

# 2012-2016年中国汽车摩擦 材料市场分析与投资前景预测研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国汽车摩擦材料市场分析与投资前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/26-89031.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车摩擦材料市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解汽车摩擦材料生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车摩擦材料市场分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了2011年中国汽车摩擦材料行业概述，接着分析了中国汽车摩擦材料市场运行的现状，然后介绍了中国汽车摩擦材料细分市场运行、汽车摩擦材料售后市场分析。随后，报告对中国汽车摩擦材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车摩擦材料市场前景与投资战略。您若想对汽车摩擦材料产业有个系统的了解或者想投资汽车摩擦材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国汽车摩擦材料行业概述

#### 第一节 摩擦材料概述

- 一、摩擦材料特点
- 二、摩擦材料的分类
- 三、摩擦材料的开发
- 四、摩擦材料的技术应用

#### 第二节 2011年中国汽车摩擦材料行业运行环境分析

- 一、石油对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 二、钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 三、国内汽车摩擦材料行业标准摩擦材料的影响

#### 第三节 2011年中国汽车销量分析

- 一、汽车市场销售热点车型评点
- 二、历年汽车大类车型走势对比
- 三、汽车月度增长分析
- 四、汽车主力车型月度产销走势
- 五、汽车销售结构分析

#### 第四节 2011年中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

#### 第二章 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车摩擦材料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第三章 2011年中国汽车摩擦材料市场运行动态分析

##### 第一节 2011年中国汽车摩擦材料动态分析

- 一、枣阳打造摩擦材料产业巨型“航母”
- 二、汽车用制动器衬片国家标准实施
- 三、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖
- 四、枣阳摩擦片产业每年将获1亿元专款扶持

##### 第二节 2011年中国摩擦材料行业市场走势分析

- 一、国内摩擦材料生产现状
- 二、摩擦材料细分市场供需规模分析
- 三、影响汽车摩擦材料需求因素分析
- 四、国内汽车摩擦材料行业集中度分析

### 第三节 2011年中国汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

#### 一、汽车发动机市场现状

#### 二、发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

## 第四章 2011年中国汽车摩擦材料细分市场运行透析

### 第一节 轿车摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国轿车市场分析

#### 二、轿车摩擦材料市场机会分析

### 第二节 MPV摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国MPV产销分析

#### 二、MPV摩擦材料市场机会分析

### 第三节 皮卡摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国皮卡市场动态分析

#### 二、皮卡摩擦材料市场机会分析

### 第四节 SUV摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国SUV市场营销动态

#### 二、SUV摩擦材料市场需求分析

### 第五节 轻卡摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国轻卡产销分析

#### 二、轻卡摩擦材料市场需求分析

### 第六节 大中型卡车摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国重卡市场发展趋势

#### 二、大中型卡车摩擦材料市场需求分析

### 第七节 轻客摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国轻型客车市场动态

#### 二、轻型客车摩擦材料市场需求分析

### 第八节 大中型客车摩擦材料需求分析

#### 一、2011年中国大中型客车产销分析

#### 二、大中型客车摩擦材料市场需求分析

## 第五章 2011年汽车摩擦材料售后市场分析

### 第一节 2011年中国汽车摩擦材料售后市场概况

## 第二节 2011年中国汽车摩擦材料细分领域售后市场分析

### 一、乘用车售后市场用摩擦材料器市场分析

### 二、商用车售后市场用摩擦材料器市场分析

### 三、客车售后市场用摩擦材料器市场分析

## 第三节 2012-2016年中国汽车摩擦材料售后趋势探析

## 第六章 2011年中国汽车摩擦材料重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海华利摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南常德嘉达摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七章 2012-2016年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车产业前景展望

- 一、中国汽车制造业前景预测
- 二、汽车产量预测分析
- 三、汽车销量预测分析

### 第二节 2012-2016年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

- 一、汽车摩擦材料市场供给情况预测分析
- 二、汽车摩擦材料市场需求情况预测分析
- 三、汽车摩擦材料进出口贸易预测分析

### 第三节 2012-2016年中国汽车摩擦材料市场盈利预测分析

## 第八章 2012-2016年中国汽车摩擦材料投资战略研究

### 第一节 2009中国汽车摩擦材料投资概况

- 一、汽车摩擦材料投资特性
- 二、汽车摩擦材料投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国汽车摩擦材料投资机会

- 一、我国汽车摩擦材料行业企业面临新发展机遇
- 二、汽车摩擦材料投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国汽车摩擦材料投资风险分析

### 第四节 2012-2016年中国汽车摩擦材料投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车摩擦材料国产化
- 四、加强资本运作

图表目录：（部分）

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司盈利指标走势图  
图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司负债情况图  
图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司负债指标走势图  
图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司经营收入走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司盈利指标走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司负债情况图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司负债指标走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：珠海华利摩擦材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司经营收入走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司盈利指标走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司负债情况图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司负债指标走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖南常德嘉达摩擦材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司经营收入走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司盈利指标走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司负债情况图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司负债指标走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国汽车摩擦材料市场分析与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201112/26-89031.html>