

2012-2016年中国低辐射（ Low-E）玻璃市场竞争态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国低辐射（Low-E）玻璃市场竞争态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201201/04-89700.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Low-E玻璃在国外很多国家的应用相当高，而中国Low-E玻璃的普及率则只有2%。目前我国Low-E玻璃应用主要在公装市场，民用市场占比相对较小。中国Low-E玻璃生产线主要集中在大型企业手中，行业规模居前企业所占市场份额超过50%。国内low-e玻璃生产线主要为离线法，low-e玻璃生产线主要集中在南玻、信义、耀皮等大型企业手中，小企业涉足本行业的难度较大。以南玻集团为例，2010年上半年，公司工程玻璃产业营业收入占总收入的比重为25.98%，随着2010 - 2011年公司低辐射玻璃项目的陆续投产，公司工程玻璃收入有望继续保持增长。受节能政策的指引及市场需求量上升拉动，未来全世界Low-E玻璃市场需求将迅速增长，中国Low-E玻璃的主要用户将逐渐由大型公共建筑向普通公共建筑、中高档住宅转移，普通民用住宅将成为Low-E玻璃的主要用户，市场前景看好。 LOW-E玻璃需求的自然增长就能保持较快速度；在目前节能减排大背景下，根据国外的经验，政策是行业需求增长拐点的关键推动因素。民用住宅是未来拥有广阔的市场空间，随着人均住房消费层次的不断提升，对于LOWE 玻璃较高成本的敏感度将不断降低，LOWE玻璃需求的自然增长就能保持较快速度。 中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国低辐射（Low-E）玻璃市场竞争态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了低辐射（Low-E）玻璃相关概述、中国低辐射（Low-E）玻璃市场运行环境等，接着分析了中国低辐射（Low-E）玻璃市场发展的现状，然后介绍了中国低辐射（Low-E）玻璃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国低辐射（Low-E）玻璃重点企业经营状况分析，最后分析了中国低辐射（Low-E）玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对低辐射（Low-E）玻璃产业有个系统的了解或者想投资低辐射（Low-E）玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低辐射玻璃产业相关概述 第一节 低辐射玻璃阐述 一、衡量低辐射玻璃特性的主要指标 二、LOW-E玻璃品种结构及适用范围 三、LOW-E玻璃生产技术及投资成本 第二节 低辐射玻璃节能机理及效果 第三节 低辐射玻璃产品分类 一、按生产工艺分 二、按用途分类 第四节 LOW-E玻璃节能热点分析 一、LOW-E玻璃节能特质解析 二、LOW-E玻璃经济效益分析 三、低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注 四、推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节 第五节 低辐射玻璃与建筑节能 第六节 低辐射玻璃与光污染 第七节 低辐射玻璃的检测方法 第二章 世界低辐射玻璃行业运行状况分析 第一节 2011年世界低辐射玻璃产业运行环境浅析 一、世界经济结构及景气度分析 二、世界玻璃制造工业运行状况 三、LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策 第二节 2011年世界低辐射玻璃运营状况分析 一、世界低辐射玻璃市场特点分析 二、世界低辐射玻璃

技术进展分析 三、世界低辐射玻璃市场动态分析 四、世界低辐射玻璃普及应用情况 第三节 2011年世界低辐射玻璃主要国家运行分析 一、美国 二、德国 三、法国 第四节 2012-2016年世界低辐射玻璃行业发展趋势分析 第三章 世界低辐射玻璃知名企业运营分析 第一节 美国PPG 一、公司概况 二、产品市场竞争力研究 三、在华市场运营情况 四、国际化发展战略分析 第二节 美国福特 一、公司概况 二、产品市场竞争力研究 三、在华市场运营情况 四、国际化发展战略分析 第三节 芬兰泰姆玻璃 一、公司概况 二、产品市场竞争力研究 三、在华市场运营情况 四、国际化发展战略分析 第四节 日本旭肖子 一、公司概况 二、产品市场竞争力研究 三、在华市场运营情况 四、国际化发展战略分析 第四章 中国低辐射玻璃行业市场运行环境分析 第一节 国内低辐射玻璃经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国低辐射玻璃经济发展预测分析 第二节 中国低辐射玻璃行业政策环境分析 第五章 中国低辐射玻璃行业运行格局分析 第一节 2011年中国低辐射玻璃业发展动态分析 一、AGC走进中国节能玻璃研讨会在杭隆重召开 二、LOW-E低辐射玻璃技改项取得阶段性成功 三、窗户标准化：扩大低辐射玻璃市场关键 四、洛玻研制成功低辐射镀膜玻璃 第二节 2011年中国低辐射玻璃行业发展现状综述 一、低辐射玻璃产业亮点聚焦 二、玻璃门窗新型品蓄势待发 三、玻璃行业将进入新的发展调整阶段 四、中国深加工玻璃产业由大变强 第三节 LOW-E玻璃重点项目投产情况 一、皮尔金顿在线LOW-E玻璃中国项目 二、中力控股高档LOW-E玻璃项目 三、旗滨玻璃在线LOW-E镀膜玻璃项目 四、蓝星离线LOW-E玻璃项目 五、国内首条低辐射浮法玻璃生产线落户东山 六、低辐射镀膜玻璃(LOW-E)生产线引进项目 第四节 2011年中国低辐射玻璃产业热点问题探讨 第六章 中国低辐射玻璃前沿技术分析 第一节 低辐射玻璃深加工的前期处理 第二节 