

# 2012-2016年中国味精市场 供需预测与投资战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国味精市场供需预测与投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201201/04-89665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

味精又称味素，是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。要注意的是如果在100 以上的高温中使用味精，经科学家证明，味精在100 时加热半小时，只有0.3%的谷氨酸钠生成焦谷氨酸钠，对人体影响甚微。文献报道，焦谷氨酸钠对人体无害。还有如果在碱性环境中，味精会起化学反应产生一种叫谷氨酸二钠的物质。所以要适当地使用和存放。谷氨酸钠是一种氨基酸谷氨酸的钠盐。是一种无嗅无色的晶体，在232℃时解体熔化。谷氨酸钠的水溶性很好，溶解度为74克谷氨酸钠。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国味精市场供需预测与投资战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、中国味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了中国味精市场竞争格局。随后，报告对中国味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界调味品市场运行分析

#### 第一节 2011年欧美调味品市场分析

一、西欧调味品市场概述 二、加拿大进口调味品的比较分析 三、欧美食醋发展概况 四、法国鹅肝酱产业发展迅速

#### 第二节 2011年日本调味品市场分析

一、日本天然调味料市场持续扩大 二、日本西式调味品市场日益壮大 三、日本酱油市场概况 四、日本修订酱油质量标签标准 五、日本复合调味品介绍

#### 第三节 其他国家

一、泰国调味品市场综述 二、印度辣椒生产简况 三、新西兰重视酱油安全

### 第二章 中国调味品行业发展动态分析

#### 第一节 2011年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾 二、金融危机影响下调味品行业持续增长 三、调味品生产模式的改造分析

#### 第二节 2011年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

#### 第三节 2011年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力 二、调味品包装运用中存在的问题 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

