

2012-2016年中国装订及其他印刷服务业市场专项调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国装订及其他印刷服务业市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201201/05-89751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装订 (bookbinding) , 将印好的书页、书帖加工成册, 或把单据、票据等整理配套, 订成册本等印后加工。书刊的装订, 包括订和装两大工序。订就是将书页订成本, 是书芯的加工, 装是书籍封面的加工, 就是装帧。 中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国装订及其他印刷服务业市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国装订及其他印刷服务行业的概念, 接着分析了中国装订及其他印刷服务行业发展环境, 然后对中国装订及其他印刷服务行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国装订及其他印刷服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国装订及其他印刷服务行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章 装订及其他印刷服务活动产业相关概述第一节 书刊装订的演进第二节 常见书籍的装订流程一、平装书的装订工艺 二、精装书的装订工艺 三、线装书的装订工艺第三节 常见的书籍装订方式一、骑马订 二、铁丝平订 三、锁线订 四、胶粘订第四节 装订及其他印刷服务活动行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 2011年全球装订及其他印刷服务活动运行态势分析第一节 2011年世界装订及其他印刷服务活动行业发展状况分析一、全球装订及其他印刷服务活动市场特点二、全球装订及其他印刷服务活动市场需求分析三、全球主要装订及其他印刷服务市场动态分析四、全球性印刷服务外包透析第二节 2011年全球主要国家装订及其他印刷服务活动市场分析一、美国 二、德国三、英国四、日本第三节 2012-2016年全球装订及其他印刷服务活动市场发展趋势分析第三章 2011年中国装订及其他印刷服务活动产业运行新形势分析第一节 中国装订及其他印刷服务活动行业发展回顾第二节 2011年中国装订及其他印刷服务活动产业现状综述一、中国印刷服务体系的建立二、中国装订及其他印刷服务成本与效益研究三、中国装订及其他印刷服务产业面临壁垒第三节 2011年中国装订及其他印刷服务活动行业技术分析一、国内外装订及其他印刷服务活动生产主要技术概览二、技术创新方向第四节 2011年中国装订及其他印刷服务活动市场需求状况一、市场需求结构分析二、中国装订及其他印刷服务活动市场需求量增长情况三、中国装订及其他印刷服务活动市场销售规模增长趋势分析第四章 2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业数据监测分析第一节 2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国装订及其他印刷服务活行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节

2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国装订及其他印刷服务活行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第五章 2006-2010年中国书籍装订相关产品进出口贸易分析第一节 2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口数据监测分析(4901)一、书籍、小册子、散页印刷品进出口数量分析二、书籍、小册子、散页印刷品进出口金额分析三、书籍、小册子、散页印刷品进出口国家及地区分析第二节 2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口数据监测分析(4903)一、儿童图画书、绘画或涂色书进出口数量分析二、儿童图画书、绘画或涂色书进出口金额分析三、儿童图画书、绘画或涂色书进出口国家及地区分析第三节 2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口数据监测分析(4904)一、乐谱原稿或印本进出口数量分析二、乐谱原稿或印本进出口金额分析三、乐谱原稿或印本进出口国家及地区分析第六章 2011年中国印刷行业整体运行状况分析第一节 2011年中国印刷行业运行综述一、中国印刷工业的发展历程二、中国印刷业发展走向全面开放三、中国印刷业发展的主要特点四、国内印刷消费者行为的浅析第二节 2007-2011年中国印刷行业数据监测分析一、2007-2011年中国印刷行业规模分析二、2011年三季度中国印刷行业结构分析三、2007-2011年中国印刷行业产值分析四、2007-2011年中国印刷行业成本费用分析五、2007-2011年中国印刷行业盈利能力分析第三节 2011年中国印刷行业技术动态分析一、印刷技术发展过程的介绍二、影响印刷业发展的热点技术的综述三、CTP技术发展的整体概况四、印刷制版中的激光技术应用五、印刷行业技术新亮点第四节 2011年中国印刷行业面临的问题及挑战一、中国印刷工业的总体差距二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战第五节 2011年中国印刷业的发展对策一、印刷工业未来的发展方略二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路第七章 2011年中国装订及其他印刷服务活动行业区域格局分析第一节 华北地区一、华北地区装订及其他印刷服务区域指标分析二、华北地区市场需求分析三、华北地区企业规模分析四、华北地区投资潜力分析第二节 东北地区 第三节 华东地区 第四节 华中地区 第五节 华南地区 第六节 西南地区 第七节 西北地区第八章 2011年装订及其他印刷服务活动业竞争新格局透析第一节 2011年中国装订及其他印刷服务活动产业竞争总况一、装订及其他印刷服务活动竞争程度二、装订及其他印刷服务竞争力研究三、外资进入对产业竞争力的影响第二节 2011年装订及其他印刷服务活动行业国际竞争力比较第三节 2011年中国装订及其他印刷服务活动产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业集中度分析第四节 2012-2016年中国装订及其他印刷服务活动业竞争趋势第九章 2011年中国装订及其他印刷服务活动业重点企业运营指标分析(企业可自选)第一节 三河市新兴印装有限公司一、企业概况二、企业主要经

济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 三河胜利装订厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 上海字模一厂浦东分厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 杭州杭新印务有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 沈阳铁路局印刷厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 上海浦东宏通塑料五金电器厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 上海龙樱彩色制版有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 北京互惠互利装订厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 上海大发印务有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 上海豹驰春蕾胶辊有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2012-2016年中国装订及其他印刷服务业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国装订及其他印刷服务业前景展望一、科学管理与印刷企业成长二、中国装订及其他印刷服务业前景

