

2012-2016年中国牛羊肉市场 监测与前景预测研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国牛羊肉市场监测与前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201112/26-88981.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国牛羊肉产业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国牛羊肉产业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国牛羊肉产业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国牛羊肉市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界牛羊肉产业运行态势、中国牛羊肉产业运行环境等，接着分析了中国牛、羊肉产业运行的现状，然后介绍了中国牛羊肉产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛羊肉产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界牛羊肉产业运行态势分析

第一节 2011年世界牛肉产业发展综述

- 一、国外牛羊肉市场透视
- 二、世界牛肉生产与贸易状况分析
- 三、世界牛肉价格分析
- 四、世界牛肉市场消费量分析

第二节 2011年世界羊肉产业发展综述

- 一、世界羊肉生产分析
- 二、世界羊肉价格
- 三、世界羊肉需求量分析

第三节 2012-2016年世界牛羊肉产业发展趋势分析

第二章 2011年世界牛羊肉产业主要国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国羊肉生产的技术特点
- 二、美国牛肉市场需求分析

三、美国牛肉市场发展趋势

四、美国牛肉韩国市场占有率

第二节 日本

一、日本猪牛肉市场分析

二、日本从国外进口牛肉逐年增加

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍

四、日本羊肉价格看涨

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长

二、澳大利亚牛肉销量分析

三、澳大利亚牛肉市场营销

四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析

第三章 2011年中国牛羊肉产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国牛羊肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、肉牛养殖政策

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国牛羊肉产业社会环境分析

第四章 2011年中国牛肉产业运行形势分析

第一节 2011年中国牛肉产业发展概述

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉

二、储备肉政策刺激肉价回升

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

第二节 2011年中国牛肉产业运行动态分析

一、牛肉价格分析

二、北京市部分市场牛肉价格

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三

第三节 2011年中国牛肉产业市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

第五章 2011年中国羊肉产业运行态势分析

第一节 2011年中国羊肉产业市场分析

一、羊肉市场价格分析

二、徐州羊肉降价销量下滑

三、全国各地羊肉价格

第二节 2011年中国羊肉市场动态分析

一、中国羊肉产量分析

二、中国羊肉市场销售情况分析

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升

第三节 2011年中国羊肉市场发展存在问题分析

第六章 2008-2010年中国牛羊肉相关产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2008-2010年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2011年9月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2011年9月鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国冻肉产量统计分析

一、2008-2010年全国冻肉产量分析

二、2011年9月全国及主要省份冻肉产量分析

三、2011年9月冻肉产量集中度分析

第七章 2009-2011年中国牛羊肉所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业总体数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国牛羊肉产业竞争现状分析

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈

二、中外牛羊肉竞争分析

三、牛羊肉市场价格竞争分析

四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节 2011年中国牛羊肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2011年中国牛羊肉竞争力分析

一、新疆牛羊肉竞争力研究

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析

第四节 2011年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 平顶山市金牛足食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平顶山市迪可食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古康子郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁希波食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 阳信华翼肉食公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阳信华阳肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国牛羊肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、牛羊肉加工发展方向分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国牛羊肉市场供需预测分析

一、牛羊肉产量预测分析

二、牛羊肉市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国牛羊肉市场进出口预测分析

一、鲜、冷牛肉(千克)

二、冻牛肉(千克)

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)

第十一章 2012-2016年中国牛羊肉行业投资战略研究

第一节 2011年中国牛羊肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、中国饮食消费结构分析

第二节 2012-2016年中国牛羊肉行业投资机会分析

一、市场需求消费规模庞大

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国牛羊肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：献县伊杰清真肉类有限公司主要经济指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司经营收入走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司盈利指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司负债情况图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司负债指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司运营能力指标走势图

图表：献县伊杰清真肉类有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司负债情况图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市金牛足食品有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司负债情况图

图表：平顶山市迪可食品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市迪可食品有限公司成长能力指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司主要经济指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司经营收入走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司盈利指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司负债情况图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司负债指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司运营能力指标走势图

图表：铁岭市清河区宏福肉类有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司负债情况图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古康子郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司经营收入走势图

图表：辽宁希波食品有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司负债情况图

图表：辽宁希波食品有限公司负债指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁希波食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司经营收入走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司盈利指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司负债情况图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司负债指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四子王旗民族贸易有限责任公司成长能力指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司主要经济指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司经营收入走势图

图表：阳信华翼肉食公司盈利指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司负债情况图

图表：阳信华翼肉食公司负债指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司运营能力指标走势图

图表：阳信华翼肉食公司成长能力指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司主要经济指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司经营收入走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司盈利指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司负债情况图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司负债指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司运营能力指标走势图

图表：阳信华阳肉类食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国牛羊肉市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/201112/26-88981.html>