低辐射玻璃的钢化技术 一、钢化玻璃的发展现状 二、钢化玻璃生产设备 三、玻璃的钢化方法及种类 四、低辐射玻璃的钢化技术 五、钢化低辐射玻璃性能及应用 第三节 低辐射玻璃的夹层技术 一、夹层玻璃的发明 二、夹层玻璃的发展现状 三、低辐射玻璃的夹层技术 第四节 低辐射玻璃的中空技术 一、中空玻璃简介 二、中空玻璃的结构 三、中空玻璃的性能 四、影响中空玻璃节能性能的主要因素 五、低辐射玻璃的中空技术 六、影响中空低辐射玻璃性能的主要因素 七、中空低辐射玻璃应用注意事项 八、低辐射中空玻璃的应用 第五节 离线低辐射玻璃与在线低辐射玻璃的区别 一、生产工艺的区别 二、深加工性能的区别 三、其他性能的区别 四、节能效果的区别 第七章 2008-2010年中国低辐射玻璃制造行业数据监测分析 第一节 2008-2010年中国低辐射玻璃行业总体数据分析 一、2008年中国低辐射玻璃行业全部企业数据分析 二、2009年中国低辐射玻璃行业全部企业数据分析 三、2010年中国低辐射玻璃行业全部企业数据分析 第二节 2008-2010年中国低辐射玻璃行业不同规模企业数据分析 一、2008年中国低辐射玻璃行业不同规模企业数据分析 二、2009年中国低辐射玻璃行业不同规模企业数据分析 三、2010年中国低辐射玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国低辐射玻璃行业不同所有制企业数据分析一、2008年中国低辐射玻璃行业不同所有制企业数据分析二、2009年中国低辐射玻璃行业不同所有制企业数据分析三、2010年中国低辐射玻璃行业不同所有制企业数据分析第八章 中国低辐射玻璃市场运营态势深度分析第一节 2011年中国低辐射玻璃市场运行格局 一、圣戈班在宁投产绿色能源玻璃 产品将大量出口 二、洛玻在非洲成功生产大规格浮法玻璃 三、全国主要城市普通平板玻璃价格加速下跌 第二节 2011年中国低辐射玻璃生产情况 一、中国低辐射玻璃产能布局 二、中国Low-E玻璃生产线 三、中国低辐射玻璃企业规模 第三节 2011年中国低辐射玻璃市场需求分析 一、节能政策的指引及市场需求量上升拉动 二、中国Low-E玻璃的普及率及市场空间 三、LOW-E玻璃市场需求敏感性分析 第四节 中国Low-E玻璃重点应用市场分析 一、公装市场 二、民用市场 第五节 2011年中国低辐射玻璃价格分析 一、价格走势分析 二、影响价格的因素分析 第九章 中国低辐射玻璃行业竞争新格局分析第一节 2011年中国低辐射玻璃行业竞争现状 一、技术竞争分析 二、价格竞争分析 三、产品综合竞争力分析 四、成本费用竞争分析 第二节 2011年中国低辐射玻璃行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节 2011年中国低辐射玻璃市场竞争中存在的问题 第四节 2012-2016年中国低辐射玻璃市场竞争趋势分析第十章 中国低辐射玻璃重点厂商分析第一节 安源实业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 中航三鑫股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国南玻集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 汕头市金刚玻璃科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 上海阳光镀膜玻璃有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 山东科晶玻璃有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 淄博盛达创业玻璃有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 苏州美日薄膜电子有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一章 2012-2016年中国低辐射玻璃行业发展趋势与前景分析第一节

2012-2016年中国低辐射玻璃行业发展前景分析 一、玻璃钢门窗产品市场前景广阔 二、低辐射玻璃市场前景展望 三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景 第二节 2012-2016年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析 一、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向 二、中国深加工玻璃产业发展趋势 三、低辐射玻璃技术趋势分析 四、中国Low-E玻璃消费趋势 第三节 2012-2016年中国低辐射玻璃行业市场供需预测分析 第四节 2012-2016年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析 第十二章 2012-2016年中国低辐射玻璃行业投资战略分析第一节 2011年中国低辐射玻璃产业投资概况 一、低辐射玻璃投资政策导向 二、低辐射玻璃行业投资周期分析 第二节 2012-2016年中国低辐射玻璃行业投资机会分析 一、市场需求带来的投资机会分析 二、重点区域投资机会分析 三、低辐射玻璃多元化投资机会分析 四、政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇 第三节 2012-2016年中国低辐射玻璃行业投资风险分析一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、技术供给风险 四、市场运营机制风险 图表目录（部分）：图表：2005-2011年国内生产总值图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2011年国家外汇储备图表：2005-2011年财政收入图表：2005-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：安源实业股份有限公司主要经济指标走势图 