第二节 2012-2016年中国装订及其他印刷服务活动行业盈利预测分析一、资产利润率走势预测二、销售利润率走势预测三、成本费用利润率走势预测

第三节 对我国装订及其他印刷服务活动品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、装订及其他印刷服务活动实施品牌战略的意义三、装订及其他印刷服务活动企业品牌的现状分析

第十一章 2011年中国装订及其他印刷服务活动行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国装订及其他印刷服务活动政策法规环境分析一、装订及其他印刷服务活动行业政策环境二、装订及其他印刷服务活动行业产业政策对其影响

第三节 2011年中国装订及其他印刷服务业社会环境分析

第十二章 2012-2016年中国装订及其他印刷服务业投资战略研究

第一节 2011年中国装订及其他印刷服务业投资概况一、中国装订及其他印刷服务业投资周期二、中国装订及其他印刷服务业投资特性

第二节 2012-2016年中国装订及其他印刷服务业投资商机一、中国装订及其他印刷服务业投资价值研究二、中国装订及其他印刷服务业投资热点分析三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国装订及其他

印刷服务活动行业投资风险分析一、装订及其他印刷服务活动行业政策风险二、装订及其他印刷服务活动行业技术风险三、装订及其他印刷服务活动同业竞争风险四、装订及其他印刷服务活动行业其他风险

第四节 权威专家投资战略研究图表目录：（部分）

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国装订及其他印刷服务活行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国装订及其他印刷服务活行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国装订及其他印刷服务活行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国装订及其他印刷服务活行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国装订及其他印刷服务活行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口数量分析图

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口金额分析图

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口平均单价分析图

图表：2006-2010年中国书籍、小册子、散页印刷品进出口国家及地区分析图

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口数量分析图

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口金额分析图

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口平均单价分析图

图表：2006-2010年中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口国家及地区分析图

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口数量分析图

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口金额分析图

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口平均单价分析图

图表：2006-2010年中国乐谱原稿或印本进出口国家及地区分析图

图表：2007-2011年我国印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国印刷行业

主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国印刷行业主要盈利指标增长趋势图图表：三河市新兴印装有限公司主要经济指标走势图图表：三河市新兴印装有限公司经营收入走势图图表：三河市新兴印装有限公司盈利指标走势图图表：三河市新兴印装有限公司负债情况图图表：三河市新兴印装有限公司负债指标走势图图表：三河市新兴印装有限公司运营能力指标走势图图表：三河市新兴印装有限公司成长能力指标走势图图表：三河胜利装订厂主要经济指标走势图图表：三河胜利装订厂经营收入走势图图表：三河胜利装订厂盈利指标走势图图表：三河胜利装订厂负债情况图图表：三河胜利装订厂负债指标走势图图表：三河胜利装订厂运营能力指标走势图图表：三河胜利装订厂成长能力指标走势图图表：上海字模一厂浦东分厂主要经济指标走势图图表：上海字模一厂浦东分厂经营收入走势图图表：上海字模一厂浦东分厂盈利指标走势图 图表：上海字模一厂浦东分厂负债情况图图表：上海字模一厂浦东分厂负债指标走势图图表：上海字模一厂浦东分厂运营能力指标走势图图表：上海字模一厂浦东分厂成长能力指标走势图图表：杭州杭新印务有限公司主要经济指标走势图图表：杭州杭新印务有限公司经营收入走势图图表：杭州杭新印务有限公司盈利指标走势图图表：杭州杭新印务有限公司负债情况图图表：杭州杭新印务有限公司负债指标走势图图表：杭州杭新印务有限公司运营能力指标走势图图表：杭州杭新印务有限公司成长能力指标走势图图表：沈阳铁路局印刷厂主要经济指标走势图图表：沈阳铁路局印刷厂经营收入走势图图表：沈阳铁路局印刷厂盈利指标走势图图表：沈阳铁路局印刷厂负债情况图图表：沈阳铁路局印刷厂负债指标走势图图表：沈阳铁路局印刷厂运营能力指标走势图图表：沈阳铁路局印刷厂成长能力指标走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂主要经济指标走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂经营收入走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂盈利指标走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂负债情况图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂负债指标走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂运营能力指标走势图图表：上海浦东宏通塑料五金电器厂成长能力指标走势图图表：上海龙樱彩色制版有限公司主要经济指标走势图图表：上海龙樱彩色制版有限公司经营收入走势图图表：上海龙樱彩色制版有限公司盈利指标走势图 图表：上海龙樱彩色制版有限公司负债情况图图表：上海龙樱彩色制版有限公司负债指标走势图图表：上海龙樱彩色制版有限公司运营能力指标走势图图表：上海龙樱彩色制版有限公司成长能力指标走势图图表：北京互惠互利装订厂主要经济指标走势图图表：北京互惠互利装订厂经营收入走势图图表：北京互惠互利装订厂盈利指标走势图图表：北京互惠互利装订厂负债情况图图表：北京互惠互利装订厂负债指标走势图图表：北京互惠互利装订厂运营能力指标走势图图表：北京互惠互利装订厂成长能力指标走势图图表：上海大发印务有限公司主要经济指标走势图图表：上海大发印务有限公司经营收入走势图图表：上海大发印务有限公司盈利指标走势图图表：上海大发印务有限公司负债情况图图表：上海大发印务有限公司负

债指标走势图图表：上海大发印务有限公司运营能力指标走势图图表：上海大发印务有限公司成长能力指标走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司主要经济指标走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司经营收入走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司盈利指标走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司负债情况图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司负债指标走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司运营能力指标走势图图表：上海豹驰春蕾胶辊有限公司成长能力指标走势图图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：略……更多图表见报告正文 通过《2012-2016年中国装订及其他印刷服务业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201201/05-89751.html>