通玻璃已经不能满足社会的需求，各种安全玻璃及特种玻璃逐渐走俏玻璃行业。防火玻璃作为安全玻璃中的一员，除了具有普通玻璃的一些性能外，还以其控制火势蔓延或隔烟的性能受到人们的广泛关注，相信市场前景会越来越好。但就目前而言，其发展同时存在一些问题。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国防火玻璃行业市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国防火玻璃行业的概念，接着分析了中国防火玻璃行业发展环境，然后对中国防火玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国新型建材行业发展概况分析

#### 第一节 中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

#### 第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

#### 第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

#### 第四节 中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策

## 四、推进新型建材发展的具体措施

## 第二章 中国防火玻璃行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国防火玻璃市场政策环境分析

## 第三章 中国防火玻璃行业市场运行分析

### 第一节 中国防火玻璃行业发展现状分析

#### 一、国内防火玻璃发展历程分析

#### 二、防火玻璃备受关注

#### 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

### 第二节 中国防火玻璃行业存在的问题分析

#### 一、规定有不完善的地方

#### 二、技术上问题

#### 三、检测与实际应用一致性问题

#### 四、一些构造作法考虑不周

#### 五、与国外存在差距

### 第三节 中国防火玻璃行业发展建议分析

## 第四章 中国防火玻璃市场运营格局分析

### 第一节 中国防火玻璃市场发展态势分析

#### 一、国内防火玻璃产品结构分析

#### 二、防火玻璃生产工艺分析

#### 三、防火玻璃应用情况分析

### 第二节 中国防火玻璃行业市场动态分析

#### 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场

#### 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断

#### 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

### 第三节 中国防火玻璃市场发展影响因素分析

## 第五章 2008-2010年中国技术玻璃制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业总体数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制品行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国防火玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 中国防火玻璃行业竞争格局分析

- 一、防火玻璃行业集中度分析
- 二、防火玻璃竞争程度分析

### 第二节 中国防火玻璃行业竞争现状分析

- 一、防火玻璃技术竞争分析
- 二、防火玻璃价格竞争分析
- 三、防火玻璃市场竞争力分析

### 第三节 中国防火玻璃行业竞争策略分析

## 第七章 中国主要上市玻璃企业竞争性财务数据分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中国南玻集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 山东金晶科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 中国玻璃行业发展现状分析

### 第一节 中国玻璃工业运行态势解析

#### 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期
- 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析
  - 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
  - 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
  - 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
  - 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
  - 五、玻璃行业重组整合势在必行
- 第三节 中国玻璃行业存在的问题分析
  - 一、我国玻璃行业的主要问题
  - 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
  - 三、玻璃行业投资产能风险大
- 第四节 中国玻璃行业发展对策分析

## 第九章 中国建筑业运行形势分析

- 第一节 中国建筑行业概述
  - 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
  - 二、中国建筑业劳动力发展现状
  - 三、建筑业总产值分析
- 第二节 中国建筑业面对的问题分析
  - 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
  - 二、中国建筑业存在的税收政策问题
  - 三、中国学校建筑边缘化的问题
  - 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析
  - 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
  - 二、加强建筑业安全监管的措施
  - 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
  - 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
  - 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十章 2012-2016年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

#### 一、防火玻璃技术研发方向预测分析

#### 二、防火玻璃行业发展走向展望

### 第二节 2012-2016年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

#### 一、防火玻璃供给预测分析

#### 二、防火玻璃需求预测分析

#### 三、防火玻璃价格走势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国防火玻璃行业投资机会分析

#### 一、防火玻璃行业吸引力分析

#### 二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国防火玻璃行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国防火玻璃行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况



图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2010年我国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图  
图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国防火玻璃行业市场行情动态及发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201112/20-88684.html>