图表：安源实业股份有限公司经营收入走势图 图表：安源实业股份有限公司盈利指标走势图 图表：安源实业股份有限公司负债情况图 图表：安源实业股份有限公司负债指标走势图 图表：安源实业股份有限公司运营能力指标走势图 图表：安源实业股份有限公司成长能力指标走势图 图表：中航三鑫股份有限公司主要经济指标走势图 图表：中航三鑫股份有限公司经营收入走势图 图表：中航三鑫股份有限公司盈利指标走势图 图表：中航三鑫股份有限公司负债情况图 图表：中航三鑫股份有限公司负债指标走势图 图表：中航三鑫股份有限公司运营能力指标走势图 图表：中航三鑫股份有限公司成长能力指标走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图 图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图 图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图 图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司主要经济指标走势图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司经营收入走势图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司盈利指标走势图 图表：汕头市金刚玻

璃科技股份有限公司负债情况图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司负债指标走势图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司运营能力指标走势图 图表：汕头市金刚玻璃科技股份有限公司成长能力指标走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司主要经济指标走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司经营收入走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司盈利指标走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司负债情况图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司负债指标走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司运营能力指标走势图 图表：上海阳光镀膜玻璃有限公司成长能力指标走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司主要经济指标走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司经营收入走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司盈利指标走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司负债情况图 图表：山东科晶玻璃有限公司负债指标走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司运营能力指标走势图 图表：山东科晶玻璃有限公司成长能力指标走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司主要经济指标走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司经营收入走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司盈利指标走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司负债情况图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司负债指标走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司运营能力指标走势图 图表：淄博盛达创业玻璃有限公司成长能力指标走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司主要经济指标走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司经营收入走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司盈利指标走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司负债情况图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司负债指标走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司运营能力指标走势图 图表：苏州美日薄膜电子有限公司成长能力指标走势图 图表：2012-2016年中国低辐射玻璃市场供需预测分析 图表：2012-2016年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析 图表：略…… 通过《2012-2016年中国低辐射（Low-E）玻璃市场竞争态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201201/04-89700.html>