### 第三章 世界味精产业运行现状分析

#### 第一节 2011年世界味精产业发展综述

一、世界味精市场及安全性综述 二、世界味精生产能力 三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

#### 第二节 2011年日本味精市场运行情况

一、日本味精市场需求分析 二、日本的味精生产技术 三、日本味精主要公司分析

#### 第三节 2012-2016年世界味精产业发展前景预测分析

### 第四章 中国味精产业运行环境分析

#### 第一节 国内味精经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国味精经济发展预测分析

#### 第二节 中国味精行业政策环境分析

### 第五章 中国味精产业运行形势分析

#### 第一节 2011年中国味精行业发展概况

一、宝鸡味精持续热销海外 二、国内味

精市场需求依然巨大 三、味精产业市场品牌分析 第二节 2011年中国味精产业生产技术发展分析 一、味精工艺技术进展情况 二、与国际味精生产技术相比的差距 三、味精生产技术发展方向 第三节 2011年中国味精行业发展中存在的问题及对策 一、味精行业存在的主要问题 二、味精行业须加强观念及技术创新 三、味精废水制饲料顺应环保节能 四、梅花味精的战略转型策略 第六章 中国味精行业市场运行形势分析 第一节 2011年中国味精行业市场发展概述 一、阜丰扩大味精市场占有率 二、味精业环保标准 第二节 2011年中国味精进出口贸易情况分析 一、味精进口态势分析 二、河南味精出口分析 三、“菱花”味精出口一路激增 四、内蒙古呼和浩特市上半年出口味精 第三节 2011年中国味精行业市场销售情况分析 第七章 2008-2010年中国味精制造行业数据监测分析 第一节 2008-2010年中国味精行业总体数据分析 一、2008年中国味精行业全部企业数据分析 二、2009年中国味精行业全部企业数据分析 三、2010年中国味精行业全部企业数据分析 第二节 2008-2010年中国味精行业不同规模企业数据分析 一、2008年中国味精行业不同规模企业数据分析 二、2009年中国味精行业不同规模企业数据分析 三、2010年中国味精行业不同规模企业数据分析 第三节 2008-2010年中国味精行业不同所有制企业数据分析 一、2008年中国味精行业不同所有制企业数据分析 二、2009年中国味精行业不同所有制企业数据分析 三、2010年中国味精行业不同所有制企业数据分析 第八章 2008-2010年中国味精产量统计分析 第一节 2008年中国味精产量数据分析 一、2008年全国味精产量数据分析 二、2008年味精重点省市数据分析 第二节 2009年中国味精产量数据分析 一、2009年全国味精产量数据分析 二、2009年味精重点省市数据分析 第三节 2010年中国味精产量数据分析 一、2010年全国味精产量数据分析 二、2010年味精重点省市数据分析 第九章 中国味精产业市场营销战略分析 第一节 2011年中国味精产业营销渠道分析 一、家庭消费渠道分析 二、餐饮业渠道分析 第二节 2011年中国味精行业消费者分析 一、消费者如何认定产品品质 二、消费者是怎么看待品牌 三、消费结构与使用的理由 第三节 梅花味精的绿色营销案例分析 第四节 2011年中国味精产业市场营销策略分析 第十章 中国味精产业市场竞争格局分析 第一节 2011年中国调味品行业竞争分析 一、我国调味品市场竞争加剧 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象 三、外资挺进中国调味品市场 第二节 2011年中国味精产业竞争格局分析 一、味精产量集中分布分析 二、味精制造行业销售收入集中度分析 三、味精品牌竞争分析 四、味精替代物竞争分析 第三节 2011年中国味精企业提升竞争力策略分析 第十一章 中国味精产业重点企业分析 第一节 河南省莲花味精集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 菱花集团公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 山东阜丰发酵有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 河北梅花味精集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 上海太太乐调味食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 山东信乐味精有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 广州奥桑味精食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 江苏菊花味精集团公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 沈阳红梅味精股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 2012-2016年中国味精产业发展前景预测分析 第一节 2012-2016年中国味精产业发展前景分析 一、味精生产区域结构展望 二、味精市场竞争格局预测分析 三、味精生产技术发展方向分析 四、味精制造业预测分析 第二节 2012-2016年中国味精产业市场预测分析 一、味精产量预测分析 二、味精需求预测分析 第三节 2012-2016年中国味精产业市场盈利预测分析 第十三章 2012-2016年中国味精产业投资机会与风险分析 第一节 2012-2016年中国味精产业投资环境预测分析 第二节 2012-2016年中国味精产业投资机会分析 一、味精产业投资吸引力分析 二、味精行业区域投资机会分析 第三节 2012-2016年中国味精产业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、原材料风险分析 三、政策风险分析 图表目录（部分）：图表：2005-2011年国内生产总值图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2011年国家外汇储备图表：2005-2011年财政收入图表：2005-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：河南省莲花味精集团有限公司主要经济指标走势图 图表：河南省莲花味精集团有限公司经营收入走势图 图表：河南省莲花味精集团有限公司盈利指标走势图 图表：河南省莲花味精集团有限公司负债情况图 图表：河南省莲花味精集团有限公司负债指标走势图 图表：河南省莲花味精集团有限公司运营能力指标走势图 图表：河南省莲花味精集团有限公司成长能力指标走势图 图表：菱花集团公司主要经济指标走势图 图表：菱花集团公司经营收入走势图 图表：菱花集团公司盈利指标走势图 图表：菱花集团公司负债情况图 图表：菱花集团公司负债指标走势图 图表：菱花集团公司运营能力指标走势图 图表：菱花集团公司成长能力指标走势图 图

表：山东阜丰发酵有限公司主要经济指标走势图 图表：山东阜丰发酵有限公司经营收入走势图 图表：山东阜丰发酵有限公司盈利指标走势图 图表：山东阜丰发酵有限公司负债情况图 图表：山东阜丰发酵有限公司负债指标走势图 图表：山东阜丰发酵有限公司运营能力指标走势图 图表：山东阜丰发酵有限公司成长能力指标走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司主要经济指标走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司经营收入走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司盈利指标走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司负债情况图 图表：河北梅花味精集团有限公司负债指标走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司运营能力指标走势图 图表：河北梅花味精集团有限公司成长能力指标走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司主要经济指标走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司经营收入走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司盈利指标走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司负债情况图 图表：上海太太乐调味食品有限公司负债指标走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司运营能力指标走势图 图表：上海太太乐调味食品有限公司成长能力指标走势图 图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图 图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图 图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图 图表：山东信乐味精有限公司负债情况图 图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图 图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图 图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司主要经济指标走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司经营收入走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司盈利指标走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债情况图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债指标走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司运营能力指标走势图 图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司成长能力指标走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司主要经济指标走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司经营收入走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司盈利指标走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司负债情况图 图表：广州奥桑味精食品有限公司负债指标走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司运营能力指标走势图 图表：广州奥桑味精食品有限公司成长能力指标走势图 图表：江苏菊花味精集团公司主要经济指标走势图 图表：江苏菊花味精集团公司经营收入走势图 图表：江苏菊花味精集团公司盈利指标走势图 图表：江苏菊花味精集团公司负债情况图 图表：江苏菊花味精集团公司负债指标走势图 图表：江苏菊花味精集团公司运营能力指标走势图 图表：江苏菊花味精集团公司成长能力指标走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司主要经济指标走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司经营收入走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司盈利指标走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债情况图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债指标走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司运营能力指标走势图 图表：沈阳红梅味精股份有限公司成长能力指标走势图 图表：2012-2016年中国味精制造业预测分析 图表：2012-2016年中国味精产量预测分析

图表：2012-2016年中国味精需求预测分析 图表：2012-2016年中国味精产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip; 通过《2012-2016年中国味精市场供需预测与投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201201/04-89665.html>